

МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Свердловской области по итогам 2022 года

ЕКАТЕРИНБУРГ
2023 год

1. Введение

Свердловская область является одним из крупнейших экономически развитых регионов Российской Федерации и традиционно характеризуется среди других субъектов как регион с высоким уровнем развития конкуренции.

С целью повышения эффективности мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках между Правительством Свердловской области и высшими исполнительными органами государственной власти соседних субъектов Российской Федерации заключены соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве, предусматривающие в том числе осуществление взаимодействия при разработке и реализации совместных мероприятий в целях развития конкуренции, в том числе в проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков:

- 1) соглашение с Правительством Тюменской области от 19.11.2019 № 317;
- 2) соглашение с Правительством Республики Башкортостан 08.07.2021 № 57;
- 3) соглашение с Правительством Пермского края от 12.08.2021 № 91;
- 4) соглашение с Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 06.09.2021 № 103.

Одним из ключевых показателей, характеризующих развитие конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе (таблица 2.3.1).

По состоянию на 1 января 2022 года по числу организаций Свердловская область занимает первое место среди регионов Уральского федерального округа. В течение 2022 года численность организаций, функционирующих на территории Свердловской области, сократилась на 2,6%. При этом, необходимо отметить, что темп прироста числа организаций Свердловской области превышает средние показатели по Уральскому федеральному округу.

Таблица 2.3.1

Количество организаций по субъектам Уральского федерального округа¹

Наименование субъекта Российской Федерации	На 1 января 2023 года		На 1 января 2022 года	
	единиц	в % к 01.01.2021	единиц	в % к 01.01.2020
Свердловская область	114 486	97,4	117 550	93,1
Курганская область	10 800	94,7	11 403	93,4
Тюменская область	36 081	96,6	37 352	94,2
Челябинская область	72 003	96,7	74 434	94,3
Ханты-мансийский автономный округ	28 696	95,1	30 177	96,2
Ямало-ненецкий автономный округ	7849	88,7	8 849	93,0

¹ Данные о количестве организаций, получены на основе сведений Управления Федеральной налоговой службы по Свердловской области о государственной регистрации, представляемых из Единого государственного реестра юридических лиц.

В соответствии с данными Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области (далее – Свердловскстат), по итогам 9 месяцев 2022 года наибольшее число хозяйствующих субъектов в Свердловской области сосредоточено в следующих отраслях:

- 1) оптовой и розничной торговли, ремонте автотранспортных средств и мотоциклов – 34 573 субъекта или 30,2% (в 2021 году – 30,2%);
- 2) строительстве – 13 006 субъектов или 11,4% (в 2021 году – 10,8%);
- 3) деятельности по операциям с недвижимым имуществом – 11 349 субъектов или 9,9% (в 2021 году – 9,5%);
- 4) обрабатывающих производствах – 10 091 субъект или 8,8% (в 2021 году – 8,7%);
- 5) профессиональной, научной и технической деятельности – 9756 субъектов или 8,5% (в 2021 году – 8,4%);
- 6) транспортировке и хранении – 7517 субъектов или 6,6% (в 2021 году – 6,4%).

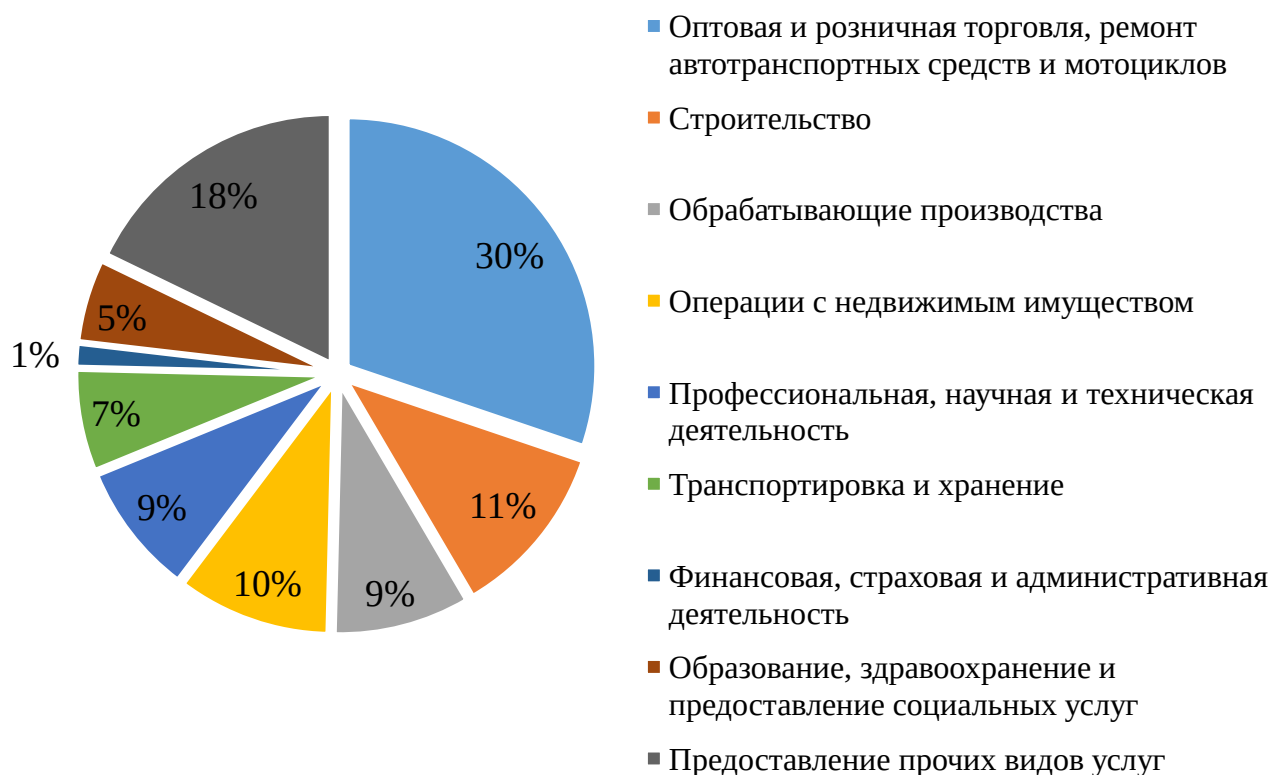


Рисунок 2.3.1. Отраслевая структура организаций, функционирующих на территории Свердловской области, по состоянию на 1 октября 2021 года

Следующим ключевым показателем оценки состояния конкурентной среды является распределение организаций по формам собственности.

На 1 января 2022 года в Свердловской области доля организаций частной формы собственности составила 89,3% от общего количества организаций

(на 1 января 2021 года – 89,7%), доля организаций государственной и муниципальной форм собственности составила 6,25% (на 1 января 2021 года – 5,9%).



Рисунок 2.3.2. Доля частных организаций по отраслям в общем числе организаций, процентов

Наименее конкурентными сферами с точки зрения доли присутствия организаций частной формы собственности в общем числе хозяйствующих субъектов (рисунок 2.3.2) являются:

- 1) образование (22,4%);
- 2) прочие виды услуг (37,3%);
- 3) культура, спорт, организация досуга и развлечений (57,8%);
- 4) здравоохранение и социальные услуги (77%);
- 5) обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (79,2%).

При этом положительная динамика увеличения доли частного сектора в 2022 году по сравнению с 2021 годом наблюдается в таких отраслях, как

здравоохранение и социальные услуги (прирост на 0,1 процентных пункта) и строительство (прирост на 0,1 процентных пункта).

В целом в течение последних лет в Свердловской области наблюдается тенденция уменьшения количества организаций государственной и муниципальной форм собственности, а также общего числа предприятий частной формы при одновременном достаточно устойчивом росте количества субъектов индивидуальной предпринимательской деятельности (рисунки 2.3.3–2.3.5).

Наиболее привлекательными видами экономической деятельности для индивидуальных предпринимателей остаются оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств – 34,3%, транспортировка и хранение – 14,8%, на долю которых в совокупности приходится порядка половины действующих предпринимателей (рисунок 2.3.6).

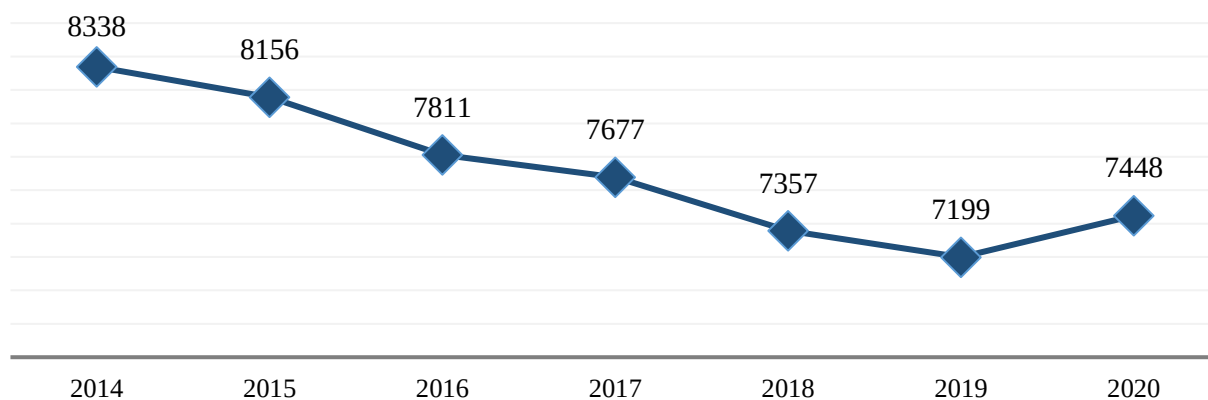


Рисунок 2.3.3. Динамика количества организаций государственной и муниципальной форм собственности в Свердловской области, единиц

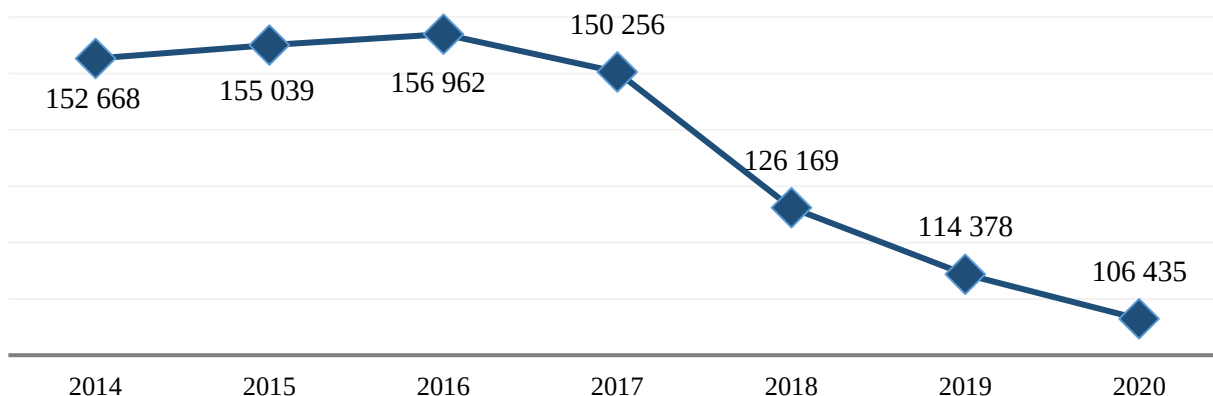


Рисунок 2.3.4. Динамика количества организаций частной формы собственности в Свердловской области, единиц

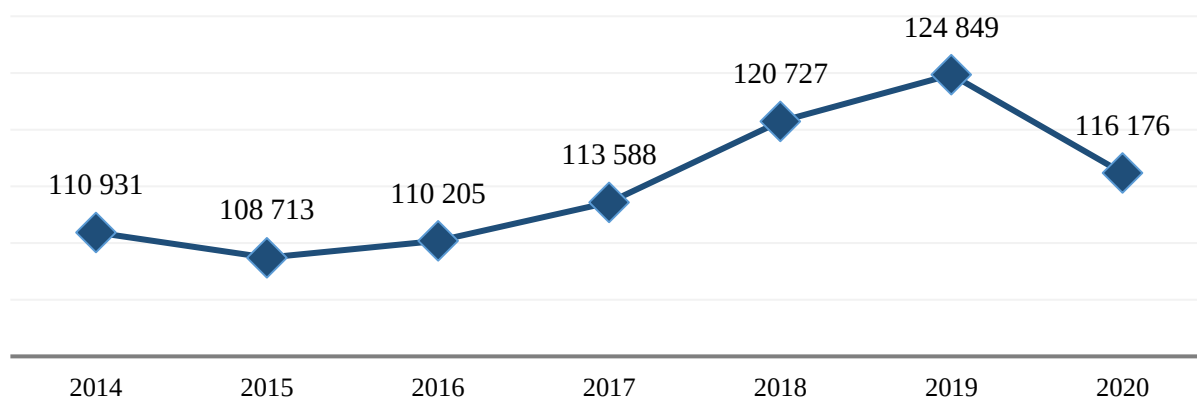


Рисунок 2.3.5. Динамика количества индивидуальных предпринимателей, учтенных в Статрегистре Свердловской области, единиц



Рисунок 2.3.6. Структура индивидуальных предпринимателей Свердловской области по видам экономической деятельности на 1 января 2022 года

2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Свердловской области по итогам 2022 года проведен в соответствии с требованиями раздела VI Стандарта и приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

При проведении мониторинга использованы:

1) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, а также потребителей товаров, работ и услуг, проведенных на официальном сайте Уполномоченного органа, отраслевыми исполнительными органами государственной власти Свердловской области и органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области;

2) информация, представленная профильными исполнительными органами государственной власти Свердловской области;

3) информация, представленная Управлением Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области;

4) информация, представленная Уральским главным управлением Центрального банка Российской Федерации.

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в опросе принял участие 2081 субъект предпринимательской деятельности. Число респондентов, участвующих в опросах по каждому товарному рынку, представлено на рисунке 2.3.7.

При этом на рынках товарной аквакультуры, трубной промышленности, лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, поставки сжиженного газа в баллонах, переработки водных биоресурсов опрошены все субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие деятельность на данных рынках.

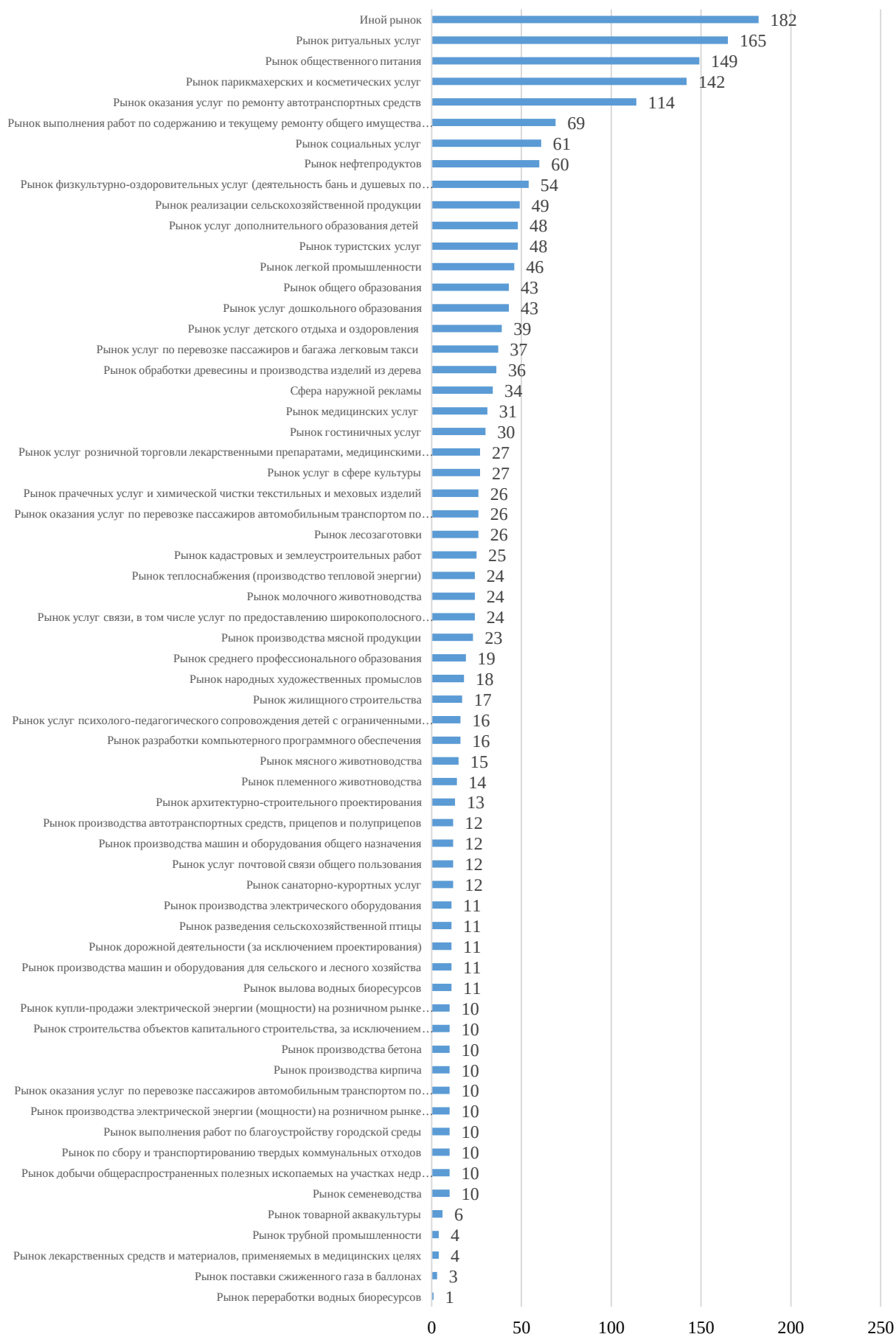


Рисунок 2.3.7. Распределение респондентов, участвующих в опросах субъектов предпринимательской деятельности, по товарным рынкам, единиц

Большая часть респондентов (8,7%) указали в качестве рынка осуществления деятельности рынки, не входящие в утвержденный региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.

Оставшиеся респонденты распределились следующим образом: большая часть респондентов (7,9%) осуществляют свою деятельность на рынке ритуальных услуг, 7,2% – на рынке общественного питания, 6,8% – на рынке парикмахерских и косметических услуг, 5,5% – на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, 3,3% – на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 2,9% – на рынке социальных услуг, 2,9% – на рынке нефтепродуктов, 2,6% – на рынке физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг), 2,4% – на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, 2,3% – на рынке услуг дополнительного образования детей и рынке туристских услуг, 2,2% – на рынке легкой промышленности, 2,1% – на рынке общего образования и рынке услуг дошкольного образования. Доля респондентов, функционирующих на других рынках, включенных в региональный перечень, составила менее 2%.

Субъекты малого и среднего бизнеса, а также крупные предприятия по видам деятельности распределились следующим образом. Среди крупных предприятий преобладали следующие рынки:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (10%);
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции (10%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (5%);
- рынок семеноводства (5%);
- рынок культуры (5%);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (5%).

Среди представителей среднего бизнеса наибольшая доля предпринимателей осуществляет деятельность на следующих рынках:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (14%);
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (9,5%);
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (6,2%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (5,8%);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5,8%);
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (5,5%).

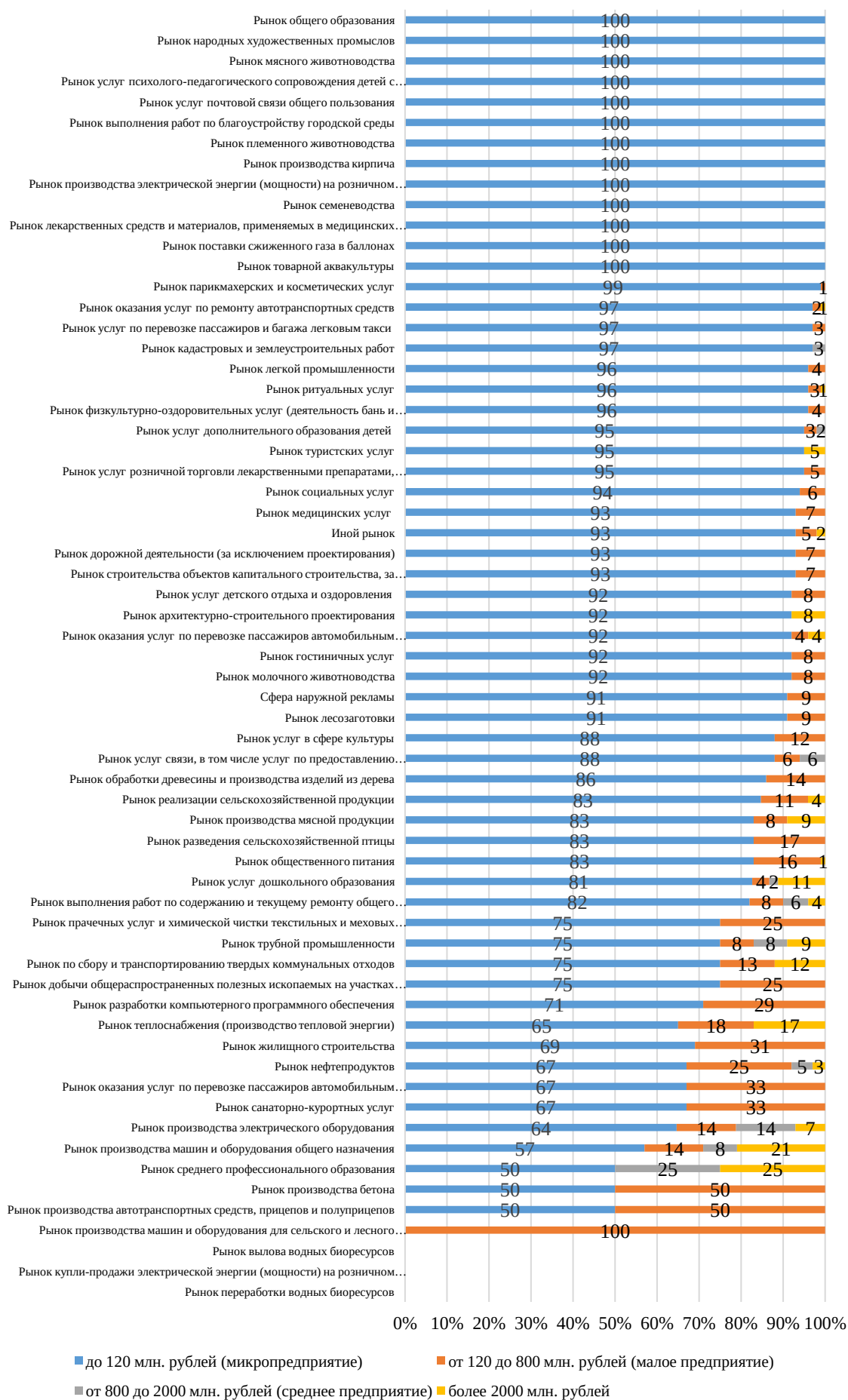


Рисунок 2.3.8 Структура товарных рынков по категориям бизнеса

Высокая доля малых предприятий отмечается на рынках производства машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства (100%), производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов и производства бетона (50%), санаторно-курортных услуг и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33%), жилищного строительства (31%), разработки компьютерного программного обеспечения (29%), нефтепродуктов и добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (25%) средних предприятий – на рынках среднего профессионального образования (25%), производства электрического оборудования (14%).

По периоду осуществления предпринимательской деятельности респонденты распределились следующим образом:

- 1) действуют менее 1 года – 9,5%;
- 2) действуют от 1 года до 5 лет – 33,5%;
- 3) более 5 лет – 57,8%;
- 4) затруднились ответить – 0,2%.

Таким образом, большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности обладают существенным опытом, превышающим 5 лет, при этом треть опрошенных также составляют предприниматели, действующие от 1 года до 5 лет, и лишь незначительную долю составляют начинающие предприниматели, функционирующие менее 1 года.

По результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности об уровне конкуренции в сферах, в которых они осуществляют свою деятельность, 37,4% респондентов отметили умеренный уровень конкуренции на своем товарном рынке (в 2021 году их доля составила 34%), высокий уровень конкуренции отметили 28,8% респондентов (в 2020 году – 27%) и 24,2% – очень высокий уровень конкуренции. По мнению 5% респондентов на рынке их присутствия конкуренция отсутствует (в 2021 году – 6%), и 4,6% отметили слабую конкуренцию на своем товарном рынке (рисунок 2.3.9). Полученные результаты демонстрируют рост числа предпринимателей, которые отмечают умеренный уровень конкуренции, при этом снижается доля респондентов, отмечающих отсутствие конкуренции на своем товарном рынке.

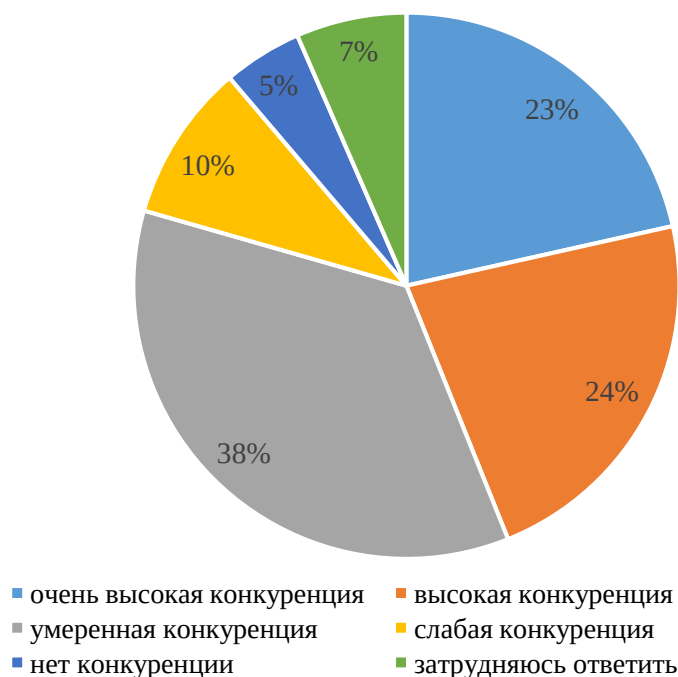


Рисунок 2.3.9. Распределение респондентов по оценке уровня конкуренции на рынке, процентов

В 2022 году очень высокий уровень конкуренции отмечен на рынках:

- 1) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (62%);
- 2) рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (53%);
- 3) рынок товарной аквакультуры (50%);
- 4) рынок гостиничных услуг (50%);
- 5) рынок туристских услуг (47%);
- 6) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (46%);
- 7) рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (43%);
- 8) рынок парикмахерских и косметических услуг (41%);
- 9) рынок среднего профессионального образования (38%);
- 10) рынок разведения сельскохозяйственной птицы (36%);
- 11) оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (36%).

В 2022 году высокий уровень конкуренции отмечен на рынках:

- 1) вылова водных биоресурсов (82%);
- 2) разработки компьютерного программного обеспечения (67%);
- 3) производства машин и оборудования общего назначения (50%);
- 4) общественного питания (48%);
- 5) дорожной деятельности (за исключением проектирования) (45%);

- 6) производства бетона (44%);
- 7) общего образования (43%);
- 8) архитектурно-строительного проектирования (42%);
- 9) производства кирпича (40%).

В 2021 году высокий уровень конкуренции отмечался на рынках образования, промышленного производства, услуг для населения и бизнеса, пассажирских и грузовых перевозок.

В 2022 году умеренный уровень конкуренции преобладает на следующих рынках:

- 1) производства машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства (82%);
- 2) услуг почтовой связи общего пользования (75%);
- 3) трубной промышленности (75%)
- 4) семеноводства (70%);
- 5) лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (68%).

В 2021 году высокая доля респондентов, оценивающих уровень конкуренции как умеренный, приходилась на рынки племенного животноводства, а также услуг в сфере образования и культуры.

В 2022 году слабая конкуренция отмечена на рынках:

- 1) добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (100%);
- 2) поставки сжиженного газа в баллонах (50%);
- 3) жилищного строительства (47%);
- 4) выполнения работ по благоустройству городской среды (40%).

Кроме того, в 2022 году, по мнению респондентов, реальная конкуренция отсутствовала на рынках:

- 1) строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (40%)
- 2) медицинских услуг (36%);
- 3) услуг дополнительного образования детей (34%).

Отсутствие конкуренции в 2021 году также отмечалось на рынке теплоснабжения, социальных услуг, физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг).

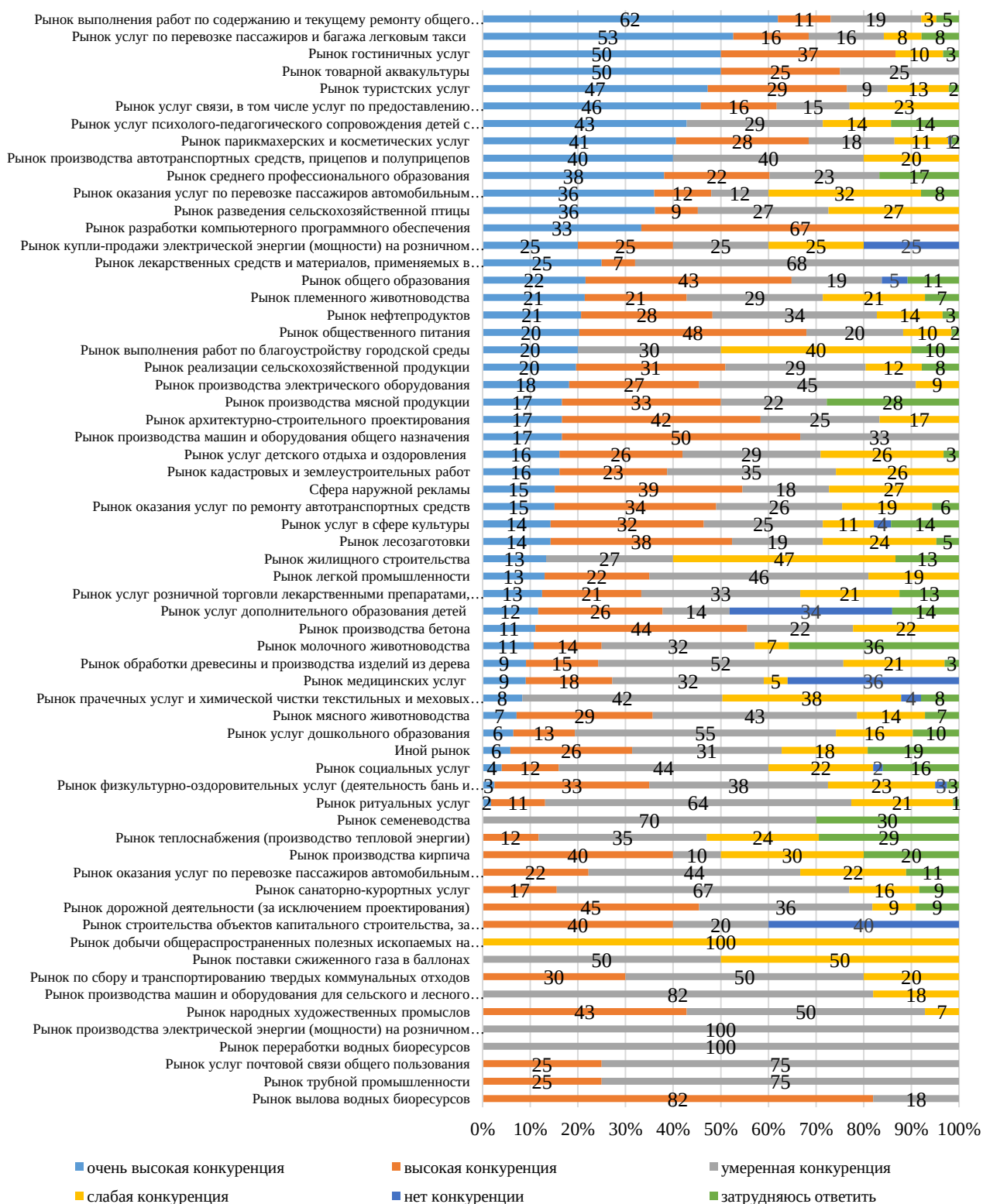


Рисунок 2.3.10. Распределение респондентов по оценке уровня конкуренции на товарных рынках, процентов

Таким образом, по итогам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности можно сделать вывод, что в 2022 году, также как и в 2021 году высокий уровень конкуренции

сохраняется на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», в сфере образования, более конкурентными стал рынок перевозки пассажиров и багажа легковым такси, низкий уровень конкуренции сохраняется на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг.

Среди рынков, дополнительно включенных в региональный перечень в 2020 году, следует отметить низкий уровень конкуренции и, как следствие, необходимость реализации мероприятий по ее развитию на рынках прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий, физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг).

Оценка уровня конкуренции в зависимости от масштаба бизнеса представлена на рисунке 2.3.11. Очень высокий уровень конкуренции в наибольшей степени отметили респонденты, являющиеся средними предприятиями (25% от данной категории респондентов). Высокий уровень конкуренции характерен, по мнению респондентов, для около одной трети предприятий каждой группы. Умеренный уровень конкуренции в большей степени отмечен малыми и микропредприятиями (35% и 38% респондентов данных сегментов). Отсутствие реальной конкуренции отмечено, преимущественно, крупными (17% респондентов) и средними предприятиями (10% респондентов).

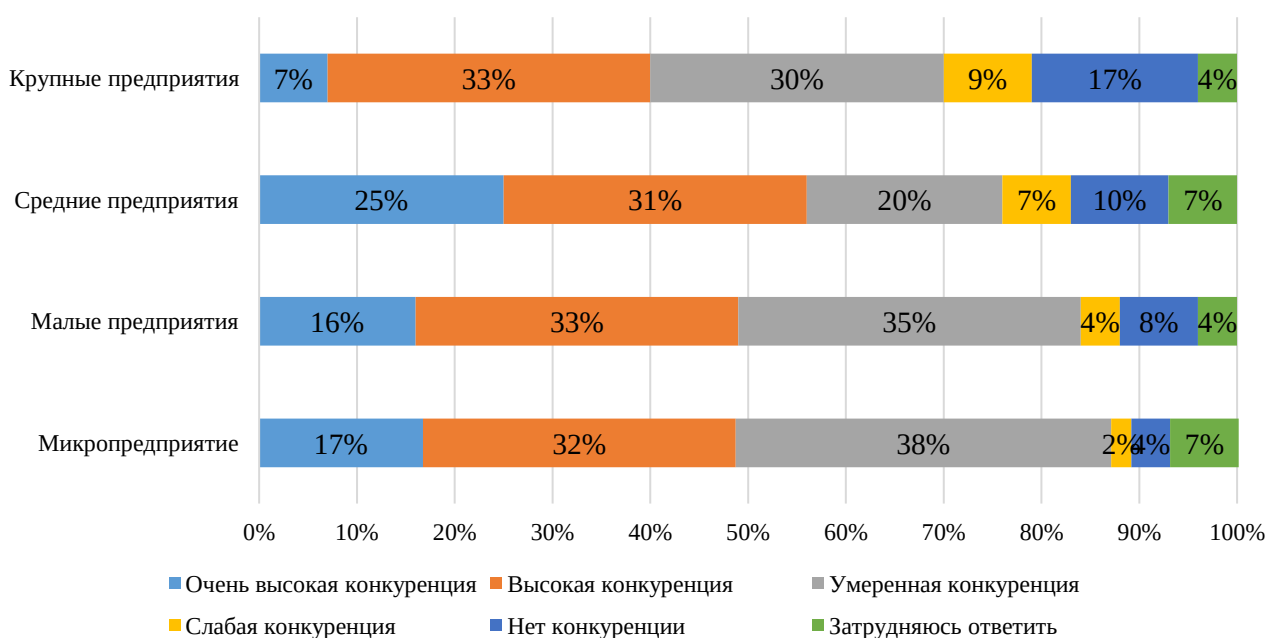


Рисунок 2.3.11. Оценка уровня конкуренции субъектами предпринимательской деятельности в зависимости от масштаба бизнеса, процентов

Анализ изменения количества конкурентов по сегментам бизнеса за последние три года представлен на рисунке 2.3.12. Увеличение количества

конкурентов на 1–3 конкурента, и более чем на 4 конкурента наблюдается у микропредприятий (27% и 17% соответственно). При этом большинство предпринимателей во всех сегментах (от 31% до 67% респондентов) отметили сохранение количества конкурентов на товарном рынке в 2022 году на уровне 2021 года. Сокращение числа конкурентов в большей степени отмечено в сегменте малого бизнеса (16% респондентов).

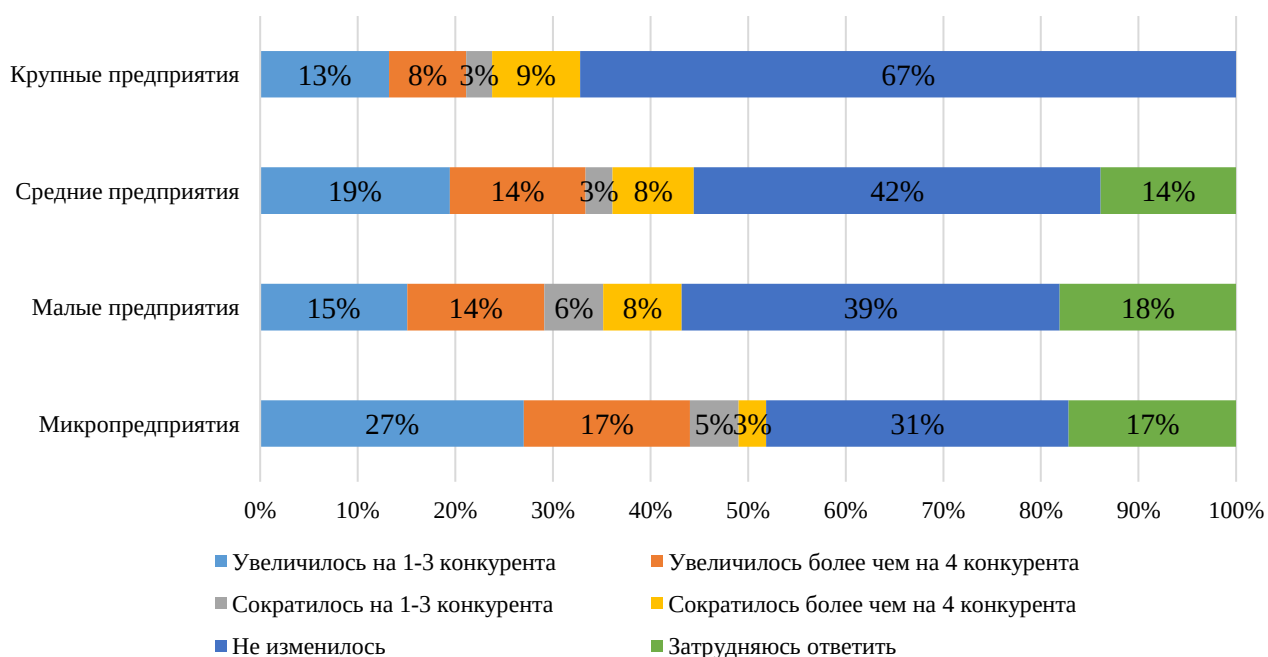


Рисунок 2.3.12. Анализ изменения количества конкурентов за последние три года в зависимости от масштаба бизнеса, процентов

Оценка конкуренции между поставщиками приведена на рисунке 2.3.13. В целом во всех сегментах бизнеса отмечается удовлетворенность уровнем конкуренции. Наиболее удовлетворены уровнем конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) крупные предприятия и малые предприятия (78% и 84% респондентов выбрали ответ «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»). Наибольшее число респондентов (21%), выбравших в качестве ответа «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно» зафиксировано среди средних предприятий.

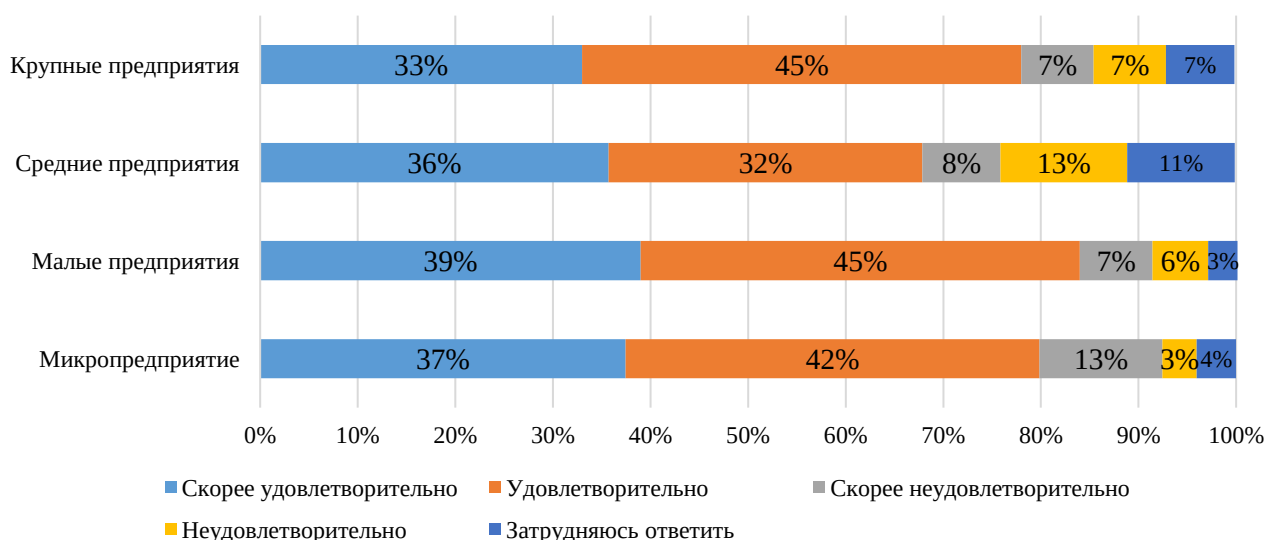


Рисунок 2.3.13. Оценка уровня конкуренции между поставщиками в зависимости от масштаба бизнеса, процентов

Среди мер повышения конкурентоспособности, которые предпринимались организациями за последние 3 года (рисунок 2.3.14), большинство опрошенных отметили использование новых способов продвижения продукции (32%), обучение и переподготовку персонала (24% респондентов), приобретение технического оборудования (21% респондентов). При этом 14% предпринимателей никаких специальных действий не предпринимали.



Рисунок 2.3.14. Меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года, процентов

По результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности сформирован перечень наиболее

существенных административных барьеров по масштабам бизнеса и по видам деятельности.

При проведении опроса выявлено, что большинство субъектов предпринимательской деятельности сталкиваются с административными барьерами при ведении предпринимательской деятельности. При этом преобладающим административным барьером считается нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, число таких респондентов в 2022 году составило 38%. Также в качестве основных административных барьеров субъекты предпринимательской деятельности указали высокие налоги (31%), сложность получения доступа к земельным участкам (10%), и сложность/затянутость процедуры получения лицензии (5%). При этом выросло число респондентов, указывающих на отсутствие административных барьеров (31%).

Годом ранее в качестве основных барьеров при ведении предпринимательской деятельности также отмечались высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Данные об оценке административных барьеров в зависимости от масштаба бизнеса представлены на рисунке 2.3.15.



Рисунок 2.3.15. Административные барьеры в зависимости от масштаба бизнеса, процентов

В разрезе сфер деятельности в качестве основных административных барьеров субъекты предпринимательской деятельности указывают:

- коррупцию (основная доля таких респондентов – 40% приходится на предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке общественного питания, и 20% предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности);

- ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (среди которых 23% предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, а также на рынке молочного животноводства и легкой промышленности);

- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов). Данный административный барьер отмечен

предпринимателями на рынке туристских услуг (31% респондентов) и рынке среднего профессионального образования (27% респондентов);

– силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства) (29% предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке общественного питания).

В ходе опроса участникам предоставлена возможность оценить, каким образом изменился уровень административных барьеров за последние 3 года.

Оценка изменения уровня административных барьеров по масштабам бизнеса приведена на рисунке 2.3.16.



Рисунок 2.3.16. Оценка изменения уровня административных барьеров за последние три года по масштабам бизнеса, процентов

Микропредприятия и малый бизнес в большинстве отмечают, что уровень и количество административных барьеров не изменились (37% и 38% респондентов), а также что стало сложнее, чем раньше (19% и 20% опрошенных). Субъекты предпринимательской деятельности, относящиеся к средним предприятиям (41%) считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились. Большинство представителей крупного бизнеса (34%) указали, что стало сложнее, чем раньше.

В 2021 году также большинство респондентов отмечали, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

В разрезе сфер деятельности предприниматели оценили уровень административных барьеров следующим образом:

1) уровень и количество административных барьеров не изменилось (так ответило подавляющее большинство предпринимателей на рынках среднего профессионального образования (61%), сферы наружной рекламы (56%), легкой промышленности (55%), производства машин и оборудования общего назначения (48%));

2) стало сложнее чем раньше (указали 60% предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке общественного питания, 58% – рынке ритуальных услуг, 47% – рынке туристских услуг, 44% – рынке гостиничных услуг);

3) полностью устранены (так ответили 60% предпринимателей на рынке производства машин и оборудования для реализации сельскохозяйственной продукции, 46% – рынке услуг почтовой связи общего пользования).

Результаты опроса предпринимателей о преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса представлены на рисунке 2.3.17. Большинство респондентов затруднились с ответом. Вместе с тем значительная часть респондентов среди представителей малого и среднего бизнеса отметили отсутствие административных барьеров (22% – микропредприятия, 25% – малые предприятия, 31% – средние предприятия). Кроме того, малый бизнес (23% респондентов из числа микропредприятий, 19% – малые предприятия) указали, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. К этому же ответу склонились 35% респондентов в группе крупного бизнеса.



Рисунок 2.3.17. Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса в зависимости от масштаба бизнеса, процентов

В разрезе сфер деятельности большинство предпринимателей отмечают, что административные барьеры отсутствуют либо преодолимы без существенных затрат.

Отсутствие административных барьеров отмечают 60% респондентов на рынке на рынке производства машин и оборудования для реализации сельскохозяйственной продукции, 46% – рынке услуг почтовой связи общего пользования.

Административные барьеры преодолимы без существенных затрат по мнению 59% субъектов предпринимательской деятельности на рынке культуры, 58% – рынке поставки сжиженного газа в баллонах, 54% – рынке разведения сельскохозяйственной птицы, 41% – рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Вместе с тем существует высокая доля респондентов, отметивших присутствие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных трат (47% респондентов на рынке туристских услуг, 44% – рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, 43% – рынке ритуальных услуг).

Мнение о том, что существуют непреодолимые административные барьеры, выразили 27% респондентов на рынке легкой промышленности и 21% – рынке общественного питания. На остальных рынках их число незначительно.

Эффективность деятельности органов власти в Свердловской области большая часть субъектов предпринимательской деятельности в рамках опроса, проведенного в 2022 году, оценили положительно, как и годом ранее. Наиболее высокая удовлетворенность отмечена в крупном бизнесе («удовлетворен» и «скорее удовлетворен» указали 73% респондентов), а также в малом бизнесе (75% респондентов). При этом более всего не удовлетворены деятельностью органов власти представители среднего бизнеса (20% респондентов) и микропредприятий (19% респондентов).

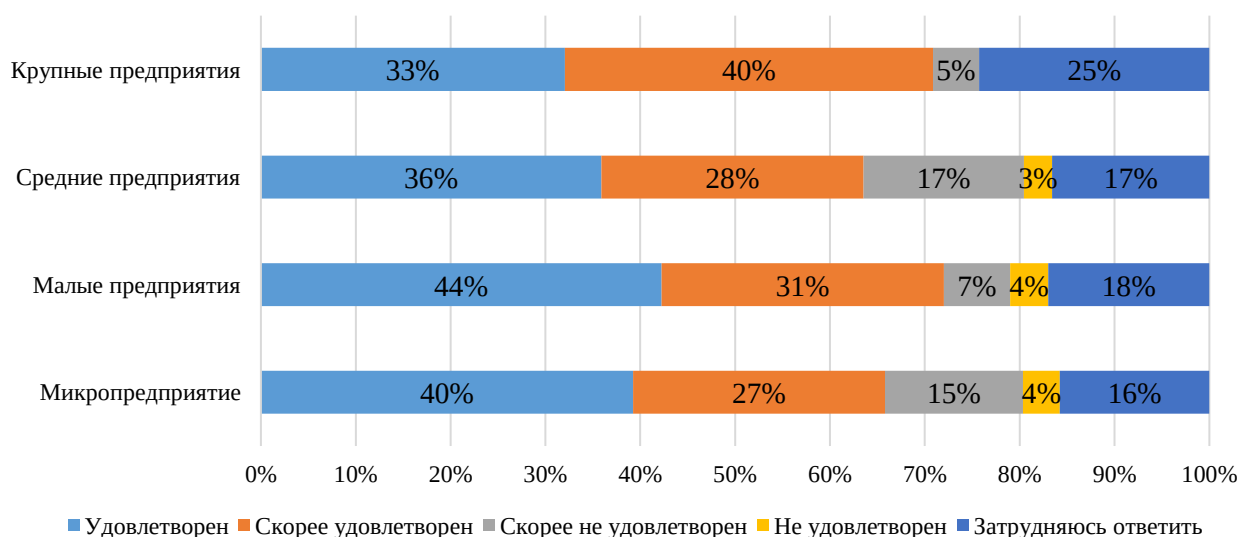


Рисунок 2.3.18. Оценка эффективности деятельности органов власти
в зависимости от масштаба бизнеса, процентов

По сферам деятельности предпринимателей наибольшая удовлетворенность деятельностью органов власти наблюдается на следующих товарных рынках:

- рынок семеноводства (100% респондентов);
- разработки компьютерного программного обеспечения (87% респондентов);
- дорожной деятельности (86%);
- жилищного строительства (84%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (80%);
- племенного животноводства (79%);
- медицинских услуг (77%);
- теплоснабжения (75%),
- производства кирпича (75%);
- молочного животноводства (73%);
- лесозаготовки (73%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (71%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (70%);
- физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) (69%);
- среднего профессионального образования (68%);
- прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий (68%);
- социальных услуг (66%);
- сферы наружной рекламы (65%);
- нефтепродуктов (63%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (63%);
- услуг дошкольного образования (60%).

Наибольшая неудовлетворенность деятельностью органов власти отмечается предпринимателями, осуществляющими деятельность на рынках:

- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (41% респондентов);
- общего образования (39%);
- парикмахерских и косметических услуг (35%);
- гостиничных услуг (30%).

По данным Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области в 2022 году проведено 80 анализов состояния конкуренции на товарных рынках. Выявлены барьеры входа на следующие товарные рынки:

1) услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Свердловской области: административные ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными правами данных органов, в том числе:

- условия лицензирования деятельности по сбору и транспортированию отходов I – IV класса опасности;

- включение мусоровывозящей техники в перечень транспортных средств, подлежащих ответственности по ст. 12.21.3 КоАП РФ за несоблюдение требований законодательства Российской Федерации о внесении платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн;

2) услуг теплоснабжения в Свердловской области:

- отсутствие надлежащей реакции надзорных органов на правонарушения управляющих компаний, являющихся связующим звеном между теплоснабжающей организацией и непосредственными потребителями в сфере ЖКХ, которые ведут к ущемлению прав как теплоснабжающих организаций, так и конечных потребителей (например, удержание денежных средств конечных потребителей, поступивших в оплату услуг теплоснабжающих организаций);

- непрозрачный механизм учета необходимой валовой выручки Региональной энергетической комиссией по Свердловской области, что впоследствии негативно влияет на размер устанавливаемого тарифа на тепловую энергию и приводит к убыткам от реализации тепловой энергии, то есть, по мнению хозяйствующих субъектов, Региональная энергетическая комиссия по Свердловской области ежегодно занижает размер необходимой валовой выручки, несмотря на предоставление бухгалтерской и статистической документации по затратам на производство тепла;

- отсутствие поддержки органов местного самоуправления по решению вопроса о снижении платежеспособности населения;

- высокая плата за подключение объектов капитального строительства к городским сетям инженерно-технического обеспечения;

- постоянное удорожание кредитных ресурсов для организаций-застройщиков (процентные ставки, страхование, требование к залоговому обеспечению);

3) на рынке розничной торговли бензином марок АИ–92, АИ–95 и АИ–98/100, а также дизельным топливом (летнее, зимнее) в Свердловской области:

- сложность процедуры получения земельного участка под строительство АЗС, оформление соответствующих документов и разрешений;

- потребность в больших инвестициях на первых этапах бизнеса. Высокие затраты на капитальное строительство при длительных сроках окупаемости этих вложений;

- значительные издержки для выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

- высокие цены на нефтепродукты в мелкооптовом звене, которые влекут за собой уменьшение числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю нефтепродуктов на территории Свердловской области;

– наличие сложившихся вертикально интегрированных нефтяных компаний на рынке.

Также в ходе проведенного опроса респондентам предложено оценить возможность недискриминационного доступа на товарные рынки Свердловской области, и на товарные рынки субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы со Свердловской областью (Челябинская область, пермская, Тюменская, Курганская области, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра).

Большинство опрошенных (45%) затруднились с ответом, 46% респондентов оценили уровень доступности вхождения на товарные рынки Свердловской области «скорее положительно» и «положительно», 9% – «скорее отрицательно» и «отрицательно».

При оценке возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы со Свердловской областью 50% опрошенных затруднились с ответом, 41% оценили уровень доступности на товарные рынки субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы со Свердловской областью «скорее положительно» и «положительно», 9% – «скорее отрицательно» и «отрицательно».

Также в рамках мониторинга проведена оценка продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных. В соответствии с данными Федеральной налоговой службы в период 2017–2019 годов (в период не ранее 5 и не позже 3 лет до проведения мониторинга по итогам 2021 года) в Свердловской области создано 1,2 млн. организаций. Учитывая, что доля ликвидированных за последние 5 лет (с 2017 года по 2021 год) юридических лиц составляет 12% от их общего количества, можно сделать вывод, что подавляющее большинство предпринимателей, начавших деятельность в период не ранее 5 и не позже 3 лет до проведения мониторинга, продолжают осуществление предпринимательской деятельности до настоящего времени.

2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

С целью определения удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Свердловской области и состоянием ценовой конкуренции проведен опрос 4532 потребителей товаров, работ и услуг. Из общего числа респондентов наибольшая доля приходится на работающее население – 89%. При этом возраст большей части участников опроса находится в диапазоне 35–44 лет (33%) и 45–54 лет (26%). Наибольшая доля опрошенных имеет среднее профессиональное образование (35%) и высшее образование (специалитет,

магистратура) (33%). Также половина респондентов охарактеризовали свое материальное положение, указав, что им хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, пришлось бы копить или брать в долг/кредит (51% из числа опрошенных).

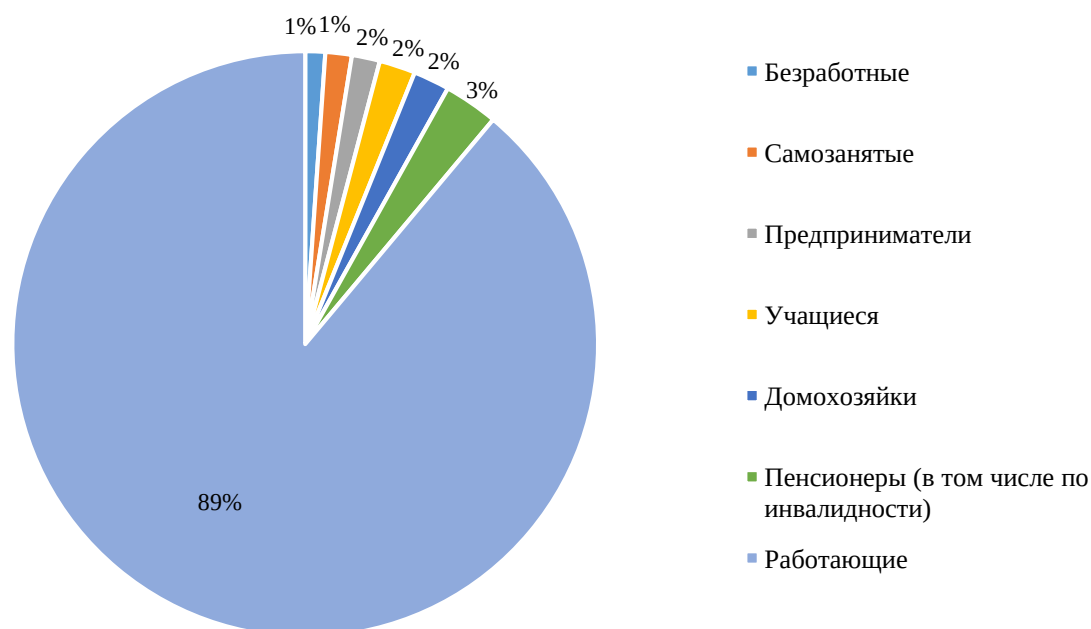


Рисунок 2.3.19. Распределение опрошенных потребителей по категориям, процентов

В ходе анкетирования потребителям было предложено оценить удовлетворенность количеством организаций, уровнем цен, качеством, возможностью выбора на 62 товарных рынках Свердловской области, а также динамику количества организаций на этих рынках за три года.

В категорию «удовлетворен» попали респонденты, ответившие «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», в категорию «не удовлетворен» попали респонденты, ответившие «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

Ответы респондентов на вопрос об удовлетворенности уровнем цен с учетом их социального статуса распределились следующим образом.

В наибольшей степени удовлетворены уровнем цен:

1) безработные на рынках:

- услуг дополнительного образования (92%);
- услуг в сфере культуры (78%);
- услуг общего образования (77%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (76%);
- общественного питания (67%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (59%);

- физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) (54%);
- санаторно-курортных услуг (51%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (51%).

2) домохозяйки на рынках:

- услуг дополнительного образования детей (81%);
- услуг общего образования (77%);
- услуг в сфере культуры (76%);
- услуг дошкольного образования (70%);
- парикмахерских и косметических услуг (67%);
- социальных услуг (59%);
- прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий (56%);
- общественного питания (55%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (51%);

3) предприниматели на рынках:

- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (55%);
- сферы наружной рекламы (52%);

4) работающие на рынках:

- услуг дошкольного образования (63%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (61%)
- физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) (55%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (51%);

5) самозанятые на рынках:

- услуг общего образования (75%);
- общественного питания (67%);
- парикмахерских и косметических услуг (60%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (51%);

6) учащиеся на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (67%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (61%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (54%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (53%).

Самыми неудовлетворенными с точки зрения оценки уровня цен среди социальных групп населения являются пенсионеры и предприниматели. Ими отмечены низкие оценки более чем на 45 рынках, при этом самыми неудовлетворительными с точки зрения уровня цен являются следующие рынки:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (87% предпринимателей и пенсионеров);
- рынок медицинских услуг (83% предпринимателей и 92% пенсионеров);
- рынок услуг почтовой связи общего пользования (79% предпринимателей и пенсионеров);
- рынок кадастровых и землеустроительных работ (76% предпринимателей и 54% пенсионеров);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (88% предпринимателей и 51% пенсионеров);
- рынок туристских услуг (85% предпринимателей и 59% пенсионеров);
- рынок жилищного строительства (72% предпринимателей и 61% пенсионеров);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (69% предпринимателей и 60% пенсионеров);
- рынок социальных услуг (83% предпринимателей и 57% пенсионеров);
- рынок ритуальных услуг (75% предпринимателей и 55% пенсионеров).

Среди других социальных групп низкую удовлетворенность уровнем цен отметили:

1) безработные на рынках:

- жилищного строительства (67%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (61%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (58%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (54%);
- дорожной деятельности (52%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (53%);
- легкой промышленности (52%);
- туристских услуг (53%);
- социальных услуг (51%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (51%);

2) домохозяйки на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (56%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (55%);

– услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (51%);

3) работающие на рынках:

– производства автотранспортных средств (65%)

– гостиничных услуг (54%);

4) самозанятые на рынках:

– сферы наружной рекламы (61%);

– услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (52%);

4) учащиеся – на рынке общественного питания (57%).

Таким образом, самыми неудовлетворенными с точки зрения оценки уровня цен среди социальных групп населения являются пенсионеры и предприниматели. Наиболее негативные оценки уровня цен по всем группам населения получили рынок медицинских услуг, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок нефтепродуктов, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок жилищного строительства, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынок гостиничных услуг, рынок туристских услуг.

В наибольшей степени потребители удовлетворены уровнем цен на рынках услуг в сфере культуры, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, парикмахерских и косметических услуг, услуг общего образования, услуг дошкольного образования, а также услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В 2021 году высокая удовлетворенность уровнем цен также отмечалась в сфере услуг дошкольного и общего образования, в сфере культуры, низкая удовлетворенность – на рынке медицинских услуг и в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Ответы респондентов на вопрос об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг с учетом их социального статуса распределились следующим образом.

В наибольшей степени удовлетворены качеством товаров, работ и услуг:

1) безработные на рынках:

– услуг дополнительного образования (87%);

– услуг в сфере культуры (76%);

– услуг общего образования (79%);

– услуг детского отдыха и оздоровления (73%);

– общественного питания (65%)

– оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (61%);

- физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) (53%);
- санаторно-курортных услуг (52%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (51%);

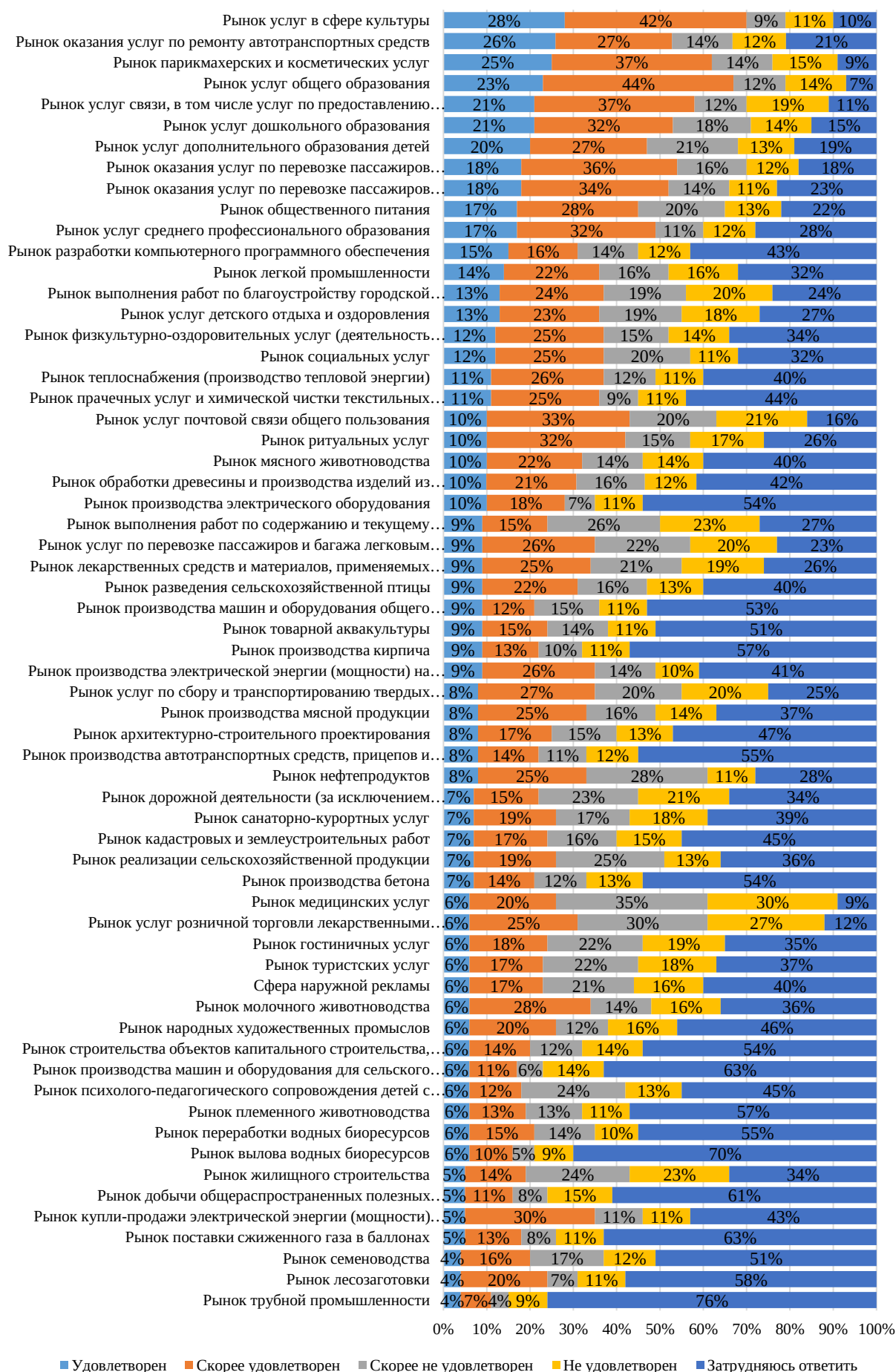


Рисунок 2.3.20. Удовлетворенность уровнем цен, процентов

2) домохозяйки на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (58%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (54%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (52%);

3) работающие на рынках:

- услуг дошкольного образования (70%);
- парикмахерских и косметических услуг (66%);
- производства автотранспортных средств (65%);
- гостиничных услуг (54%);

4) самозанятые на рынках:

- услуг дошкольного образования (65%);
- парикмахерских и косметических услуг (62%);
- сферы наружной рекламы (61%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (52%);

5) учащиеся на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и иными сопутствующими товарами (67%);
- туристских услуг (65%);
- прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий (61%);
- услуг общего образования (54%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (53%);
- общественного питания (52%);
- теплоснабжения (51%).

Самыми неудовлетворенными качеством товаров работ и услуг среди социальных групп населения являются пенсионеры и предприниматели, ими отмечены низкие оценки удовлетворенности качеством более чем на 45 рынках. Наиболее неудовлетворительными с точки зрения качества являются:

1) у пенсионеров рынки:

- медицинских услуг (60%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (59%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (54%);
- реализации сельскохозяйственной продукции (54%);
- жилищного строительства (53%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (53%);
- физкультурно-оздоровительных услуг (52%);

- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (52%);
- санаторно-курортных услуг (51%);

2) у предпринимателей рынки:

- гостиничных услуг (85%);
- дорожной деятельности (85%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (82%);
- нефтепродуктов (79%);
- племенного животноводства (76%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (75%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (71%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (70%);
- сферы наружной рекламы (70%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (69%);
- жилищного строительства (61%).

Также недостаточно высокое качество отметили:

1) безработные на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (76%);
- социальных услуг (71%);
- реализации сельскохозяйственной продукции (67%);
- производства мясной продукции (65%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (61%);
- дорожной деятельности (58%);
- услуг среднего профессионального образования (56%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (55%);
- жилищного строительства (55%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (52%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (51%);

2) домохозяйки – на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (55%);

3) самозанятые и учащиеся – на рынке медицинских услуг (55% и 53% соответственно).

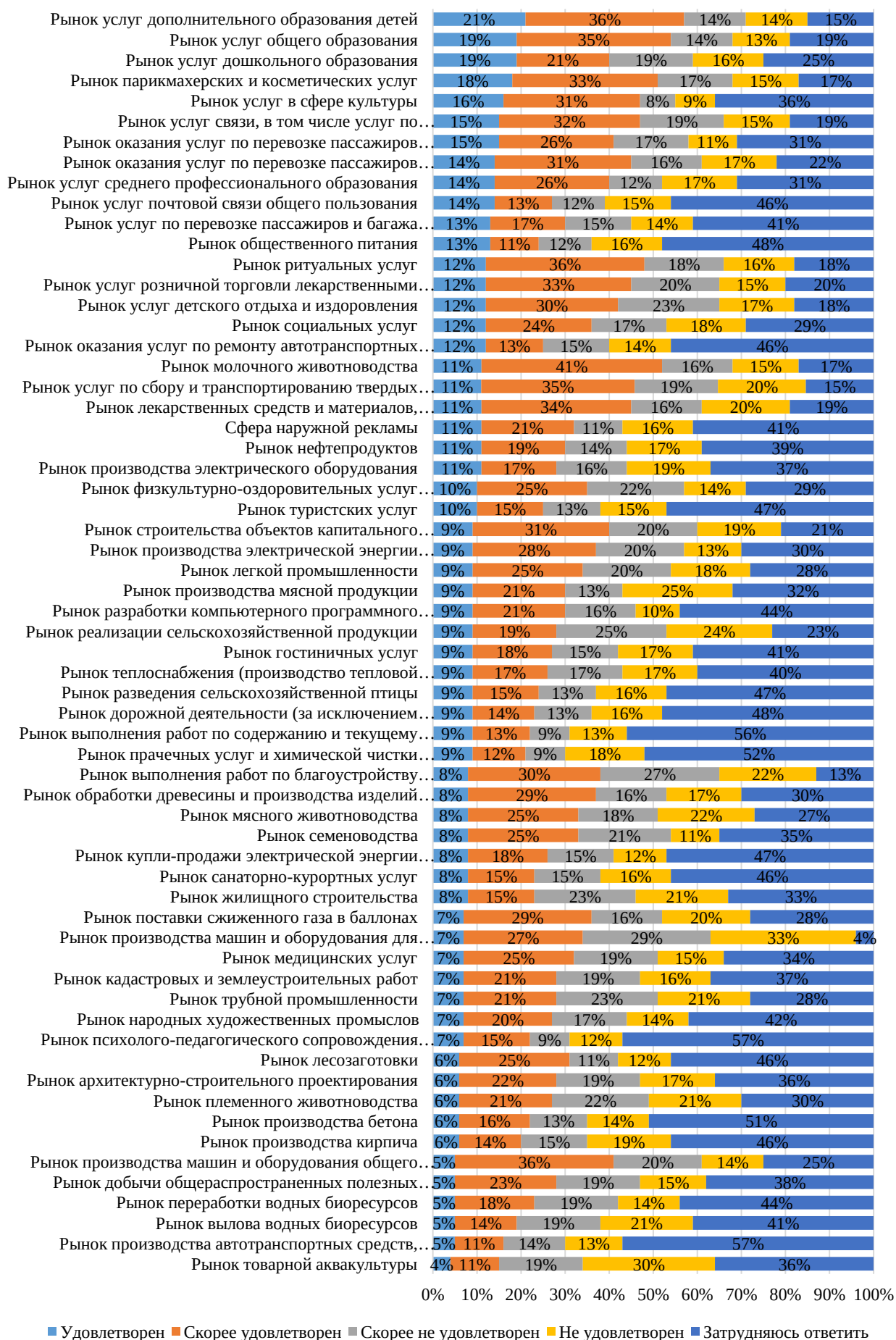


Рисунок 2.3.21. Удовлетворенность качеством товаров, процентов

Таким образом, достаточно высокая удовлетворенность качеством наблюдается среди домохозяек, высокая доля неудовлетворительных оценок зафиксирована среди пенсионеров и предпринимателей. Высокое качество всеми группами населения отмечено на рынках услуг в сфере культуры, общего и дошкольного образования, дополнительного образования детей, парикмахерских и косметических услуг. Низкое качество отмечено на рынках медицинских услуг, услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, дорожной деятельности.

В 2021 году недостаточное качество отмечалось на рынках медицинских услуг, дорожной деятельности и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Высокое качество было отмечено на рынке услуг дополнительного образования детей, услуг общего образования, услуг дошкольного образования, парикмахерских и косметических услуг, услуг в сфере культуры.

Результаты опроса об удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг возможностью выбора в разрезе социальных групп населения распределились следующим образом.

Одинаково высоко оценили возможность выбора безработные, домохозяйки, учащиеся, работающие и самозанятые на рынках:

- услуг дошкольного образования;
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и иными сопутствующими товарами;
- парикмахерских и косметических услуг;
- услуг общего образования;
- услуг в сфере культуры;
- услуг дополнительного образования детей;
- ритуальных услуг;
- молочного животноводства;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- услуг почтовой связи общего пользования;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- услуг среднего профессионального образования;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- общественного питания;
- услуг детского отдыха и оздоровления.

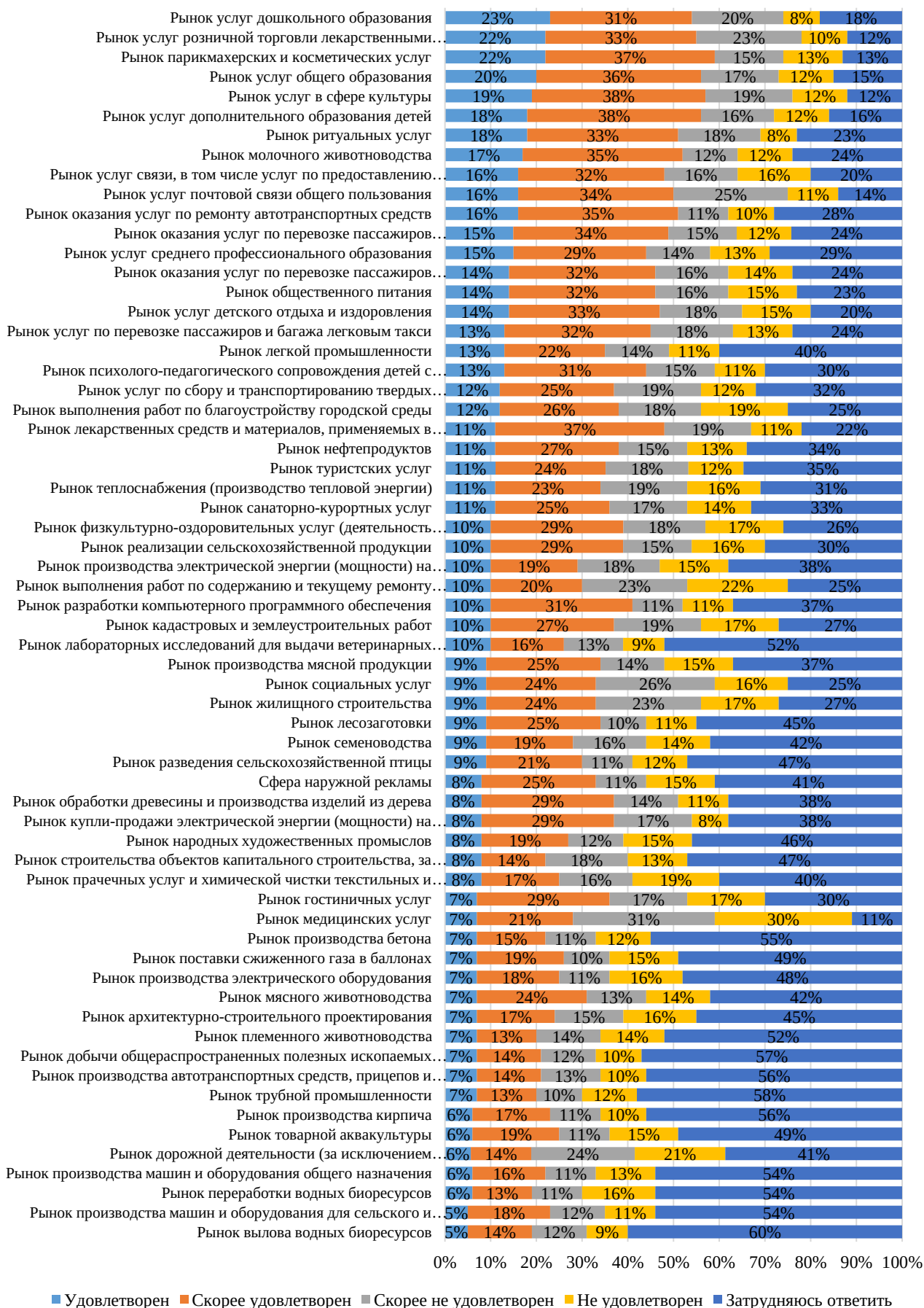


Рисунок 2.3.22. Удовлетворенность возможностью выбора, процентов

Большое количество отрицательных оценок в отношении возможности выбора практически по всем рынкам получено от пенсионеров и предпринимателей.

Неудовлетворенность возможностью выбора среди других групп населения оказалась умеренной и отмечена:

1) безработными – на рынках туристских услуг и услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;

2) работающими – на рынке санаторно-курортных услуг (59%);

3) самозанятыми – на рынках дорожной деятельности (за исключением проектирования) (58%) и медицинских услуг (67%);

4) учащимися на рынках дорожной деятельности (за исключением проектирования) (55%) и гостиничных услуг (51%).

В 2021 году неудовлетворенность возможностью выбора товаров, работ и услуг отмечалось потребителями на рынках медицинских услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Таблица 2.3.1

**Удовлетворенность уровнем цен, качеством товаров и возможностью выбора
в разрезе социальных групп населения, процентов**

Наименование рынка	Оценка	Социальный статус																				
		Уровень цен							Качество товаров, работ и услуг							Возможность выбора						
		Безработный	Домохозяйка	Пенсионер	Предприниматель	Работающий	Самозанятый	Учащийся	Безработный	Домохозяйка	Пенсионер	Предприниматель	Работающий	Самозанятый	Учащийся	Безработный	Домохозяйка	Пенсионер	Предприниматель	Работающий	Самозанятый	Учащийся
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Рынок услуг дошкольного образования	Удовлетворен	6%	29%	24%	27%	24%	39%	26%	12%	13%	20%	9%	23%	39%	23%	4%	28%	18%	6%	15%	18%	27%
	Скорее удовлетворен	32%	41%	20%	24%	39%	10%	22%	35%	44%	21%	29%	47%	26%	24%	67%	43%	23%	35%	36%	25%	13%
	Скорее не удовлетворен	18%	11%	16%	18%	11%	8%	12%	33%	15%	16%	24%	7%	18%	6%	3%	10%	17%	22%	18%	8%	4%
	Не удовлетворен	24%	7%	25%	31%	8%	9%	15%	9%	11%	36%	34%	9%	6%	15%	9%	11%	40%	38%	10%	12%	27%
	Затрудняюсь ответить	20%	12%	15%	0%	18%	34%	25%	11%	17%	7%	4%	14%	11%	32%	16%	7%	2%	0%	22%	37%	2%
Рынок услуг общего образования	Удовлетворен	12%	29%	23%	11%	15%	34%	24%	37%	17%	16%	10%	21%	26%	25%	0%	12%	18%	6%	11%	15%	21%
	Скорее удовлетворен	65%	48%	22%	29%	29%	41%	24%	42%	44%	28%	28%	37%	30%	29%	51%	31%	19%	25%	32%	18%	46%
	Скорее не удовлетворен	12%	14%	14%	22%	16%	11%	26%	14%	17%	15%	24%	19%	23%	15%	24%	26%	19%	32%	25%	26%	18%
	Не удовлетворен	6%	7%	27%	38%	18%	9%	11%	5%	14%	41%	38%	10%	9%	11%	12%	25%	41%	38%	19%	29%	6%
	Затрудняюсь ответить	5%	2%	14%	0%	22%	5%	15%	2%	8%	0%	0%	13%	12%	20%	13%	7%	2%	0%	13%	11%	9%
Рынок услуг среднего профессиональ- ного образования	Удовлетворен	11%	22%	15%	6%	17%	15%	10%	0%	16%	19%	11%	14%	21%	20%	3%	8%	14%	19%	9%	9%	10%
	Скорее удовлетворен	46%	35%	27%	14%	30%	35%	25%	11%	40%	20%	8%	25%	30%	20%	25%	20%	21%	9%	20%	15%	33%
	Скорее не удовлетворен	21%	14%	23%	23%	16%	19%	15%	40%	22%	15%	47%	20%	23%	13%	7%	20%	17%	10%	22%	23%	23%
	Не удовлетворен	8%	17%	35%	39%	16%	6%	24%	16%	11%	36%	34%	10%	1%	26%	51%	21%	44%	62%	19%	26%	22%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	Затрудняюсь ответить	14%	12%	0%	18%	21%	25%	26%	33%	11%	10%	0%	31%	25%	21%	13%	31%	3%	0%	30%	26%	12%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Удовлетворен	32%	19%	16%	9%	13%	25%	24%	39%	10%	19%	8%	13%	14%	18%	16%	10%	16%	6%	7%	9%	24%
	Скорее удовлетворен	44%	24%	19%	12%	21%	16%	13%	34%	33%	26%	30%	25%	15%	23%	4%	29%	25%	9%	18%	9%	14%
	Скорее не удовлетворен	14%	15%	21%	21%	16%	20%	15%	9%	25%	11%	26%	20%	31%	11%	39%	21%	16%	23%	15%	14%	6%
	Не удовлетворен	4%	21%	41%	58%	21%	17%	18%	14%	14%	38%	35%	15%	16%	25%	13%	18%	40%	62%	12%	18%	30%
	Затрудняюсь ответить	6%	21%	3%	0%	29%	22%	30%	4%	18%	6%	1%	27%	24%	23%	27%	23%	4%	0%	48%	49%	26%
Рынок услуг дополнительного образования детей	Удовлетворен	28%	36%	15%	13%	18%	26%	21%	19%	23%	20%	8%	24%	26%	27%	33%	22%	15%	6%	37%	22%	27%
	Скорее удовлетворен	64%	45%	21%	15%	33%	29%	24%	68%	54%	25%	31%	33%	30%	25%	35%	33%	20%	9%	27%	37%	30%
	Скорее не удовлетворен	3%	8%	19%	19%	16%	15%	19%	0%	10%	15%	20%	25%	14%	19%	9%	8%	12%	12%	14%	11%	5%
	Не удовлетворен	2%	3%	42%	51%	16%	19%	11%	6%	3%	40%	37%	9%	10%	18%	3%	6%	40%	51%	11%	15%	21%
	Затрудняюсь ответить	3%	8%	3%	2%	17%	11%	25%	7%	10%	0%	4%	9%	20%	11%	20%	31%	13%	23%	10%	15%	15%
Рынок медицинских услуг	Удовлетворен	11%	6%	0%	5%	20%	21%	13%	16%	8%	12%	5%	5%	10%	13%	1%	18%	17%	6%	12%	15%	25%
	Скорее удовлетворен	14%	33%	2%	8%	19%	13%	12%	27%	41%	17%	13%	29%	19%	11%	51%	32%	26%	32%	34%	28%	21%
	Скорее не удовлетворен	51%	21%	44%	27%	23%	18%	25%	35%	26%	21%	30%	21%	32%	14%	1%	20%	14%	25%	18%	15%	10%
	Не удовлетворен	24%	30%	48%	56%	28%	35%	24%	16%	25%	39%	50%	30%	23%	39%	21%	10%	41%	38%	15%	18%	30%
	Затрудняюсь ответить	0%	10%	6%	4%	10%	13%	26%	6%	0%	11%	2%	15%	16%	23%	25%	21%	2%	0%	21%	23%	13%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Удовлетворен	17%	10%	0%	3%	24%	14%	35%	15%	16%	4%	11%	15%	24%	22%	16%	18%	17%	6%	23%	28%	27%
	Скорее удовлетворен	16%	30%	5%	7%	22%	16%	42%	25%	40%	11%	4%	42%	28%	45%	43%	34%	25%	25%	35%	23%	19%
	Скорее не удовлетворен	23%	23%	41%	48%	29%	22%	7%	35%	18%	36%	33%	23%	12%	11%	4%	18%	17%	19%	25%	25%	10%
	Не удовлетворен	30%	28%	46%	39%	15%	30%	6%	9%	13%	23%	26%	8%	15%	12%	18%	14%	39%	38%	12%	15%	31%
	Затрудняюсь ответить	14%	9%	8%	3%	10%	18%	10%	16%	13%	26%	26%	12%	21%	10%	18%	15%	3%	13%	5%	8%	13%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	Удовлетворен	9%	27%	17%	8%	7%	15%	15%	3%	7%	15%	5%	8%	12%	21%	6%	28%	17%	6%	18%	29%	32%
	Скорее удовлетворен	17%	21%	19%	30%	16%	23%	14%	15%	11%	23%	8%	15%	21%	12%	46%	43%	21%	45%	40%	37%	28%
	Скорее не удовлетворен	12%	18%	18%	26%	19%	7%	6%	24%	19%	18%	34%	21%	20%	7%	34%	13%	16%	10%	15%	8%	11%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
возможностями здоровья	Не удовлетворен	11%	11%	45%	36%	11%	15%	27%	27%	17%	33%	37%	16%	9%	22%	9%	5%	40%	39%	10%	9%	5%
	Затрудняюсь ответить	51%	23%	1%	0%	47%	40%	38%	31%	46%	11%	16%	40%	38%	38%	4%	11%	6%	0%	16%	17%	25%
Рынок реализации сельскохозяйстве нной продукции	Удовлетворен	14%	15%	14%	7%	12%	14%	14%	9%	16%	8%	7%	11%	13%	21%	10%	21%	20%	7%	19%	31%	10%
	Скорее удовлетворен	17%	7%	16%	10%	21%	15%	19%	14%	28%	13%	15%	23%	20%	11%	63%	48%	21%	33%	38%	37%	63%
	Скорее не удовлетворен	26%	18%	28%	45%	26%	24%	18%	37%	15%	27%	26%	18%	17%	7%	13%	18%	14%	22%	17%	9%	13%
	Не удовлетворен	23%	26%	28%	38%	20%	29%	37%	30%	10%	27%	21%	15%	16%	33%	9%	5%	41%	38%	10%	8%	9%
	Затрудняюсь ответить	20%	34%	14%	0%	21%	18%	12%	10%	31%	25%	28%	33%	34%	28%	4%	8%	4%	0%	16%	15%	4%
Рынок племенного животноводства	Удовлетворен	1%	6%	17%	4%	2%	8%	5%	0%	7%	18%	5%	9%	11%	17%	10%	3%	15%	6%	6%	8%	18%
	Скорее удовлетворен	12%	12%	16%	25%	11%	11%	8%	19%	15%	20%	11%	13%	11%	15%	13%	19%	20%	9%	16%	14%	14%
	Скорее не удовлетворен	4%	7%	17%	34%	9%	7%	12%	5%	4%	10%	46%	16%	18%	10%	3%	8%	16%	46%	16%	12%	9%
	Не удовлетворен	3%	14%	39%	37%	8%	15%	13%	2%	6%	37%	30%	12%	12%	23%	10%	12%	40%	39%	14%	17%	32%
	Затрудняюсь ответить	80%	61%	10%	0%	70%	59%	62%	74%	68%	15%	8%	50%	52%	35%	63%	59%	9%	0%	48%	49%	26%
Рынок семеноводства	Удовлетворен	0%	4%	16%	6%	6%	8%	21%	0%	11%	14%	8%	10%	10%	9%	5%	7%	11%	7%	6%	6%	14%
	Скорее удовлетворен	7%	16%	19%	14%	14%	9%	13%	23%	16%	22%	31%	18%	16%	9%	21%	13%	19%	23%	17%	9%	15%
	Скорее не удовлетворен	1%	14%	12%	29%	12%	11%	6%	5%	10%	17%	20%	16%	19%	11%	4%	12%	13%	9%	13%	12%	6%
	Не удовлетворен	10%	13%	41%	51%	15%	15%	28%	2%	7%	39%	36%	11%	10%	24%	0%	13%	41%	49%	12%	22%	25%
	Затрудняюсь ответить	81%	53%	13%	0%	53%	57%	30%	70%	56%	8%	5%	45%	45%	47%	70%	57%	16%	12%	53%	51%	40%
Рынок услуг в сфере культуры	Удовлетворен	9%	29%	21%	11%	17%	19%	14%	28%	35%	21%	9%	18%	18%	21%	6%	25%	17%	6%	20%	28%	20%
	Скорее удовлетворен	69%	47%	23%	35%	36%	23%	16%	48%	32%	22%	30%	34%	20%	25%	78%	49%	25%	20%	31%	28%	26%
	Скорее не удовлетворен	11%	12%	20%	22%	16%	13%	13%	1%	12%	15%	25%	17%	22%	10%	10%	13%	13%	23%	17%	12%	20%
	Не удовлетворен	8%	16%	33%	32%	10%	18%	18%	6%	10%	40%	36%	8%	10%	28%	6%	3%	42%	51%	13%	17%	11%
	Затрудняюсь ответить	3%	3%	3%	0%	21%	27%	54%	16%	11%	2%	0%	23%	30%	16%	0%	9%	3%	0%	20%	15%	23%
Рынок жилищного строительства	Удовлетворен	3%	13%	7%	5%	9%	7%	12%	4%	19%	8%	4%	5%	7%	16%	16%	18%	17%	6%	13%	18%	27%
	Скорее удовлетворен	16%	24%	13%	7%	19%	11%	16%	21%	25%	9%	9%	19%	23%	20%	43%	34%	25%	25%	35%	23%	19%
	Скорее не удовлетворен	33%	17%	14%	19%	25%	19%	15%	25%	18%	35%	34%	20%	19%	15%	4%	18%	17%	9%	15%	15%	10%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	Не удовлетворен	34%	31%	47%	53%	18%	29%	28%	30%	19%	18%	27%	19%	15%	24%	18%	14%	39%	38%	12%	15%	31%
	Затрудняюсь ответить	14%	15%	19%	16%	29%	34%	29%	20%	19%	30%	26%	37%	36%	25%	18%	15%	3%	23%	25%	28%	13%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Удовлетворен	14%	6%	13%	6%	7%	6%	22%	8%	16%	6%	3%	9%	10%	16%	13%	12%	19%	8%	9%	6%	23%
	Скорее удовлетворен	19%	28%	15%	11%	11%	14%	9%	11%	22%	9%	11%	17%	11%	14%	17%	19%	15%	8%	13%	6%	17%
	Скорее не удовлетворен	29%	19%	19%	40%	15%	19%	12%	38%	9%	25%	33%	22%	23%	17%	22%	23%	21%	44%	18%	34%	14%
	Не удовлетворен	23%	25%	42%	14%	23%	21%	31%	20%	12%	27%	52%	17%	15%	31%	6%	11%	36%	40%	19%	24%	33%
	Затрудняюсь ответить	15%	22%	2%	29%	44%	37%	26%	23%	41%	33%	1%	35%	41%	22%	40%	35%	9%	0%	41%	30%	13%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	Удовлетворен	0%	10%	14%	6%	7%	11%	18%	12%	8%	17%	6%	7%	11%	18%	0%	8%	17%	6%	6%	6%	12%
	Скорее удовлетворен	15%	22%	20%	20%	17%	11%	11%	13%	13%	20%	20%	15%	12%	10%	22%	26%	19%	9%	15%	15%	17%
	Скорее не удовлетворен	0%	6%	16%	23%	13%	11%	7%	12%	17%	12%	22%	17%	12%	8%	3%	13%	13%	46%	17%	12%	8%
	Не удовлетворен	9%	8%	39%	51%	12%	15%	26%	4%	3%	41%	52%	14%	8%	32%	16%	7%	39%	39%	12%	8%	28%
	Затрудняюсь ответить	76%	54%	11%	0%	52%	52%	36%	58%	59%	10%	0%	48%	57%	32%	58%	46%	12%	0%	49%	58%	33%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Удовлетворен	2%	5%	11%	9%	8%	6%	19%	12%	6%	16%	6%	6%	9%	4%	12%	8%	12%	7%	7%	6%	1%
	Скорее удовлетворен	10%	17%	8%	12%	14%	16%	11%	10%	10%	16%	14%	12%	11%	5%	12%	18%	20%	10%	13%	12%	3%
	Скорее не удовлетворен	4%	10%	15%	42%	12%	16%	12%	6%	5%	13%	41%	11%	6%	15%	30%	1%	13%	22%	11%	12%	3%
	Не удовлетворен	9%	15%	39%	34%	17%	14%	28%	3%	4%	39%	39%	12%	12%	17%	1%	9%	38%	38%	11%	9%	19%
	Затрудняюсь ответить	75%	53%	27%	3%	49%	48%	30%	69%	75%	16%	0%	59%	62%	59%	45%	63%	17%	23%	58%	60%	73%
Рынок переработки водных биоресурсов	Удовлетворен	2%	2%	11%	4%	4%	9%	14%	12%	8%	15%	7%	7%	9%	1%	0%	8%	14%	6%	7%	8%	22%
	Скорее удовлетворен	8%	7%	12%	8%	7%	8%	14%	21%	10%	18%	23%	14%	9%	2%	21%	19%	19%	12%	22%	22%	15%
	Скорее не удовлетворен	6%	1%	14%	17%	10%	10%	5%	6%	2%	14%	9%	9%	6%	5%	7%	4%	16%	22%	15%	14%	6%
	Не удовлетворен	0%	6%	14%	38%	15%	13%	16%	0%	3%	41%	49%	11%	14%	18%	10%	8%	39%	38%	11%	8%	26%
	Затрудняюсь ответить	84%	84%	49%	33%	64%	60%	51%	61%	78%	12%	12%	58%	62%	75%	61%	60%	12%	23%	46%	49%	31%
Рынок товарной аквакультуры	Удовлетворен	3%	6%	12%	6%	7%	14%	31%	9%	8%	17%	6%	8%	12%	18%	12%	6%	12%	6%	7%	6%	4%
	Скорее удовлетворен	15%	18%	22%	9%	27%	12%	24%	13%	18%	17%	12%	27%	28%	26%	7%	15%	21%	9%	12%	15%	6%
	Скорее не удовлетворен	24%	13%	14%	35%	18%	15%	9%	13%	10%	16%	45%	16%	9%	7%	9%	7%	13%	35%	13%	9%	15%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	Не удовлетворен	22%	21%	45%	51%	18%	23%	20%	4%	5%	40%	38%	11%	12%	28%	3%	8%	39%	39%	11%	9%	16%
	Затрудняюсь ответить	36%	42%	7%	0%	29%	35%	17%	60%	59%	12%	0%	39%	38%	21%	69%	64%	15%	12%	57%	60%	57%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Удовлетворен	1%	6%	16%	6%	7%	9%	17%	13%	8%	17%	6%	10%	20%	10%	1%	8%	15%	6%	10%	9%	18%
	Скорее удовлетворен	22%	30%	23%	25%	23%	17%	14%	22%	23%	17%	9%	26%	25%	46%	24%	29%	25%	12%	28%	29%	28%
	Скорее не удовлетворен	4%	21%	16%	32%	19%	23%	21%	13%	12%	15%	36%	18%	11%	12%	39%	13%	17%	9%	19%	17%	25%
	Не удовлетворен	21%	21%	39%	38%	14%	22%	25%	7%	11%	42%	38%	13%	2%	18%	12%	17%	41%	74%	16%	8%	17%
	Затрудняюсь ответить	51%	23%	6%	0%	37%	29%	23%	43%	48%	8%	12%	33%	43%	15%	24%	34%	2%	0%	27%	37%	11%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Удовлетворен	0%	6%	11%	6%	5%	6%	4%	0%	10%	19%	4%	12%	11%	36%	16%	12%	12%	6%	6%	6%	16%
	Скорее удовлетворен	45%	10%	19%	9%	11%	11%	6%	19%	25%	22%	12%	33%	24%	15%	3%	18%	20%	9%	14%	14%	15%
	Скорее не удовлетворен	7%	4%	14%	23%	11%	9%	3%	35%	10%	14%	13%	17%	10%	8%	0%	2%	12%	12%	10%	11%	3%
	Не удовлетворен	1%	11%	40%	39%	12%	14%	19%	15%	10%	45%	50%	16%	9%	11%	3%	3%	39%	51%	11%	9%	28%
	Затрудняюсь ответить	46%	69%	17%	23%	60%	60%	67%	31%	45%	0%	21%	22%	46%	30%	78%	65%	17%	23%	60%	60%	37%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Удовлетворен	11%	11%	16%	7%	8%	10%	14%	9%	7%	12%	7%	6%	9%	16%	16%	4%	15%	7%	7%	8%	11%
	Скорее удовлетворен	18%	17%	14%	16%	21%	14%	30%	7%	13%	20%	23%	15%	6%	16%	1%	22%	19%	29%	27%	11%	25%
	Скорее не удовлетворен	10%	23%	26%	15%	25%	20%	22%	7%	4%	15%	9%	11%	14%	4%	0%	11%	14%	14%	14%	18%	16%
	Не удовлетворен	47%	18%	34%	54%	16%	25%	22%	0%	2%	41%	38%	10%	9%	26%	6%	7%	40%	49%	11%	18%	19%
	Затрудняюсь ответить	24%	31%	10%	23%	30%	31%	12%	76%	74%	12%	23%	58%	62%	39%	76%	57%	12%	0%	42%	45%	26%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Удовлетворен	0%	8%	11%	7%	6%	6%	2%	6%	14%	17%	8%	12%	7%	14%	12%	15%	16%	6%	13%	15%	22%
	Скорее удовлетворен	1%	11%	19%	35%	14%	9%	3%	14%	12%	22%	5%	28%	29%	22%	15%	33%	23%	22%	35%	26%	25%
	Скорее не удовлетворен	0%	6%	13%	20%	13%	12%	4%	30%	18%	16%	32%	24%	19%	16%	34%	18%	18%	10%	16%	17%	11%
	Не удовлетворен	1%	6%	40%	38%	10%	15%	26%	22%	37%	38%	43%	16%	12%	25%	18%	8%	41%	39%	14%	15%	29%
	Затрудняюсь ответить	97%	70%	17%	0%	58%	57%	63%	28%	19%	7%	12%	20%	33%	23%	21%	26%	3%	23%	22%	26%	13%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего	Удовлетворен	4%	9%	9%	9%	12%	8%	17%	1%	33%	17%	9%	11%	10%	8%	16%	4%	15%	7%	7%	8%	11%
	Скорее удовлетворен	15%	15%	28%	24%	14%	14%	18%	17%	25%	25%	9%	14%	22%	9%	20%	22%	19%	29%	27%	11%	25%
	Скорее не удовлетворен	34%	22%	19%	29%	19%	19%	34%	53%	17%	20%	11%	20%	17%	21%	10%	11%	14%	14%	14%	18%	16%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
имущества собственников помещений в многоквартир- ном доме	Не удовлетворен	27%	34%	41%	33%	25%	29%	27%	14%	19%	40%	46%	23%	16%	21%	6%	7%	40%	49%	11%	18%	19%
	Затрудняюсь ответить	20%	20%	3%	5%	30%	30%	4%	15%	6%	0%	25%	32%	35%	41%	47%	57%	12%	0%	42%	45%	26%
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Удовлетворен	1%	7%	15%	7%	8%	9%	26%	0%	17%	23%	7%	9%	11%	11%	12%	8%	11%	6%	7%	8%	15%
	Скорее удовлетворен	42%	14%	24%	23%	20%	15%	18%	45%	24%	19%	33%	19%	14%	31%	9%	13%	19%	9%	12%	14%	14%
	Скорее не удовлетворен	10%	24%	12%	9%	17%	11%	6%	30%	19%	13%	22%	15%	15%	5%	0%	3%	14%	12%	9%	8%	6%
	Не удовлетворен	16%	10%	42%	38%	12%	17%	19%	3%	12%	40%	38%	10%	14%	30%	1%	5%	42%	62%	11%	11%	14%
	Затрудняюсь ответить	30%	45%	8%	23%	43%	48%	31%	22%	28%	5%	0%	46%	46%	23%	78%	70%	13%	12%	60%	60%	49%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Удовлетворен	0%	7%	11%	7%	6%	6%	25%	3%	9%	15%	7%	7%	13%	26%	15%	13%	12%	6%	7%	6%	18%
	Скорее удовлетворен	21%	13%	19%	23%	17%	9%	15%	2%	20%	22%	5%	33%	19%	19%	16%	32%	25%	14%	18%	14%	16%
	Скорее не удовлетворен	4%	12%	13%	9%	13%	12%	4%	48%	18%	14%	22%	14%	9%	14%	13%	13%	17%	41%	16%	12%	18%
	Не удовлетворен	0%	13%	41%	49%	12%	22%	25%	13%	9%	42%	60%	11%	8%	18%	4%	9%	40%	39%	14%	22%	20%
	Затрудняюсь ответить	75%	57%	16%	12%	53%	51%	29%	34%	44%	7%	6%	35%	51%	23%	51%	32%	7%	0%	45%	46%	27%
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	Удовлетворен	14%	8%	17%	6%	14%	15%	19%	13%	20%	15%	6%	15%	18%	20%	19%	21%	21%	8%	12%	25%	22%
	Скорее удовлетворен	18%	12%	26%	32%	37%	28%	17%	11%	34%	17%	3%	33%	25%	22%	24%	30%	20%	29%	33%	33%	23%
	Скорее не удовлетворен	28%	27%	16%	22%	21%	20%	15%	28%	20%	6%	25%	19%	19%	15%	25%	14%	19%	21%	15%	17%	14%
	Не удовлетворен	26%	28%	37%	37%	12%	22%	24%	27%	6%	47%	45%	15%	8%	28%	15%	13%	40%	38%	16%	9%	27%
	Затрудняюсь ответить	14%	25%	4%	3%	16%	15%	25%	21%	20%	15%	21%	18%	30%	15%	17%	22%	0%	4%	24%	16%	14%
Рынок оказания услуг по перевозке	Удовлетворен	18%	17%	12%	10%	12%	12%	17%	25%	15%	14%	7%	11%	19%	17%	15%	19%	20%	6%	11%	14%	19%
	Скорее удовлетворен	33%	33%	26%	20%	36%	22%	36%	26%	32%	28%	10%	33%	30%	33%	22%	36%	24%	9%	29%	23%	23%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
пассажиров автомобильным транспортом по межмуници- пальным маршрутам регулярных перевозок	Скорее не удовлетворен	14%	20%	19%	10%	15%	24%	19%	14%	19%	17%	13%	19%	15%	11%	37%	18%	13%	23%	22%	12%	12%
	Не удовлетворен	14%	6%	39%	39%	17%	16%	19%	16%	17%	40%	54%	15%	4%	25%	7%	13%	40%	62%	16%	20%	18%
	Затрудняюсь ответить	21%	24%	4%	21%	20%	25%	9%	19%	17%	1%	16%	22%	32%	14%	18%	14%	2%	0%	22%	31%	28%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Удовлетворен	8%	21%	15%	5%	28%	14%	24%	0%	21%	16%	9%	14%	15%	21%	12%	7%	15%	6%	7%	6%	16%
	Скорее удовлетворен	21%	31%	27%	26%	33%	28%	37%	5%	36%	26%	13%	31%	33%	15%	13%	28%	20%	14%	17%	12%	18%
	Скорее не удовлетворен	21%	19%	20%	11%	14%	14%	16%	49%	15%	15%	7%	15%	20%	13%	33%	26%	20%	41%	22%	17%	8%
	Не удовлетворен	30%	13%	35%	36%	11%	19%	13%	27%	12%	43%	48%	10%	7%	29%	19%	18%	41%	39%	17%	20%	23%
	Затрудняюсь ответить	20%	16%	3%	22%	4%	25%	10%	19%	16%	0%	23%	30%	25%	22%	22%	21%	4%	0%	37%	45%	34%
Рынок легкой промышленности	Удовлетворен	15%	18%	13%	9%	9%	12%	24%	0%	12%	14%	3%	8%	17%	18%	0%	5%	13%	6%	7%	9%	12%
	Скорее удовлетворен	7%	21%	27%	10%	16%	8%	21%	22%	18%	15%	22%	28%	15%	16%	37%	21%	25%	32%	18%	15%	15%
	Скорее не удовлетворен	31%	31%	17%	21%	18%	16%	13%	25%	6%	11%	30%	13%	5%	17%	34%	11%	17%	10%	14%	14%	6%
	Не удовлетворен	21%	11%	37%	58%	10%	17%	19%	10%	8%	32%	30%	9%	14%	18%	9%	12%	41%	52%	14%	11%	30%
	Затрудняюсь ответить	26%	19%	6%	2%	47%	47%	23%	42%	57%	29%	14%	41%	49%	30%	19%	51%	6%	0%	47%	51%	35%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Удовлетворен	1%	8%	16%	6%	8%	9%	18%	0%	9%	14%	6%	7%	8%	16%	0%	9%	13%	7%	6%	9%	17%
	Скорее удовлетворен	27%	18%	20%	9%	14%	14%	11%	18%	14%	22%	9%	16%	11%	15%	24%	15%	17%	10%	13%	8%	24%
	Скорее не удовлетворен	6%	15%	18%	23%	14%	12%	8%	0%	3%	12%	10%	10%	11%	7%	0%	5%	16%	14%	7%	11%	2%
	Не удовлетворен	16%	19%	40%	39%	15%	18%	29%	0%	3%	40%	52%	10%	8%	28%	0%	3%	40%	51%	10%	6%	22%
	Затрудняюсь ответить	49%	39%	6%	23%	49%	46%	33%	82%	71%	12%	23%	58%	63%	32%	76%	68%	14%	17%	63%	66%	34%
Рынок производства кирпича	Удовлетворен	0%	8%	13%	6%	6%	8%	7%	0%	8%	13%	4%	8%	11%	3%	0%	4%	14%	6%	7%	6%	23%
	Скорее удовлетворен	18%	15%	20%	9%	12%	8%	4%	12%	17%	16%	12%	15%	9%	0%	18%	17%	20%	12%	15%	12%	10%
	Скорее не удовлетворен	0%	5%	11%	25%	11%	12%	5%	15%	9%	13%	17%	10%	8%	4%	0%	5%	16%	9%	9%	11%	4%
	Не удовлетворен	3%	3%	40%	38%	12%	14%	29%	0%	3%	34%	26%	10%	17%	30%	0%	3%	39%	51%	10%	8%	27%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	Затрудняюсь ответить	79%	69%	16%	23%	59%	58%	53%	73%	63%	24%	41%	57%	55%	62%	82%	71%	12%	23%	59%	63%	34%
Рынок производства бетона	Удовлетворен	16%	5%	5%	0%	6%	8%	14%	0%	8%	15%	6%	8%	11%	16%	0%	12%	17%	6%	8%	12%	19%
	Скорее удовлетворен	1%	13%	12%	0%	12%	8%	11%	21%	16%	22%	9%	27%	14%	24%	24%	29%	22%	9%	24%	17%	18%
	Скорее не удовлетворен	0%	8%	2%	13%	12%	12%	8%	1%	5%	14%	33%	13%	15%	16%	4%	15%	6%	0%	21%	14%	8%
	Не удовлетворен	3%	3%	68%	64%	11%	15%	29%	0%	9%	38%	52%	10%	9%	15%	16%	15%	9%	29%	12%	22%	31%
	Затрудняюсь ответить	79%	70%	13%	23%	59%	57%	37%	78%	61%	12%	0%	43%	51%	28%	55%	28%	46%	56%	34%	35%	22%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Удовлетворен	27%	24%	14%	4%	12%	23%	18%	24%	12%	13%	20%	15%	11%	21%	1%	8%	16%	6%	8%	9%	18%
	Скорее удовлетворен	32%	21%	11%	6%	28%	19%	24%	37%	30%	23%	21%	33%	22%	30%	27%	18%	20%	9%	14%	14%	11%
	Скорее не удовлетворен	17%	18%	30%	25%	18%	15%	11%	10%	14%	15%	11%	12%	16%	15%	6%	15%	18%	23%	14%	12%	8%
	Не удовлетворен	6%	14%	21%	63%	16%	7%	15%	6%	6%	45%	48%	13%	5%	15%	16%	19%	40%	39%	15%	18%	29%
	Затрудняюсь ответить	18%	22%	24%	2%	26%	36%	32%	23%	38%	4%	0%	27%	46%	19%	49%	39%	6%	23%	49%	46%	33%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Удовлетворен	17%	7%	23%	27%	17%	14%	25%	2%	21%	19%	9%	17%	22%	33%	3%	26%	17%	17%	13%	17%	29%
	Скорее удовлетворен	28%	19%	26%	28%	28%	37%	29%	45%	31%	25%	29%	32%	24%	20%	36%	38%	21%	23%	30%	18%	20%
	Скорее не удовлетворен	29%	34%	16%	11%	26%	23%	17%	31%	14%	16%	14%	19%	23%	15%	36%	13%	17%	9%	21%	20%	14%
	Не удовлетворен	11%	17%	26%	33%	11%	14%	11%	14%	8%	40%	48%	13%	10%	11%	16%	4%	42%	51%	13%	17%	20%
	Затрудняюсь ответить	15%	23%	9%	1%	18%	12%	18%	8%	26%	0%	0%	19%	21%	21%	9%	20%	3%	0%	23%	28%	17%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Удовлетворен	16%	4%	15%	7%	7%	8%	11%	0%	8%	15%	6%	6%	11%	27%	0%	8%	17%	17%	7%	12%	12%
	Скорее удовлетворен	1%	22%	19%	29%	27%	11%	25%	18%	16%	20%	9%	18%	12%	13%	21%	16%	17%	22%	17%	11%	18%
	Скорее не удовлетворен	0%	11%	14%	14%	14%	18%	16%	0%	8%	11%	12%	11%	6%	5%	9%	8%	13%	23%	11%	9%	10%
	Не удовлетворен	6%	7%	40%	49%	11%	18%	19%	1%	7%	40%	51%	10%	17%	23%	6%	4%	40%	38%	10%	9%	18%
	Затрудняюсь ответить	76%	57%	12%	0%	42%	45%	26%	81%	62%	14%	23%	55%	54%	30%	64%	64%	14%	0%	55%	58%	40%
	Удовлетворен	12%	21%	14%	8%	8%	18%	21%	7%	15%	19%	8%	11%	22%	23%	0%	8%	13%	7%	10%	18%	18%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Рынок социальных услуг	Скорее удовлетворен	11%	38%	17%	5%	30%	20%	21%	8%	29%	20%	14%	33%	19%	20%	34%	47%	21%	10%	28%	25%	33%
	Скорее не удовлетворен	27%	16%	11%	47%	23%	18%	15%	39%	19%	16%	15%	18%	20%	18%	36%	8%	19%	32%	18%	12%	6%
	Не удовлетворен	24%	23%	46%	36%	13%	15%	15%	32%	14%	38%	63%	11%	5%	14%	10%	15%	42%	51%	13%	8%	17%
	Затрудняюсь ответить	26%	2%	12%	4%	30%	28%	26%	14%	23%	7%	0%	27%	34%	25%	19%	22%	5%	0%	31%	37%	25%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Удовлетворен	2%	8%	15%	9%	8%	10%	16%	1%	6%	14%	6%	16%	26%	29%	12%	8%	19%	6%	9%	9%	16%
	Скорее удовлетворен	19%	19%	20%	19%	23%	10%	15%	27%	22%	24%	12%	34%	28%	34%	22%	31%	25%	9%	18%	18%	20%
	Скорее не удовлетворен	30%	15%	17%	15%	11%	21%	23%	12%	14%	15%	22%	16%	6%	6%	37%	16%	12%	29%	15%	15%	6%
	Не удовлетворен	19%	12%	40%	33%	15%	15%	18%	0%	12%	41%	38%	8%	8%	14%	0%	12%	40%	57%	10%	11%	27%
	Затрудняюсь ответить	30%	46%	8%	24%	43%	44%	28%	60%	47%	6%	23%	26%	32%	17%	28%	33%	4%	0%	47%	46%	31%
Рынок вылова водных биоресурсов	Удовлетворен	0%	10%	13%	8%	7%	8%	12%	12%	7%	13%	7%	7%	9%	26%	0%	7%	13%	6%	6%	9%	11%
	Скорее удовлетворен	12%	14%	18%	11%	11%	7%	16%	9%	15%	14%	10%	18%	8%	13%	27%	18%	20%	9%	14%	11%	11%
	Скорее не удовлетворен	9%	3%	19%	8%	8%	9%	9%	4%	6%	16%	22%	13%	12%	7%	6%	8%	14%	10%	9%	9%	4%
	Не удовлетворен	7%	5%	35%	55%	16%	11%	13%	0%	3%	42%	49%	9%	17%	23%	0%	6%	39%	52%	11%	6%	18%
	Затрудняюсь ответить	72%	68%	15%	18%	58%	65%	50%	75%	68%	15%	12%	53%	54%	29%	67%	62%	14%	23%	60%	65%	54%
Рынок ритуальных услуг	Удовлетворен	3%	12%	13%	8%	15%	16%	8%	0%	14%	17%	6%	7%	12%	18%	14%	8%	17%	6%	8%	18%	12%
	Скорее удовлетворен	18%	22%	14%	13%	26%	13%	24%	34%	24%	20%	9%	21%	8%	15%	11%	23%	22%	9%	28%	18%	25%
	Скорее не удовлетворен	15%	14%	16%	25%	18%	14%	11%	7%	13%	15%	33%	16%	12%	4%	6%	8%	11%	10%	13%	8%	18%
	Не удовлетворен	14%	12%	39%	50%	19%	18%	18%	1%	6%	40%	52%	12%	20%	24%	11%	8%	41%	52%	11%	11%	14%
	Затрудняюсь ответить	50%	40%	18%	4%	22%	39%	39%	57%	43%	8%	0%	44%	48%	39%	63%	54%	8%	23%	40%	45%	29%
Сфера наружной рекламы	Удовлетворен	4%	7%	19%	29%	11%	2%	16%	8%	9%	13%	6%	12%	15%	22%	1%	13%	15%	6%	8%	9%	15%
	Скорее удовлетворен	9%	24%	22%	23%	12%	18%	15%	21%	26%	22%	10%	18%	21%	14%	31%	29%	24%	9%	21%	18%	16%
	Скорее не удовлетворен	20%	15%	16%	15%	15%	26%	10%	37%	14%	15%	11%	17%	40%	9%	1%	17%	19%	35%	15%	11%	4%
	Не удовлетворен	19%	5%	35%	17%	14%	35%	17%	17%	8%	45%	59%	13%	9%	13%	3%	4%	40%	51%	11%	14%	22%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	Затрудняюсь ответить	48%	49%	8%	16%	48%	19%	42%	17%	43%	5%	14%	40%	15%	42%	63%	37%	2%	0%	45%	48%	41%
Рынок нефтепродуктов	Удовлетворен	0%	13%	13%	6%	7%	11%	17%	0%	10%	14%	6%	12%	15%	17%	0%	12%	11%	7%	7%	9%	18%
	Скорее удовлетворен	28%	31%	27%	12%	18%	9%	12%	24%	20%	20%	15%	31%	21%	22%	33%	22%	25%	10%	25%	14%	13%
	Скорее не удовлетворен	6%	21%	17%	45%	18%	20%	5%	12%	23%	17%	26%	14%	15%	11%	4%	10%	17%	32%	12%	9%	7%
	Не удовлетворен	15%	8%	39%	38%	15%	20%	25%	0%	2%	38%	53%	13%	9%	19%	1%	3%	40%	51%	11%	12%	19%
	Затрудняюсь ответить	51%	28%	5%	0%	41%	40%	39%	65%	45%	11%	0%	30%	40%	31%	61%	53%	8%	0%	45%	55%	41%
Рынок разведения сельскохозяйственной птицы	Удовлетворен	0%	16%	14%	9%	7%	15%	13%	0%	11%	14%	7%	11%	12%	18%	1%	16%	17%	6%	9%	8%	15%
	Скорее удовлетворен	22%	28%	26%	24%	19%	9%	17%	30%	28%	22%	33%	30%	14%	30%	37%	35%	23%	9%	25%	23%	16%
	Скорее не удовлетворен	9%	10%	12%	32%	12%	11%	9%	22%	15%	14%	9%	14%	9%	10%	10%	11%	17%	33%	15%	12%	18%
	Не удовлетворен	12%	3%	38%	35%	15%	15%	19%	0%	3%	40%	51%	11%	11%	14%	3%	8%	40%	52%	12%	11%	22%
	Затрудняюсь ответить	57%	43%	10%	0%	47%	50%	42%	48%	43%	10%	0%	33%	54%	27%	48%	30%	4%	0%	40%	46%	27%
Рынок мясного животноводства	Удовлетворен	0%	9%	12%	6%	8%	8%	16%	4%	17%	20%	6%	9%	23%	17%	0%	8%	14%	6%	13%	17%	15%
	Скорее удовлетворен	19%	15%	20%	9%	23%	14%	21%	39%	28%	19%	26%	23%	20%	15%	18%	26%	23%	9%	35%	20%	42%
	Скорее не удовлетворен	4%	23%	13%	12%	18%	14%	13%	21%	13%	13%	16%	13%	5%	10%	12%	11%	15%	10%	14%	14%	12%
	Не удовлетворен	19%	12%	43%	72%	19%	22%	22%	10%	5%	41%	52%	11%	12%	15%	4%	11%	42%	75%	11%	12%	16%
	Затрудняюсь ответить	57%	42%	12%	1%	32%	43%	26%	25%	38%	4%	0%	44%	40%	42%	66%	44%	6%	0%	28%	37%	15%
Рынок молочного животноводства	Удовлетворен	4%	18%	23%	5%	11%	15%	18%	0%	16%	17%	6%	7%	12%	18%	4%	15%	7%	6%	18%	28%	16%
	Скорее удовлетворен	31%	37%	21%	33%	19%	16%	22%	28%	19%	17%	32%	19%	5%	8%	67%	36%	13%	35%	23%	43%	29%
	Скорее не удовлетворен	5%	12%	18%	24%	19%	11%	16%	3%	8%	14%	12%	14%	8%	7%	3%	18%	4%	22%	17%	10%	17%
	Не удовлетворен	13%	8%	36%	35%	16%	19%	20%	3%	4%	39%	51%	11%	18%	25%	9%	10%	27%	38%	40%	11%	17%
	Затрудняюсь ответить	47%	25%	2%	3%	35%	39%	24%	66%	53%	13%	0%	49%	57%	39%	16%	22%	46%	0%	2%	7%	22%
Рынок производства мясной продукции	Удовлетворен	10%	17%	15%	5%	10%	12%	15%	10%	14%	14%	9%	7%	13%	17%	4%	28%	18%	6%	15%	18%	7%
	Скорее удовлетворен	23%	29%	26%	36%	20%	13%	14%	15%	33%	25%	21%	24%	13%	15%	67%	43%	23%	35%	36%	25%	13%
	Скорее не удовлетворен	36%	22%	18%	24%	22%	15%	13%	37%	21%	17%	10%	19%	16%	19%	9%	19%	12%	31%	11%	18%	16%
	Не удовлетворен	14%	15%	35%	33%	16%	21%	28%	28%	11%	43%	58%	12%	18%	20%	5%	3%	43%	14%	9%	15%	17%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	Затрудняюсь ответить	17%	17%	6%	2%	32%	39%	30%	10%	21%	1%	2%	38%	40%	29%	15%	7%	4%	14%	29%	24%	47%
Рынок общественного питания	Удовлетворен	25%	17%	18%	9%	15%	29%	9%	18%	17%	15%	9%	12%	14%	27%	11%	11%	15%	6%	7%	6%	27%
	Скорее удовлетворен	42%	38%	26%	6%	31%	38%	9%	61%	41%	26%	29%	34%	31%	25%	19%	15%	21%	22%	16%	12%	7%
	Скорее не удовлетворен	19%	13%	14%	20%	19%	14%	27%	9%	16%	18%	12%	20%	17%	14%	21%	18%	16%	33%	23%	17%	19%
	Не удовлетворен	7%	14%	39%	65%	17%	11%	30%	6%	11%	39%	50%	16%	12%	15%	28%	37%	44%	39%	21%	26%	30%
	Затрудняюсь ответить	7%	18%	3%	0%	18%	8%	25%	6%	15%	2%	0%	23%	26%	19%	19%	20%	4%	0%	33%	38%	17%
Рынок прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий	Удовлетворен	12%	21%	15%	9%	8%	7%	21%	1%	18%	17%	8%	11%	13%	28%	0%	9%	16%	7%	8%	11%	18%
	Скорее удовлетворен	17%	35%	24%	13%	17%	19%	13%	37%	35%	18%	30%	17%	17%	33%	7%	26%	24%	10%	16%	22%	14%
	Скорее не удовлетворен	15%	17%	19%	38%	19%	15%	20%	12%	4%	17%	14%	15%	14%	4%	22%	13%	13%	14%	14%	8%	7%
	Не удовлетворен	10%	18%	35%	36%	15%	19%	21%	6%	11%	44%	48%	12%	12%	12%	22%	3%	39%	43%	12%	11%	14%
	Затрудняюсь ответить	46%	9%	7%	4%	41%	40%	25%	44%	32%	4%	0%	45%	44%	23%	48%	49%	8%	25%	50%	49%	45%
Рынок парикмахерских и косметических услуг	Удовлетворен	11%	23%	19%	16%	13%	26%	24%	1%	12%	21%	7%	33%	30%	35%	13%	13%	14%	6%	8%	17%	15%
	Скорее удовлетворен	38%	44%	26%	23%	36%	34%	25%	52%	39%	17%	33%	33%	32%	31%	19%	25%	22%	9%	19%	15%	30%
	Скорее не удовлетворен	29%	17%	15%	18%	21%	18%	10%	37%	20%	19%	10%	15%	14%	2%	4%	7%	14%	10%	12%	9%	9%
	Не удовлетворен	4%	8%	25%	36%	17%	12%	14%	2%	23%	38%	50%	8%	4%	23%	4%	12%	39%	52%	12%	8%	18%
	Затрудняюсь ответить	18%	8%	25%	7%	13%	10%	27%	8%	6%	5%	0%	11%	20%	9%	58%	44%	11%	23%	50%	51%	26%
Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг)	Удовлетворен	18%	14%	18%	8%	27%	15%	20%	19%	13%	13%	8%	11%	18%	22%	4%	14%	16%	6%	8%	18%	15%
	Скорее удовлетворен	36%	28%	21%	11%	28%	14%	20%	34%	36%	23%	6%	22%	16%	23%	39%	23%	20%	9%	20%	12%	16%
	Скорее не удовлетворен	9%	19%	19%	41%	16%	19%	9%	16%	12%	18%	11%	20%	16%	11%	13%	10%	11%	48%	15%	9%	11%
	Не удовлетворен	17%	13%	40%	40%	19%	17%	27%	4%	11%	39%	40%	15%	12%	34%	4%	9%	40%	38%	10%	12%	22%
	Затрудняюсь ответить	20%	26%	2%	0%	10%	35%	24%	27%	28%	7%	35%	32%	38%	10%	39%	43%	13%	0%	48%	48%	32%
Рынок услуг почтовой связи	Удовлетворен	4%	13%	7%	4%	15%	19%	22%	1%	13%	18%	6%	13%	20%	15%	6%	25%	17%	6%	20%	28%	20%
	Скорее удовлетворен	30%	32%	4%	5%	37%	33%	25%	31%	38%	25%	28%	33%	29%	34%	78%	49%	25%	20%	31%	28%	26%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
общего пользования	Скорее не удовлетворен	16%	29%	44%	49%	18%	15%	10%	15%	15%	14%	28%	17%	5%	9%	10%	13%	13%	23%	17%	12%	20%
	Не удовлетворен	12%	16%	35%	30%	14%	11%	15%	7%	13%	40%	39%	10%	9%	18%	6%	3%	42%	51%	13%	17%	11%
	Затрудняюсь ответить	38%	10%	10%	1%	16%	22%	28%	45%	21%	3%	0%	27%	37%	25%	0%	9%	3%	0%	20%	15%	23%
Рынок разработки компьютерного программного обеспечения	Удовлетворен	17%	14%	14%	10%	7%	16%	21%	10%	29%	26%	6%	19%	34%	31%	0%	12%	18%	6%	10%	17%	19%
	Скорее удовлетворен	18%	22%	23%	7%	17%	15%	29%	64%	47%	18%	25%	41%	32%	23%	55%	36%	22%	9%	23%	11%	23%
	Скорее не удовлетворен	11%	12%	11%	14%	15%	9%	4%	0%	7%	15%	32%	16%	11%	20%	7%	17%	17%	46%	22%	22%	9%
	Не удовлетворен	0%	8%	38%	50%	16%	13%	17%	7%	9%	38%	38%	8%	6%	15%	9%	10%	39%	39%	11%	23%	32%
	Затрудняюсь ответить	54%	44%	14%	29%	45%	47%	29%	18%	8%	3%	0%	15%	17%	11%	28%	26%	4%	0%	33%	28%	18%
Рынок лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	Удовлетворен	0%	2%	17%	8%	12%	12%	19%	0%	13%	12%	7%	10%	18%	22%	1%	7%	13%	6%	12%	18%	21%
	Скорее удовлетворен	9%	35%	22%	11%	25%	16%	26%	28%	33%	21%	23%	30%	20%	15%	33%	30%	19%	12%	38%	32%	30%
	Скорее не удовлетворен	24%	18%	18%	42%	21%	15%	11%	36%	23%	22%	32%	22%	18%	19%	54%	33%	25%	20%	17%	15%	5%
	Не удовлетворен	14%	29%	45%	34%	20%	19%	20%	15%	5%	40%	38%	11%	15%	16%	3%	15%	41%	62%	13%	9%	20%
	Затрудняюсь ответить	53%	16%	3%	5%	22%	38%	24%	21%	26%	4%	0%	28%	28%	26%	9%	15%	2%	0%	20%	25%	24%
Рынок производства электрического оборудования	Удовлетворен	15%	11%	14%	8%	10%	15%	12%	0%	11%	15%	6%	6%	9%	3%	0%	8%	17%	6%	10%	11%	10%
	Скорее удовлетворен	10%	30%	22%	11%	15%	7%	19%	18%	11%	18%	22%	13%	12%	0%	28%	25%	25%	9%	30%	18%	23%
	Скорее не удовлетворен	9%	15%	15%	23%	17%	13%	6%	6%	7%	13%	10%	10%	6%	4%	22%	18%	13%	23%	18%	11%	11%
	Не удовлетворен	17%	12%	37%	35%	14%	16%	19%	1%	4%	38%	39%	11%	17%	21%	9%	14%	39%	62%	12%	15%	15%
	Затрудняюсь ответить	49%	32%	12%	23%	44%	49%	44%	75%	68%	16%	23%	61%	55%	71%	40%	34%	7%	0%	30%	45%	42%
Рынок производства машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства	Удовлетворен	15%	12%	17%	8%	5%	7%	1%	0%	9%	12%	6%	5%	9%	2%	0%	9%	14%	6%	9%	12%	17%
	Скорее удовлетворен	8%	10%	21%	13%	19%	12%	2%	16%	12%	17%	22%	13%	8%	2%	25%	28%	19%	9%	16%	22%	18%
	Скорее не удовлетворен	7%	8%	10%	26%	7%	6%	5%	4%	3%	12%	10%	10%	5%	5%	4%	11%	16%	12%	9%	8%	6%
	Не удовлетворен	6%	11%	44%	53%	10%	14%	21%	0%	5%	39%	39%	9%	9%	17%	10%	9%	39%	51%	10%	8%	17%
	Затрудняюсь ответить	64%	59%	8%	0%	59%	61%	71%	79%	71%	19%	23%	62%	69%	73%	60%	43%	13%	23%	56%	51%	42%
Рынок производства автотранспортных	Удовлетворен	0%	1%	13%	8%	6%	9%	2%	1%	6%	13%	6%	32%	11%	3%	1%	11%	15%	6%	7%	6%	27%
	Скорее удовлетворен	15%	14%	19%	12%	8%	14%	5%	18%	21%	13%	9%	33%	12%	1%	19%	15%	21%	22%	16%	12%	7%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
средств, прицепов и полуприцепов	Скорее не удовлетворен	10%	9%	15%	19%	32%	8%	4%	1%	3%	15%	10%	11%	3%	4%	31%	18%	16%	33%	23%	17%	19%
	Не удовлетворен	9%	15%	45%	60%	33%	10%	25%	1%	4%	38%	75%	10%	18%	20%	28%	37%	44%	39%	21%	26%	30%
	Затрудняюсь ответить	66%	61%	8%	1%	21%	59%	64%	78%	66%	21%	0%	14%	55%	71%	19%	20%	4%	0%	33%	38%	17%
Рынок производства машин и оборудования общего назначения	Удовлетворен	0%	3%	17%	8%	9%	10%	5%	0%	13%	14%	6%	6%	9%	18%	0%	8%	13%	6%	6%	6%	18%
	Скорее удовлетворен	19%	15%	18%	12%	15%	9%	1%	16%	11%	17%	20%	13%	14%	12%	27%	24%	17%	9%	13%	12%	14%
	Скорее не удовлетворен	7%	7%	16%	34%	8%	10%	0%	4%	7%	14%	36%	11%	3%	7%	4%	5%	16%	10%	8%	11%	4%
	Не удовлетворен	9%	10%	42%	39%	12%	7%	24%	0%	3%	38%	38%	10%	18%	21%	7%	6%	40%	52%	11%	8%	19%
	Затрудняюсь ответить	65%	65%	7%	7%	56%	64%	70%	79%	67%	17%	0%	60%	55%	40%	61%	57%	14%	23%	62%	63%	42%
Рынок трубной промышленности	Удовлетворен	0%	2%	15%	8%	10%	8%	14%	0%	13%	14%	7%	9%	12%	17%	0%	8%	11%	6%	9%	9%	17%
	Скорее удовлетворен	17%	15%	15%	7%	9%	11%	16%	13%	18%	19%	35%	30%	12%	20%	28%	18%	18%	12%	16%	9%	14%
	Скорее не удовлетворен	1%	8%	17%	20%	11%	8%	2%	15%	4%	14%	9%	12%	18%	18%	3%	8%	17%	32%	9%	11%	4%
	Не удовлетворен	2%	0%	40%	38%	13%	10%	24%	0%	5%	39%	38%	10%	12%	16%	6%	4%	39%	51%	10%	6%	19%
	Затрудняюсь ответить	80%	75%	13%	27%	56%	63%	44%	72%	60%	14%	12%	39%	45%	27%	63%	61%	14%	0%	56%	65%	45%
Рынок лесозаготовки	Удовлетворен	13%	9%	12%	9%	5%	8%	7%	0%	8%	16%	6%	8%	11%	5%	16%	4%	15%	7%	7%	8%	11%
	Скорее удовлетворен	5%	7%	18%	10%	26%	10%	15%	37%	18%	17%	32%	17%	6%	4%	1%	22%	19%	29%	27%	11%	25%
	Скорее не удовлетворен	0%	10%	19%	19%	12%	11%	10%	10%	17%	17%	23%	14%	12%	4%	0%	11%	14%	14%	14%	18%	16%
	Не удовлетворен	7%	8%	40%	36%	11%	15%	20%	0%	11%	41%	39%	14%	20%	24%	6%	7%	40%	49%	11%	18%	19%
	Затрудняюсь ответить	75%	66%	11%	24%	46%	56%	48%	52%	48%	8%	0%	47%	51%	61%	76%	57%	12%	0%	42%	45%	26%
Рынок санаторно-курортных услуг	Удовлетворен	19%	9%	11%	11%	23%	7%	18%	11%	13%	4%	7%	10%	10%	16%	0%	17%	16%	7%	5%	12%	14%
	Скорее удовлетворен	32%	25%	24%	10%	33%	13%	16%	41%	25%	14%	23%	17%	11%	19%	31%	31%	20%	11%	17%	10%	12%
	Скорее не удовлетворен	19%	24%	23%	38%	17%	15%	12%	9%	16%	30%	46%	18%	12%	10%	11%	15%	19%	43%	30%	13%	13%
	Не удовлетворен	10%	21%	39%	41%	21%	22%	19%	8%	17%	21%	15%	18%	15%	25%	19%	13%	37%	38%	29%	33%	21%
	Затрудняюсь ответить	20%	21%	3%	0%	6%	43%	35%	31%	29%	31%	9%	37%	52%	30%	39%	24%	8%	1%	19%	32%	40%
Рынок гостиничных услуг	Удовлетворен	14%	11%	12%	17%	6%	13%	15%	20%	9%	15%	4%	31%	13%	19%	1%	14%	17%	9%	11%	19%	15%
	Скорее удовлетворен	13%	19%	25%	18%	7%	14%	15%	49%	31%	23%	7%	23%	15%	20%	68%	35%	26%	42%	22%	10%	21%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	Скорее не удовлетворен	33%	23%	21%	11%	28%	16%	18%	10%	17%	21%	34%	14%	15%	7%	7%	11%	14%	11%	15%	27%	9%
	Не удовлетворен	18%	14%	32%	44%	26%	27%	22%	1%	15%	40%	51%	11%	12%	14%	8%	9%	42%	36%	15%	24%	26%
	Затрудняюсь ответить	22%	33%	10%	10%	33%	30%	30%	20%	28%	1%	4%	21%	45%	40%	16%	31%	1%	2%	37%	20%	29%
Рынок народных художественных промыслов	Удовлетворен	15%	5%	13%	7%	8%	9%	7%	2%	9%	15%	4%	11%	10%	16%	0%	8%	12%	6%	7%	9%	15%
	Скорее удовлетворен	12%	21%	18%	8%	15%	11%	20%	17%	17%	19%	12%	15%	12%	18%	24%	19%	17%	9%	25%	11%	20%
	Скорее не удовлетворен	14%	16%	19%	29%	19%	12%	6%	14%	20%	16%	11%	13%	12%	8%	0%	8%	14%	12%	12%	15%	5%
	Не удовлетворен	8%	12%	41%	44%	17%	20%	21%	3%	0%	37%	50%	12%	13%	16%	0%	5%	40%	62%	10%	8%	22%
	Затрудняюсь ответить	51%	46%	9%	12%	41%	48%	46%	64%	54%	13%	23%	49%	53%	42%	76%	60%	16%	12%	47%	57%	36%
Рынок туристских услуг	Удовлетворен	8%	4%	14%	4%	6%	12%	11%	8%	11%	12%	8%	11%	16%	30%	11%	21%	19%	14%	12%	19%	11%
	Скорее удовлетворен	12%	31%	15%	6%	21%	19%	7%	33%	33%	28%	35%	20%	14%	35%	24%	29%	22%	19%	23%	18%	24%
	Скорее не удовлетворен	34%	20%	21%	18%	32%	15%	15%	34%	16%	15%	10%	17%	15%	14%	49%	18%	17%	11%	17%	16%	4%
	Не удовлетворен	19%	23%	38%	67%	11%	24%	11%	1%	16%	39%	47%	10%	13%	11%	12%	12%	39%	37%	14%	20%	31%
	Затрудняюсь ответить	27%	19%	12%	5%	30%	30%	56%	24%	24%	6%	0%	42%	42%	10%	4%	20%	3%	19%	34%	27%	30%

При оценке потребителями динамики изменения количества организаций на товарных рынках Свердловской области в разрезе социальных групп населения большинство учащихся, самозанятых и работающих граждан по всем товарным рынкам отметили, что количество организаций не изменилось, или затруднились с ответом.

Респондентами из числа домохозяек отмечено увеличение количества организаций на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (55%), услуг в сфере культуры (51%), дошкольного образования (48%), медицинских услуг (46%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (45%).

Пенсионеры отметили увеличение числа организаций на рынках народных художественных промыслов (51%), медицинских услуг (50%), ритуальных услуг (48%), общественного питания (48%), легкой промышленности (46%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (45%), социальных услуг (43%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (42%).

Среди предпринимателей увеличение количества организаций за последние 3 года отмечено на рынках общественного питания (54%), разработки компьютерного программного обеспечения (51%), услуг детского отдыха и оздоровления (49%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (45%), реализации сельскохозяйственной продукции (43%), ритуальных услуг (42%), жилищного строительства (41%).

Безработные отметили увеличение количества организаций на рынках прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий (53%), разработки компьютерного программного обеспечения (51%), санаторно-курортных услуг (47%), общественного питания (42%), медицинских услуг (41%).

Большого количества респондентов, отметивших снижение количества организаций, не наблюдается ни в одной из групп населения.

В 2021 году увеличение числа организаций в течение последних 3 лет было отмечено на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим товарами, услуг дошкольного образования, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, медицинских услуг, снижение – на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Также респондентам было предложено оценить, на какие товары, работы или услуги цены в Свердловской области выше по сравнению с другими регионами. Большая доля респондентов ответили, что цены в Свердловской области выше на продукты питания (87%), недвижимость (24%), бензин (21%), медицинские услуги (14%) и коммунальные услуги (9%), а также лекарства (1%).

В 2021 году респонденты также отмечали высокие цены по сравнению с другими регионами на продукты питания, бензин и недвижимость.

По результатам оценки качества приобретенных товаров и услуг, произведенных (оказываемых) в соседних субъектах Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы со Свердловской областью (Челябинская область, Пермская область, Тюменская область, Курганская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Башкортостан) 27% респондентов указали, что качество дополнительного образования на территории Свердловской области выше чем в соседних регионах, 28% респондентов выделили высокое качество молочной продукции, 21% – продуктов питания, 11% – медицинских услуг.

По данным Управления Роспотребнадзора по Свердловской области за 2022 год в Управление Роспотребнадзора по Свердловской области поступило 11,3 тыс. обращений заявителей, что на 28,5% меньше, чем в 2021 году.

Наибольший удельный вес составили обращения в области торговли (29%), услуг жилищно-коммунального хозяйства (13%), медицинских услуг (21%), транспортных услуг (6%), финансовых услуг (6%), бытовых услуг (4%), услуг связи (4%).

В сравнении с 2021 годом снизилось число обращений в сфере торговли (на 24%), бытового обслуживания (на 36%), туризма (на 66%), транспорта (на 51 %), в том числе воздушного (на 65%), в культурно-развлекательной сфере (на 66%). Также снизилось число жалоб по иным приоритетным сферам деятельности – финансовые услуги (на 22%), услуги связи (32%).

По итогам 2022 года рассмотрено 11 тысяч обращений, из которых 961 (8,7%) стали основанием для проведения надзорных мероприятий, из них факты 596 обращений подтвердились (62%). В 2021 году основанием для проведения надзорных мероприятий стали 8,4% обращений, подтвердились 67% обращений. По иным обращениям заявителям предоставлялись разъяснения, либо осуществлялась переадресация обращений по подведомственности для рассмотрения в иные органы государственной власти, органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области. Кроме того, по обращениям граждан (как по результатам надзорных мероприятий, так и в порядке непосредственного обнаружения) составлено 732 протокола, выдано 30 предостережений, подано 26 исков и заявлений в суд.

Результаты опроса об обращении потребителей в надзорные органы за защитой прав потребителей показали, что 33% респондентов обращались в надзорные органы и полностью удалось отстоять свои права, 22% респондентам частично удалось отстоять свои права, 21% не смогли отстоять свои права и у 24% респондентов вопрос завис на рассмотрении.

4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Оценка официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Свердловской области, размещаемой в открытом доступе, проводилась по трем критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения. Респондентами являлись субъекты предпринимательской деятельности и потребители товаров, работ и услуг Свердловской области.

Большинство респондентов – субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Свердловской области. В целом показатели по всем трем параметрам распределились примерно одинаково (рисунок 2.3.23).



Рисунок 2.3.23 Оценка субъектами предпринимательской деятельности официальной информации о состоянии конкурентной среды предпринимателями, процентов

При оценке потребителями товаров, работ и услуг в Свердловской области официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках большинство потребителей указали, что им ничего не известно о такой информации. При этом 58% удовлетворены уровнем доступности информации, 40% – уровнем понятности и 23% – удобством получения (рисунок 2.3.24). Следует отметить, что по сравнению с 2021 годом ответы респондентов существенно не изменились.



Рисунок 2.3.24 Оценка потребителями официальной информации о состоянии конкурентной среды потребителями, процентов

Также субъектам предпринимательской деятельности и потребителям предложено было оценить полноту размещаемой информации. В целом большинство респондентов удовлетворены полнотой размещаемой информации. При этом удовлетворенность субъектами предпринимательской деятельности выше, чем у потребителей. Значительная доля респондентов среди потребителей ответили, что им ничего не известно о такой информации.



Рисунок 2.3.25 Оценка субъектами предпринимательской деятельности официальной информации о состоянии конкурентной среды, процентов



Рисунок 2.3.26 Оценка потребителями официальной информации о состоянии конкурентной среды, процентов

Источники получения субъектами предпринимательской деятельности и потребителями информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Свердловской области представлены на рисунках 2.3.27 и 2.3.28. Предприниматели в большей степени предпочитают пользоваться специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами (16% респондентов), а также официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа и на сайтах других исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (13% респондентов), вместе с тем доверяют больше всего официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (22% респондентов), и информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (18%).

Потребители при выборе основного источника информации о состоянии конкуренции в Свердловской области предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (18% респондентов).



Рисунок 2.3.27 Источники получения информации о состоянии конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, процентов



Рисунок 2.3.28 Источники получения информации о состоянии конкурентной среды потребителями

Таким образом, можно сделать вывод, что, в целом, и субъекты предпринимательской деятельности, и потребители товаров, работ и услуг Свердловской области удовлетворены информацией о состоянии конкурентной среды в регионе. При этом необходимо дальнейшее повышение информированности о деятельности, проводимой органами власти по содействию развитию конкуренции в Свердловской области, а также источниках, при помощи которых можно получить информацию о состоянии конкурентной среды.

5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий Свердловской области (далее – перечень), сформирован на основании реестра Федеральной антимонопольной службы России (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennykh-monopolij.html>) по состоянию на 1 января 2023 года и размещен на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://mir.midural.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii>).

В перечень входят:

- 1) рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии – 67 организаций;
- 2) рынок транспортировки газа по трубопроводам – 12 организаций;
- 3) рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры – 52 организации;
- 4) рынок услуг в аэропортах – 3 организации;
- 5) рынок услуг общедоступной электросвязи – 2 организации;
- 6) железнодорожные перевозки – 1 организация.

По сравнению с 2021 годом количество рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий Свердловской области, включенных в перечень, не изменилось.

Далее представлены результаты оценки удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках присутствия субъектов естественных монополий.

Таблица 2.3.2

Оценка субъектами предпринимательской деятельности сроков, сложности и стоимости получения доступа к услугам естественных монополий

Услуги	Критерий оценки	Оценка				
		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7
Водоснабжение и водоотведение	Сроки получения доступа	27%	30%	10%	8%	25%
	Сложность процедур подключения	24%	22%	14%	7%	33%
	Стоимость подключения	19%	26%	17%	7%	31%

1	2	3	4	5	6	7
Газоснабжение	Сроки получения доступа	24%	24%	7%	8%	37%
	Сложность процедур подключения	19%	20%	7%	8%	46%
	Стоимость подключения	18%	19%	10%	10%	43%
Электроснабжение	Сроки получения доступа	33%	31%	9%	7%	20%
	Сложность процедур подключения	29%	30%	8%	8%	25%
	Стоимость подключения	19%	27%	11%	12%	31%
Теплоснабжение	Сроки получения доступа	25%	35%	9%	4%	27%
	Сложность процедур подключения	25%	28%	9%	5%	33%
	Стоимость подключения	16%	24%	18%	12%	30%

Таблица 2.3.3

Оценка субъектами предпринимательской деятельности изменения сложности подключения к сетям субъектов естественных монополий, качества и стоимости услуг за последние 3 года

Услуги	Критерий оценки	Оценка			
		Увеличилось	Снизилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6
Водоснабжение и водоотведение	Сложность подключения	11%	24%	65%	0%
	Качество услуг	5%	2%	91%	2%
	Стоимость подключения	73%	8%	15%	4%
Газоснабжение	Сложность подключения	7%	9%	81%	3%
	Качество услуг	4%	1%	93%	2%
	Стоимость подключения	87%	2%	11%	0%

1	2	3	4	5	6
Электроснабжение	Сложность подключения	15%	22%	60%	3%
	Качество услуг	2%	2%	95%	1%
	Стоимость подключения	72%	2%	25%	1%
Теплоснабжение	Сложность подключения	14%	18%	67%	1%
	Качество услуг	2%	0%	95%	3%
	Стоимость подключения	75%	1%	20%	4%

Таблица 2.3.4

Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий

Услуги	Оценка					
	2021 год			2022 год		
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение и водоотведение	55,8%	35%	9,2%	63,8%	21,5%	14,7%
Газоснабжение	55,5%	22,1%	22,3%	65,7%	17,2%	17,1%
Электроснабжение	55,6%	22,1%	22,3%	60,5%	25,4%	14,1%
Теплоснабжение	69,3%	20%	10,7%	67,7%	17,4%	14,9%

В ходе исследования субъекты предпринимательской деятельности оценивали следующие характеристики услуг естественных монополий: сроки получения доступа, сложность процедур и стоимость подключения на рынке водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, рынке транспортировки газа по трубопроводам, рынке услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии.

Проведенное исследование показало, что большая часть респондентов, также, как и в 2021 году, оценили высоко удовлетворенность услугами, предоставляемыми естественными монополиями в части сроков получения доступа и сложности процедур. Оценки удовлетворенности в части стоимости услуг, предоставляемых естественными монополиями, достаточно дифференцированы.

В 2022 году большинство респондентов при оценке отметили, что сложность подключения к сетям субъектов естественных монополий, качество услуг по всем видам услуг не изменилось за последние 3 года

(более 60% опрошенных). Относительно цен большинство предпринимателей отметили увеличение их уровня за последние 3 года.

Потребители товаров, работ и услуг оценивали качество услуг на тех же рынках присутствия субъектов естественных монополий, которые оценивали субъекты предпринимательской деятельности (рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, рынок транспортировки газа по трубопроводам, рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии).

В категорию «удовлетворительно» попали респонденты, ответившие «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно», в категорию «неудовлетворительно» попали респонденты, ответившие «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно».

В 2022 году среди населения по-прежнему высока доля удовлетворенных качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

В ходе проведения опроса субъекты предпринимательской деятельности, которые сталкивались с процессом доступа к услугам субъектов естественных монополий (подключение к электросетям, подключение к сетям водоснабжения и водоотведения, подключение к тепловым сетям и предоставления земельного участка) оценили сложность и сроки их получения.

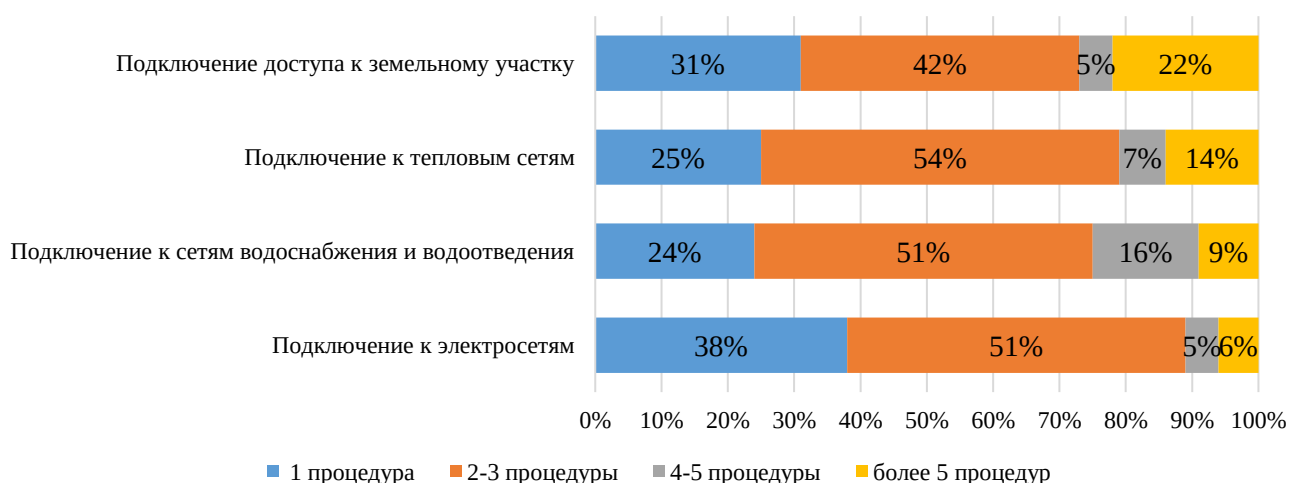


Рисунок 2.3.29 Оценка субъектами предпринимательской деятельности сложности доступа к услугам субъектов естественных монополий

По результатам опроса большая часть респондентов сталкивалась с 2-3 процедурами (при подключении к тепловым сетям – 54% респондентов, к сетям водоснабжения и водоотведения – 51%, при предоставлении земельного участка – 42% респондентов, при подключении к электросетям – 51% респондентов). С самым меньшим количеством процедур (1 процедура) больше всего сталкивались при подключении к электросетям – 38% респондентов. Самое большее количество процедур занимает предоставление земельного участка, более 5 процедур отметили 22% респондентов (рисунок 2.3.29).

Также респондентам была предоставлена возможность оценить сроки получения услуг субъектов естественных монополий в пределах следующих

временных промежутков:

- от 1 до 10 дней;
- от 11 до 30 дней;
- от 31 до 60 дней;
- от 61 до 100 дней;
- более 100 дней.

Большая часть респондентов отметила срок получения услуг субъектов естественных монополий от 1 до 10 дней, при предоставлении земельного участка – от 11 до 30 дней. При этом срок получения услуг продолжительностью более 100 дней 19% респондентов отметили при предоставлении земельного участка.

Далее представлен анализ данных об уровне тарифов, установленных региональным органом по регулированию тарифов.

1. Региональная энергетическая комиссия Свердловской области (далее – РЭК Свердловской области, Комиссия) в рамках полномочий, установленных Указом Губернатора Свердловской области от 13.11.2010 № 1067-УГ, утвердила подлежащие государственному регулированию тарифы на 2022 год:

1) на электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории «население»: с 01.01.2022 по 30.06.2022 – 100%, с 01.07.2021 по 30.11.2022 – 105,1%.

Тарифы на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей установлены на 2022 год постановлением РЭК Свердловской области от 27.12.2021 № 248-ПК «Об установлении тарифов на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей по Свердловской области на 2022 год» в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов, утвержденных приказом ФАС России от 13.10.2021 № 1107/21 «О предельных минимальных и максимальных уровнях тарифов на электрическую энергию (мощность), поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, по субъектам Российской Федерации на 2022 год» (действуют до 30.11.2022);

2) единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии (одноставочные тарифы): с 01.01.2022 по 30.06.2022 – 100%, с 01.07.2021 по 30.11.2022 – 103,5%.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии на территории Свердловской области установлены на 2022 год постановлением РЭК Свердловской области от 30.12.2021 № 260-ПК «Об установлении единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Свердловской области» в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов, утвержденных приказом ФАС России от 16.12.2021 № 1429/21 «Об утверждении предельных минимальных и максимальных уровней тарифов на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям,

принадлежащим на праве собственности или ином законном основании территориальным сетевым организациям, оказываемые потребителям, не относящимся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, по субъектам Российской Федерации на 2022 год» (действуют до 30.11.2022).

3) на тепловую энергию: с 01.01.2022 по 30.06.2022 – 100%, с 01.07.2022 по 30.11.2022 – 103,1%.

На 2022 год тарифы на услуги организаций, занятых в сфере теплоснабжения, установлены с учетом основных параметров прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года (с учетом данных за предыдущие периоды), определенных Министерством экономического развития Российской Федерации в сентябре 2021 года, (далее – Прогноз), и с учетом индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Свердловской области на 2022 год.

Тарифы на тепловую энергию, поставляемую теплоснабжающими организациями Свердловской области, утверждены постановлениями РЭК Свердловской области для каждой организации в сфере теплоснабжения на территории Свердловской области. Регулируемые организации осуществляют деятельность в разных муниципальных образованиях Свердловской области с дифференциацией по системам централизованного теплоснабжения;

4) на услуги организаций, занятых в сфере оказания услуг водоснабжения и водоотведения.

Тарифы на услуги организаций, занятых в сфере оказания услуг водоснабжения и водоотведения, утверждены постановлениями РЭК Свердловской области с учетом основных параметров Прогноза и с учетом индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Свердловской области на 2022 год.

Средний рост тарифов (в период с 01.01.2022 по 30.11.2022) в сфере водоснабжения и водоотведения на территории Свердловской области не превысил показателей, определенных Прогнозом;

5) розничные цены (в период с 01.07.2022 по 30.11.2022) на природный газ, реализуемый населению Свердловской области, утверждены постановлением РЭК Свердловской области от 29.06.2022 № 70-ПК.

Показатели по росту розничных цен на газ в Свердловской области (в период с 01.01.2022 по 30.11.2022) не превышают показателей, определенных Прогнозом.

6) предельные тарифы на перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, а также экономически обоснованные тарифы на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении.

На территории Свердловской области в 2022 году действуют предельные тарифы и плата за перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении (далее – предельные тарифы), а также

экономически обоснованные тарифы на услуги пригородных пассажирских компаний, являющихся субъектами естественной монополии, утвержденные следующими постановлениями РЭК Свердловской области:

– для АО «Свердловская пригородная компания» (город Екатеринбург) – 29.10.2021 № 111-ПК (с изменением, внесенным постановлением РЭК Свердловской области от 21.09.2022 № 102-ПК);

– для АО «Содружество» (город Казань) – от 29.10.2021 № 112-ПК (с изменением, внесенным постановлением РЭК Свердловской области от 13.07.2022 № 75-ПК).

Предельные тарифы для населения установлены РЭК Свердловской области с учетом индекса изменения тарифов для населения на пригородные железнодорожные перевозки, указанного в Прогнозе.

Средний рост предельных тарифов для населения на территории Свердловской области на 2022 год составил 103,7% по обеим организациям, что соответствует индексу, определенному в Прогнозе (103,7%);

Информация по принятым тарифным решениям Комиссии размещается по ссылке: https://rek.midural.ru/document/category/98#document_list.

Выписки из протоколов заседаний Правления РЭК Свердловской области, оформленные в соответствии с требованиями, установленными основами ценообразования в регулируемых сферах деятельности, опубликованы по ссылке: http://rek.midural.ru/document/category/57#document_list.

2. Данные о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры.

По состоянию на 15.11.2022 Комиссией в ходе проверок выявлено 15 нарушений, допущенных субъектами естественных монополий, из них 9 нарушений установленного порядка ценообразования, 2 нарушения законодательства об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, 4 нарушения стандартов раскрытия информации, подлежащей свободному доступу.

Нарушения установленного порядка ценообразования при взимании платы с потребителей за выдачу технических условий и подключение (технологическое присоединение) к сетям в рамках контрольных мероприятий не выявлены.

3. Данные об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции создания и развития

механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей и Плана мероприятий («дорожной карты»)), в целях развития в Свердловской области системы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей в контроле за формированием и реализацией их инвестиционных программ, учёта мнения потребителей создан межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Свердловской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Совет) (распоряжение Губернатора Свердловской области от 25.11.2014 № 292-РГ «О межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Свердловской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий», распоряжение Правительства Свердловской области от 09.12.2014 № 1612-РП «Об утверждении Положения о межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Свердловской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий и состава межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Свердловской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

Рассмотрение и утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики».

Пунктом 46 Правил утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977, определено, что проекты инвестиционных программ рассматриваются Советом в части:

1) оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений;

2) оценки достижения заявленных субъектом электроэнергетики показателей эффективности, в том числе на основе результатов технологического и ценового аудита.

По состоянию на 22.11.2022 проведены четыре заседания Совета в форме заочного голосования, на которых были обсуждены вопросы:

1. Рассмотрение 7 проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Свердловской области:

- 1) акционерного общества «Верхнесалдинские электрические сети»;
- 2) акционерного общества «Екатеринбургэнергосбыт»;
- 3) акционерного общества «Нижнетагильская энергосбытовая компания»;
- 4) общества с ограниченной ответственностью «Гелиос»;
- 5) общества с ограниченной ответственностью «Режевские электрические сети»;

6) филиала «Уральский» открытого акционерного общества «Объединенная энергетическая компания»;

7) филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги» Трансэнерго Свердловская дирекция по энергообеспечению.

2. Рассмотрение 16 проектов корректировок инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Свердловской области:

- 1) акционерного общества «Верхнесалдинские электрические сети»;
- 2) общества с ограниченной ответственностью «Горэнерго»;
- 3) акционерного общества «Горэлектросеть»;
- 4) акционерного общества «Облкоммунэнерго»;
- 5) акционерного общества «Региональная сетевая компания»;
- 6) акционерного общества «Уральские электрические сети»;
- 7) общества с ограниченной ответственностью «ДАР»;
- 8) общества с ограниченной ответственностью «ЕвразЭнергоТранс»;
- 9) общества с ограниченной ответственностью «Энергоплюс»;
- 10) общества с ограниченной ответственностью «Энергошалья»;
- 11) муниципального унитарного предприятия Качканарского городского округа «Городские энергосистемы»;
- 12) Свердловского филиала акционерного общества «ЭнергосбыТ Плюс»;
- 13) филиала «Уральский» акционерного общества «Оборонэнерго»;
- 14) филиала «Уральский» открытого акционерного общества «Объединенная энергетическая компания»;
- 15) общества с ограниченной ответственностью «Режевские электрические сети»;
- 16) экспериментально-производственного комбината федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Все вышеуказанные проекты согласованы Советом. Мнение представителей потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля, учтено полностью.

Информация о деятельности Совета размещена на официальном сайте Правительства Свердловской области в разделе «Общество» (по ссылке: <http://www.midural.ru/community>).

В соответствии с пунктом 46 Правил утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977, РЭК Свердловской области рассматривает проекты инвестиционных программ в части оценки предложений субъектов электроэнергетики по включению инвестиционных ресурсов, необходимых для реализации инвестиционной программы, в цены (тарифы), регулируемые РЭК Свердловской области, и оценки соответствия проектов инвестиционных программ сетевых организаций целевым значениям показателей надежности и качества услуг, установленных РЭК Свердловской области для целей формирования инвестиционных программ таких сетевых организаций.

Действующим законодательством предусмотрен свободный доступ неограниченного круга лиц к информации о деятельности регулируемых организаций (в том числе субъектов естественных монополий) в соответствии со стандартами раскрытия информации – опубликование в средствах массовой информации (в том числе информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»), предоставление информации на основании письменных запросов потребителей.

РЭК Свердловской области осуществляет региональный государственный контроль (надзор) в сферах естественных монополий, в том числе за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере:

- 1) услуг по передаче электрической энергии;
- 2) услуг по передаче тепловой энергии;
- 3) железнодорожных перевозок пассажиров в пригородном сообщении;
- 4) транспортировки газа по трубопроводам, расположенным в пределах территории Свердловской области;
- 5) водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.

Стандарты раскрытия информации о деятельности субъектов естественных монополий утверждены постановлениями Правительства Российской Федерации:

от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии»;

от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам»;

от 27.11.2010 № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок»;

от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения»;

от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования».

В рамках осуществления РЭК Свердловской области контрольно-надзорной деятельности в отношении субъектов естественных монополий:

1) проведены контрольные мероприятия без взаимодействия с юридическими лицами, в ходе которых установлены лица, которые своевременно не разместили информацию в рамках действующих стандартов. По итогам выявленных нарушений сроков раскрытия информации, подлежащей свободному доступу в соответствии с утвержденными Правительством Российской Федерации стандартами раскрытия информации, Комиссией выдано 61 предписание. В связи с невыполнением субъектами естественных монополий в установленный срок законных предписаний органа, осуществляющего государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов), возбуждено 11 дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 5 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

2) в период с 01.01.2022 по 10.03.2022 проведено всего 11 проверок (в том числе 8 плановых и 3 внеплановых) на предмет соблюдения обязательных требований, установленных правовыми актами в области государственного

регулирования цен (тарифов); соблюдения законодательства в области стандартов раскрытия информации; соблюдения законодательства в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. На основании предоставленных полномочий постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 года № 336 установлен мораторий на проведение в 2022 году плановых контрольных (надзорных) мероприятий, а также введены ограничения на самостоятельное принятие органами контроля (надзора) решений об организации и проведении внеплановых проверок;

3) осуществлен 1 профилактический визит.

В соответствии с утвержденными стандартами раскрытия информации, на сайте РЭК Свердловской области размещены перечни организаций, в отношении которых осуществляется регулирование тарифов в сферах теплоснабжения, водоотведения и водоснабжения (информация размещена по ссылке: <http://rek.midural.ru/article/show/id/133/>)

6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В рамках мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Свердловской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, и объемов финансирования.

В реестр вошли все хозяйствующие субъекты, доля участия Свердловской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов независимо от организационно-правовой формы, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий.

Сформированный по итогам мониторинга реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Свердловской области или муниципального образования, в которых 50 и более процентов, размещен на официальном сайте Министерства инвестиций и развития Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://mir.midural.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii>) (Приложение 11).

7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации

С целью определения удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью организаций в сфере

финансовых услуг на территории Свердловской области Министерством инвестиций и развития Свердловской области и органами местного самоуправления проводился опрос потребителей и предпринимателей.

Проводилась оценка удовлетворенности работой финансовых организаций в целом, а также в разрезе социальных групп населения в соответствии с их основным занятием (работающий, пенсионер, студент/учащийся, домохозяйка/домохозяин, безработный, предприниматель, самозанятый). В категорию «удовлетворен» попали респонденты, ответившие «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен», в категорию «не удовлетворен» попали респонденты, ответившие «полностью не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен». Наибольшая удовлетворенность наблюдается в отношении работы банков (36% респондентов), а также субъектов страхового дела (19%). Низкая удовлетворенность отмечается работой микрофинансовых организаций (33% опрошенных), негосударственных пенсионных фондов (20%), ломбардов (16%), кредитных потребительских кооперативов (14%). Также значительная доля респондентов (более 30%) не сталкивалась с работой многих финансовых организаций (рисунок 2.3.30).



Рисунок 2.3.30 Оценка удовлетворенности работой финансовых организаций

В разрезе групп населения отмечается высокая доля респондентов среди населения, которые не сталкивались с работой многих финансовых организаций. Вместе с тем среди населения наибольшая удовлетворенность работой всех финансовых организаций наблюдается у пенсионеров. Наибольшее количество удовлетворительных оценок получили банки, так среди групп населения работой банков наибольшая удовлетворенность отмечена у пенсионеров (67%), учащихся (55%), самозанятых и домохозяек (44%).

У предпринимателей отмечается наибольшая осведомленность о финансовых организациях, а также самая высокая доля удовлетворенности работой банков (84%). Работу остальных финансовых организаций предприниматели оценивают, как неудовлетворительную.

Таблица 2.3.7

Оценка удовлетворенности работой финансовых организаций в разрезе групп населения

Финансовые организации	Оценка				
	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен	Не сталкивался
1	2	3	4	5	6
Безработные					
Банки	24%	6%	26%	1%	43%
Микрофинансовые организации	0%	0%	1%	6%	93%
Кредитные потребительские кооперативы	1%	3%	7%	2%	87%
Ломбарды	3%	1%	10%	1%	85%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	2%	4%	3%	1%	90%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2%	1%	3%	4%	90%
Негосударственные пенсионные фонды	5%	1%	21%	3%	70%
Брокеры	1%	1%	5%	3%	90%
Домохозяйки					
Банки	27%	17%	13%	1%	42%
Микрофинансовые организации	1%	3%	4%	1%	91%
Кредитные потребительские кооперативы	5%	2%	14%	1%	78%
Ломбарды	6%	1%	9%	2%	82%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	3%	1%	4%	1%	91%

1	2	3	4	5	6
Сельскохозяйствен- ные кредитные потребительские кооперативы	2%	1%	3%	0%	94%
Негосударственные пенсионные фонды	5%	1%	7%	8%	79%
Брокеры	0%	0%	3%	2%	95%
Пенсионеры					
Банки	33%	39%	22%	4%	2%
Микрофинансовые организации	11%	37%	18%	5%	29%
Кредитные потребительские кооперативы	19%	35%	14%	2%	30%
Ломбарды	15%	38%	16%	8%	23%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	19%	42%	14%	6%	19%
Сельскохозяйствен- ные кредитные потребительские кооперативы	12%	45%	16%	2%	25%
Негосударственные пенсионные фонды	18%	37%	15%	9%	21%
Брокеры	15%	32%	15%	6%	32%
Предприниматели					
Банки	44%	40%	11%	2%	2%
Микрофинансовые организации	8%	37%	50%	3%	2%
Кредитные потребительские кооперативы	5%	40%	42%	0%	13%
Ломбарды	11%	33%	33%	4%	19%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	11%	42%	15%	0%	32%
Сельскохозяйствен- ные кредитные потребительские кооперативы	11%	40%	41%	3%	5%
Негосударственные пенсионные фонды	10%	41%	48%	0%	1%
Брокеры	10%	40%	15%	0%	35%
Работающие					
Банки	41%	2%	20%	7%	30%
Микрофинансовые организации	7%	1%	15%	9%	68%
Кредитные потребительские кооперативы	2%	1%	7%	9%	81%
Ломбарды	4%	1%	9%	9%	77%
Субъекты страхового дела (страховые	11%	0%	12%	4%	73%

1	2	3	4	5	6
организации и страховые брокеры)					
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	3%	2%	12%	8%	75%
Негосударственные пенсионные фонды	6%	1%	19%	4%	70%
Брокеры	5%	1%	8%	4%	82%
Самозанятые					
Банки	22%	22%	17%	8%	31%
Микрофинансовые организации	9%	1%	4%	6%	80%
Кредитные потребительские кооперативы	4%	2%	8%	6%	80%
Ломбарды	7%	2%	3%	3%	85%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	7%	1%	5%	6%	81%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	3%	0%	8%	4%	85%
Негосударственные пенсионные фонды	3%	1%	11%	7%	78%
Брокеры	4%	2%	6%	5%	83%
Учащиеся					
Банки	35%	20%	11%	7%	27%
Микрофинансовые организации	67%	3%	14%	7%	9%
Кредитные потребительские кооперативы	14%	3%	0%	5%	78%
Ломбарды	4%	1%	0%	6%	89%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	5%	3%	4%	2%	86%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	8%	5%	11%	5%	71%
Негосударственные пенсионные фонды	4%	3%	1%	5%	87%
Брокеры	4%	0%	2%	3%	91%

Также проведена оценка уровня доверия финансовым организациям в целом и по группам населения. Наибольший уровень доверия выражен к банкам (66% опрошенных), наименьший – к микрофинансовым организациям (33% опрошенных). По остальным финансовым организациям респонденты, выразившие доверие и недоверие к финансовым организациям, разделились примерно одинаково. Также отмечается высокая доля респондентов, которые

не сталкивались с работой брокеров (87% опрошенных), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (77% опрошенных), кредитных потребительских кооперативов (71% опрошенных) и ломбардов (67%).

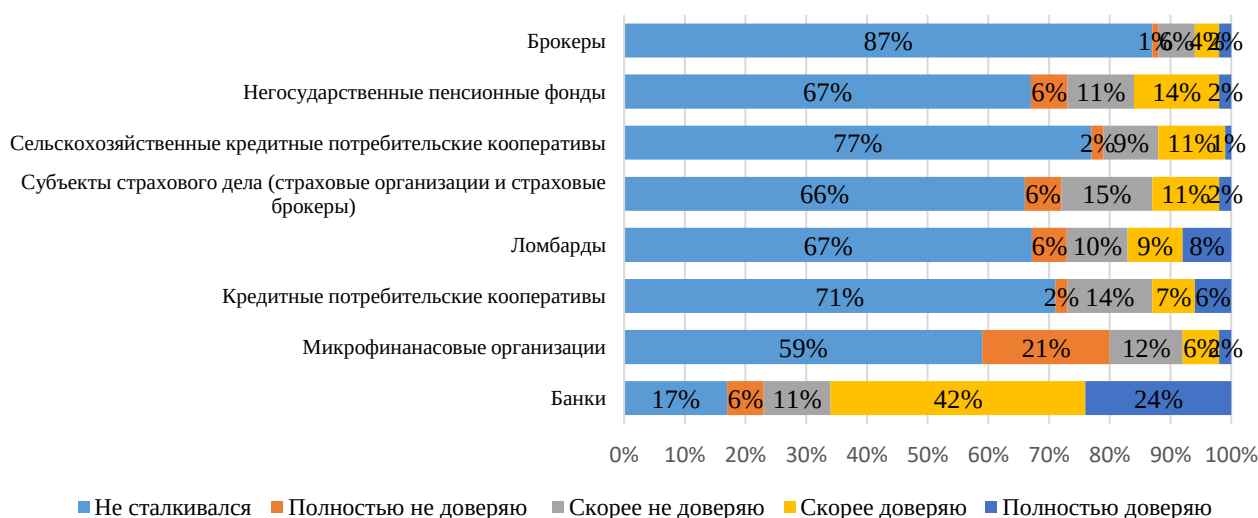


Рисунок 2.3.31 Уровень доверия финансовым организациям

В разрезе групп населения также отмечен наибольший уровень доверия банкам (72% у пенсионеров, 66% – самозанятых, 60% – безработных, 54% – работающих, 51% – домохозяек). В отношении остальных финансовых организаций наблюдается высокая доля респондентов среди населения, которые не сталкивались с данными финансовыми организациями. Наименьший уровень доверия выражен банкам среди учащихся (9%).

Среди предпринимателей наибольший уровень доверия выражен банкам (81%). В отношении остальных финансовых организаций отмечен высокий уровень недоверия (92% к микрофинансовым организациям, 89% – кредитным потребительским кооперативам, 88% – негосударственным пенсионным фондам, 80% – ломбардам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам). С субъектами страхового дела и брокерами 67% предпринимателей не сталкивались.

Таблица 2.3.8

Уровень доверия финансовым организациям в разрезе групп населения

Финансовые организации	Оценка				
	Полностью доверяю	Скорее доверяю	Скорее не доверяю	Полностью не доверяю	Не сталкивался
1	2	3	4	5	6
Безработные					
Банки	23%	37%	14%	3%	23%

1	2	3	4	5	6
Микрофинансовые организации	3%	0%	8%	8%	81%
Кредитные потребительские кооперативы	2%	5%	8%	2%	83%
Ломбарды	0%	0%	4%	9%	87%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	3%	2%	0%	4%	91%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	0%	3%	4%	10%	83%
Негосударственные пенсионные фонды	1%	7%	28%	0%	64%
Брокеры	1%	0%	12%	5%	82%
Домохозяйки					
Банки	16%	35%	29%	11%	9%
Микрофинансовые организации	3%	0%	5%	22%	70%
Кредитные потребительские кооперативы	0%	0%	19%	8%	73%
Ломбарды	1%	2%	16%	10%	71%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	2%	7%	17%	5%	69%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	3%	0%	11%	4%	82%
Негосударственные пенсионные фонды	6%	2%	19%	5%	68%
Брокеры	7%	3%	9%	4%	77%
Пенсионеры					
Банки	43%	29%	15%	2%	11%
Микрофинансовые организации	0%	6%	4%	27%	63%
Кредитные потребительские кооперативы	3%	8%	4%	5%	80%
Ломбарды	0%	6%	3%	9%	82%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	1%	7%	5%	10%	77%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2%	0%	0%	5%	93%
Негосударственные пенсионные фонды	1%	12%	16%	11%	60%
Брокеры	1%	7%	0%	12%	88%
Предприниматели					

1	2	3	4	5	6
Банки	7%	74%	12%	3%	4%
Микрофинансовые организации	0%	3%	88%	4%	5%
Кредитные потребительские кооперативы	1%	0%	78%	11%	10%
Ломбарды	2%	0%	80%	0%	18%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	3%	4%	26%	0%	67%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2%	1%	65%	15%	17%
Негосударственные пенсионные фонды	4%	5%	80%	8%	3%
Брокеры	0%	1%	22%	10%	67%
Работающие					
Банки	9%	45%	16%	7%	23%
Микрофинансовые организации	0%	6%	17%	15%	62%
Кредитные потребительские кооперативы	0%	11%	14%	5%	70%
Ломбарды	0%	5%	14%	8%	73%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	4%	16%	11%	4%	65%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	0%	8%	14%	1%	77%
Негосударственные пенсионные фонды	0%	16%	18%	5%	61%
Брокеры	1%	6%	5%	0%	88%
Самозанятые					
Банки	12%	54%	14%	11%	9%
Микрофинансовые организации	4%	7%	13%	16%	60%
Кредитные потребительские кооперативы	5%	7%	18%	3%	67%
Ломбарды	0%	0%	14%	3%	83%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	0%	15%	12%	2%	71%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	7%	0%	12%	0%	81%
Негосударственные пенсионные фонды	0%	13%	20%	0%	67%
Брокеры	5%	0%	11%	0%	84%
Учащиеся					
Банки	5%	0%	0%	7%	88%

1	2	3	4	5	6
Микрофинансовые организации	44%	18%	19%	4%	15%
Кредитные потребительские кооперативы	0%	8%	7%	0%	85%
Ломбарды	6%	0%	4%	0%	90%
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	5%	4%	0%	3%	88%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2%	8%	11%	0%	79%
Негосударственные пенсионные фонды	7%	5%	4%	0%	84%
Брокеры	8%	0%	7%	4%	81%

Отдельно проведена оценка удовлетворенности финансовыми продуктами/услугами, предоставляемыми финансовыми организациями на территории Свердловской области (банками, микрофинансовыми организациями, кредитными потребительскими кооперативами, ломбардами, субъектами страхового дела, сельскохозяйственными кредитными кооперативами, негосударственными пенсионными фондами, брокерами) в целом, а также в разрезе групп населения.

По результатам оценки удовлетворенности характеристиками финансовых продуктов/услуг наибольшая часть респондентов отметили, что они удовлетворены продуктами банков, среди которых наибольшую удовлетворенность получили расчетные (дебетовые) карты (64% респондентов), а также кредитные карты (55% респондентов) и переводы и платежи (52% респондентов). Наименьший уровень удовлетворенности отмечен в отношении кредитов, данными продуктами банков удовлетворены 37% опрошенных и не удовлетворены – 33%. С остальными продуктами и услугами финансовых организаций респонденты практически не сталкивались. При этом среди респондентов, столкнувшихся с услугами других финансовых организаций, отрицательную оценку получили такие услуги, как займы в кредитных потребительских кооперативах (19% респондентов), негосударственное пенсионное обеспечение в негосударственных пенсионных фондах (21% респондентов).

Таблица 2.3.9

Уровень удовлетворенности продуктами/услугами, предоставляемых финансовыми организациями на территории Свердловской области

	Оценка
--	--------

Финансовые продукты/услуги	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Полностью не удовлетворен	Не сталкивался
1	2	3	4	5	6
Банки					
Кредиты	7%	30%	22%	11%	30%
Вклады	12%	33%	23%	5%	27%
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	17%	47%	15%	3%	18%
Кредитные карты	14%	41%	18%	6%	21%
Переводы и платежи	19%	33%	12%	7%	29%
Микрофинансовые организации					
Займы в микрофинансовых организациях	4%	8%	8%	9%	71%
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	6%	12%	5%	8%	69%
Кредитные потребительские кооперативы					
Займы в кредитных потребительских кооперативах	6%	7%	8%	11%	68%
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	3%	4%	12%	1%	80%
Субъекты страхового дела					
Займы в ломбардах	5%	8%	10%	6%	71%
Добровольное страхование жизни	7%	15%	9%	6%	63%
Другое добровольное страхование	8%	14%	12%	6%	60%
Обязательное медицинское страхование	7%	22%	10%	5%	56%
Другое обязательное медицинское страхование	6%	13%	8%	7%	66%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	5%	5%	8%	3%	79%
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	7%	10%	8%	6%	69%

1	2	3	4	5	6
Негосударственные пенсионные фонды					
Обязательное пенсионное страхование	5%	24%	14%	4%	53%
Негосударственное пенсионное обеспечение	7%	21%	15%	6%	51%
Брокеры					
Индивидуальные инвестиционные счета	8%	15%	11%	6%	60%

Оценка удовлетворенности инфраструктурой финансовых организаций представлена на рисунке 2.3.31. По итогам анализа ответов респондентов отмечена наибольшая удовлетворенность качеством мобильной связи (72% опрошенных), качеством дистанционного банковского обслуживания (65%), качеством интернет-связи (62%), количеством и удобством расположения банковский отделений (56%), выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг (47%). При этом большинство респондентов не смогли оценить количество и удобство расположения брокеров (67% опрошенных), выбор различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг (61%), выбор различных микрофинансовых организаций (59% опрошенных), поскольку не сталкивались с такими организациями.

Наиболее негативные оценки отмечены в отношении количества и удобства расположения микрофинансовых организаций (28%), а также выбора, количества и удобства расположения субъектов страхового дела (35%).



Рисунок 2.3.31. Оценка удовлетворенности инфраструктурой финансовых организаций

8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации

В рамках мониторинга доступности для населения финансовых услуг потребителями оценивалась возможность использования тех или иных продуктов.

По результатам оценки доступности каналов предоставления финансовых услуг отмечается высокий уровень доступности по всем их видам. При этом наибольшее количество оценок «5» и «4» получили такие каналы, как POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и кассы в отделении банка (60% опрошенных), банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (59% опрошенных). Наименьшее количество оценок «5» и «4» и наибольшее количество «1» и «2» получили отделения почтовой связи (23%) и платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (19%) (рисунок 2.3.32).



Рисунок 2.3.32. Уровень доступности каналов предоставления финансовых услуг

• Отдельно проведена оценка доступности каналов предоставления финансовых услуг в разрезе социальных групп населения. Самый высокий уровень доступности наблюдается у домохозяек и учащихся. Сумма положительных оценок «5» и «4» превалирует у домохозяек по всем каналам предоставления финансовых услуг, у учащихся по таким каналам как касса, банкомат или терминал в отделении банка, банкомат или терминал вне отделения банка, а также платежный терминал приема наличных денежных средств. Низкие оценки доступности отмечены у студентов в отношении POS-терминалов (49% респондентов) и отделений почтовой связи (45% респондентов). Также

неудовлетворительные оценки по всем каналам предоставления финансовых услуг наблюдаются у пенсионеров.

• У предпринимателей отмечается наибольшая доля респондентов, поставивших оценку «3», по всем каналам предоставления финансовых услуг.

Таблица 2.3.10

Уровень доступности каналов предоставления финансовых услуг в разрезе социальных групп населения

Каналы предоставления финансовых услуг	Оценка				
	1 – практически не доступно	2	3	4	5 – легко доступно
1	2	3	4	5	6
Безработные					
Касса в отделении банка	0%	5%	34%	35%	26%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	0%	0%	45%	33%	22%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	0%	3%	40%	35%	22%
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	0%	4%	3%	52%	41%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	2%	8%	25%	33%	32%
Отделение почтовой связи	0%	21%	33%	33%	13%
Домохозяйки					
Касса в отделении банка	4%	0%	28%	15%	53%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	0%	0%	21%	18%	61%

1	2	3	4	5	6
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	5%	5%	25%	20%	45%
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	4%	2%	21%	18%	55%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	0%	3%	30%	33%	34%
Отделение почтовой связи	1%	8%	21%	35%	35%
Пенсионеры					
Касса в отделении банка	0%	33%	27%	15%	25%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1%	28%	33%	20%	18%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	3%	25%	33%	27%	12%
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	0%	22%	35%	25%	18%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	5%	27%	34%	26%	8%
Отделение почтовой связи	3%	31%	37%	23%	6%
Предприниматели					
Касса в отделении банка	2%	25%	44%	25%	4%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств)	0%	26%	40%	15%	19%

1	2	3	4	5	6
средств) в отделении банка					
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	3%	27%	44%	15%	11%
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	5%	24%	40%	31%	0%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	1%	22%	42%	35%	0%
Отделение почтовой связи	4%	41%	35%	20%	0%
Работающие					
Касса в отделении банка	10%	12%	25%	33%	20%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	11%	15%	25%	30%	19%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	9%	13%	27%	24%	27%
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	10%	10%	19%	23%	38%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	7%	16%	20%	33%	24%
Отделение почтовой связи	6%	12%	25%	19%	38%
Самозанятые					
Касса в отделении банка	25%	3%	18%	17%	37%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи	28%	15%	15%	21%	21%

1	2	3	4	5	6
наличных денежных средств) в отделении банка					
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	25%	10%	17%	16%	32%
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	33%	15%	15%	13%	24%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	20%	15%	19%	18%	28%
Отделение почтовой связи	17%	11%	14%	21%	37%
Учащиеся					
Касса в отделении банка	0%	12%	18%	67%	3%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1%	16%	10%	5%	68%
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	5%	21%	10%	30%	34%
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	5%	44%	13%	8%	30%
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	3%	33%	18%	7%	39%
Отделение почтовой связи	6%	33%	34%	5%	22%

Оценка возможности воспользоваться каналами финансовых услуг представлена на рисунке 2.3.33. Достаточно высокие оценки получили все каналы

финансовых услуг. Доля респондентов, которые довольно быстро могут ими воспользоваться составила более 55%, за исключением отделений почтовой связи, количество удовлетворенных ими респондентов (указавших оценку «4» и «5») составляет 41%, при этом 37% респондентов (указавших оценку «1» и «2») отмечают, что на доступ тратят достаточно много времени.



Рисунок 2.3.33. Оценка возможности воспользоваться каналами финансовых услуг

По результатам опроса об использовании финансовых услуг (продуктов) за последние 12 месяцев, более 80% респондентов не использовали за последние 12 месяцев:

- брокерские счета;
- вложение средств в паевой инвестиционный фонд;
- инвестиционное страхование жизни;
- индивидуальный инвестиционный счет;
- договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительской кооперативе и сельскохозяйственной потребительском кооперативе.

Также 57% респондентов не использовали за последние 12 месяцев банковский вклад. Вместе с тем 33% респондентов отмечают наличие банковского вклада и 10% – его отсутствие, но использование за последние 12 месяцев (рисунок 2.3.34).

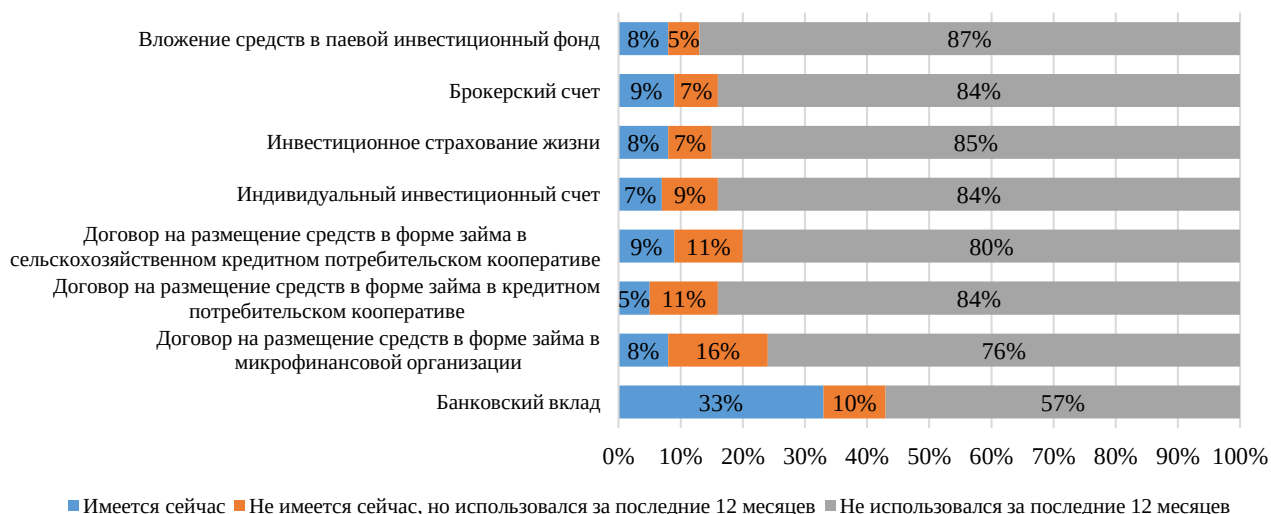


Рисунок 2.3.34 Оценка использования финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев

Основной причиной, по которой за последние 12 месяцев не использовался ни один из финансовых продуктов, как и в 2020 году, респонденты называют отсутствие свободных денежных средств, так ответили 51% опрошенных. 21% респондентов указали на низкую процентную ставку, 19% – отсутствие доверия финансовым организациям, 6% – использовании данными услугами другими членами семьи, 2% – использование других способов для размещения денежных средств и 1% – отдаленность отделений финансовых организаций (рисунок 2.3.35).



Рисунок 2.3.35. Причины отсутствия использования финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев

Результаты опроса об использовании за последние 12 месяцев кредитных финансовых продуктов (услуг) показали, что более половины респондентов не использовали все перечисленные финансовые продукты. При этом 100% опрошенных не использовали иной заем в кредитном потребительском кооперативе, 99% – онлайн займ в микрофинансовой организации 96% – онлайн-заем в потребительской кредитном кооперативе, 91% – заем в ломбарде, 78% – иной кредит в банке, не являющийся онлайн кредитом и иной заем в микрофинансовой организации, 75% – кредитный лимит по кредитной карте, 69% онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, 68% – иной заем в сельскохозяйственном потребительском кооперативе, 56% – онлайн кредит в банке. Вместе с тем наиболее популярными кредитными продуктами являются:

– онлайн кредит в банке, у 33% респондентов имеется сейчас, у 11% респондентов – не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев;

– иной заем в сельскохозяйственном потребительском кооперативе, у 20% респондентов имеется сейчас, у 17% респондентов – не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев;

– онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе у 13% респондентов имеется сейчас, у 18% – не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев (рисунок 2.3.36).

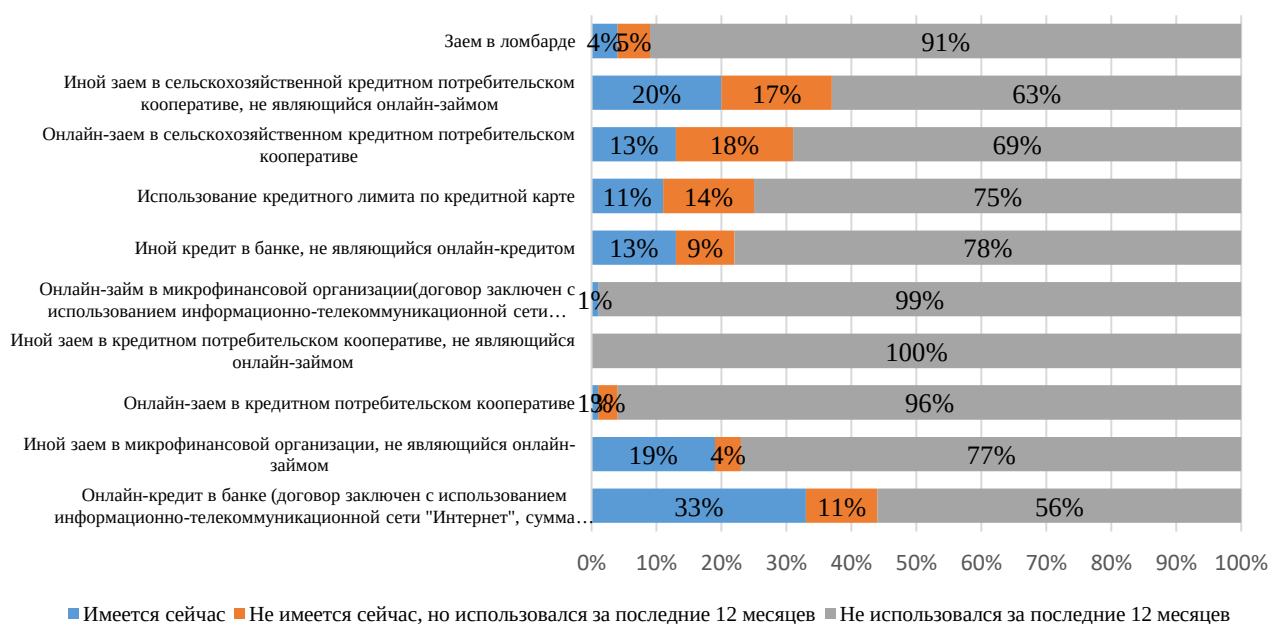


Рисунок 2.3.36. Оценка использования финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев

В качестве причин по которым не использовались за последние 12 месяцев кредитные финансовые продукты (услуги) 33% опрошенных указали, что не любят кредиты (займы) и не хотят жить в долг, 21% – не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства, а также, отсутствует необходимость в заемных средствах, 16% респондентов указывают на высокую процентную ставку по кредиту, 11% – имеют уже оформленный кредит (заем) на других членов семьи. Остальные причины отсутствия использования финансовых продуктов (услуг) составили менее 5% респондентов (рисунок 2.3.37).

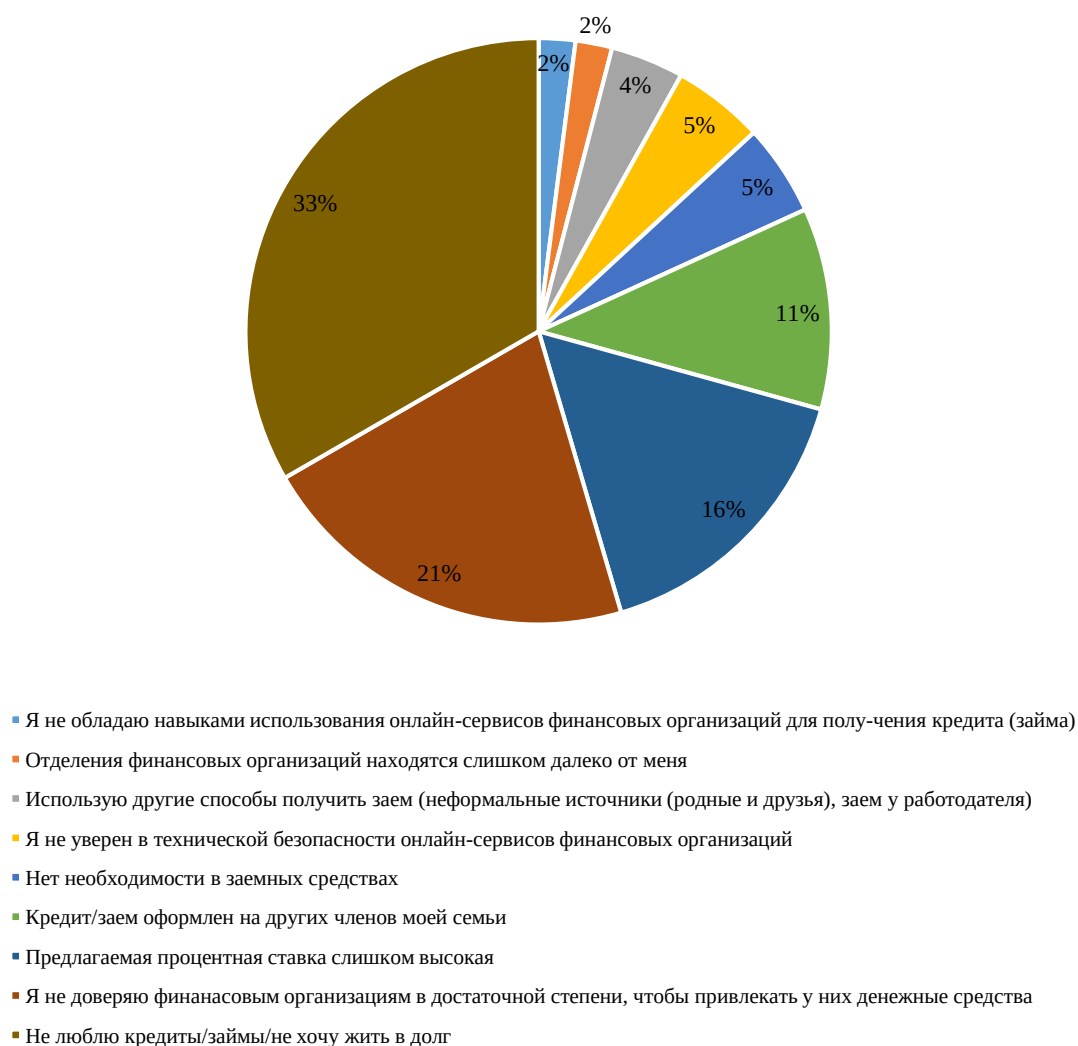


Рисунок 2.3.37. Причины отсутствия использования кредитных финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев

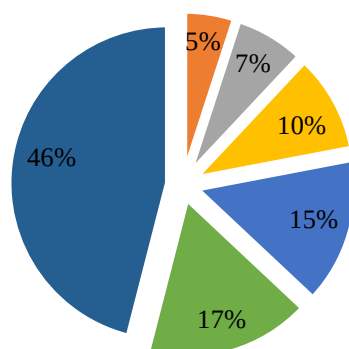
Оценка использования платежных карт за последние 12 месяцев представлена на рисунке 2.3.38. У 79% респондентов имеется зарплатная карта, у 33% – кредитная карта, у 31% – расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат, у 25% – другая расчетная (дебетовая) карта. Не имеют сейчас, но использовали за последние 12 месяцев: расчетную

(дебетовую) карту для получения пенсий и социальных выплат – 17% опрошенных, кредитную карту – 11%, зарплатную – 10%, другую расчетную карту – 9% опрошенных. Таким образом, наиболее используемыми платежными картами являются зарплатная и кредитная карты.



Рисунок 2.3.38. Оценка использования платежных карт за последние 12 месяцев

Результаты опроса о причинах неиспользования платежных карт за последние 12 месяцев показали, что основной причиной является наличие платежной карты у других членов семьи, так ответили 46% респондентов, 17% – не доверяют банкам и другим кредитным организациям, 15% – указали на недостаточность денег для хранения их на счете/платежной карте, 10% – на дорогое обслуживание счета/платежной карты, 7% – на отдаленность расположения банков и банкоматов, 5% – на отсутствие необходимых документов (рисунок 2.3.39).



- В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату
- У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)
- Отделения банков/ банкоматы находятся слишком далеко от меня
- Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого
- У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов
- Я не доверяю банкам (кредитным организациям)
- Платежная карта есть у других членов моей семьи

Рисунок 2.3.39. Причины отсутствия использования платежных карт за последние 12 месяцев

По результатам опроса об использовании за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) 67% респондентов указали, что не пользовались текущим счетом за последние 12 месяцев, 24% – имеют сейчас и 9% не имеют сейчас, но пользовались за последние 12 месяцев.

По результатам опроса об использовании дистанционного доступа к банковскому счету отмечается активность в использовании дистанционного доступа к банковским счетам. Самыми используемыми являются денежные переводы/платежи через интернет банк с помощью планшета или телефона (75%), денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (73%) и денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука. Менее востребованы денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона (рисунок 2.3.40).

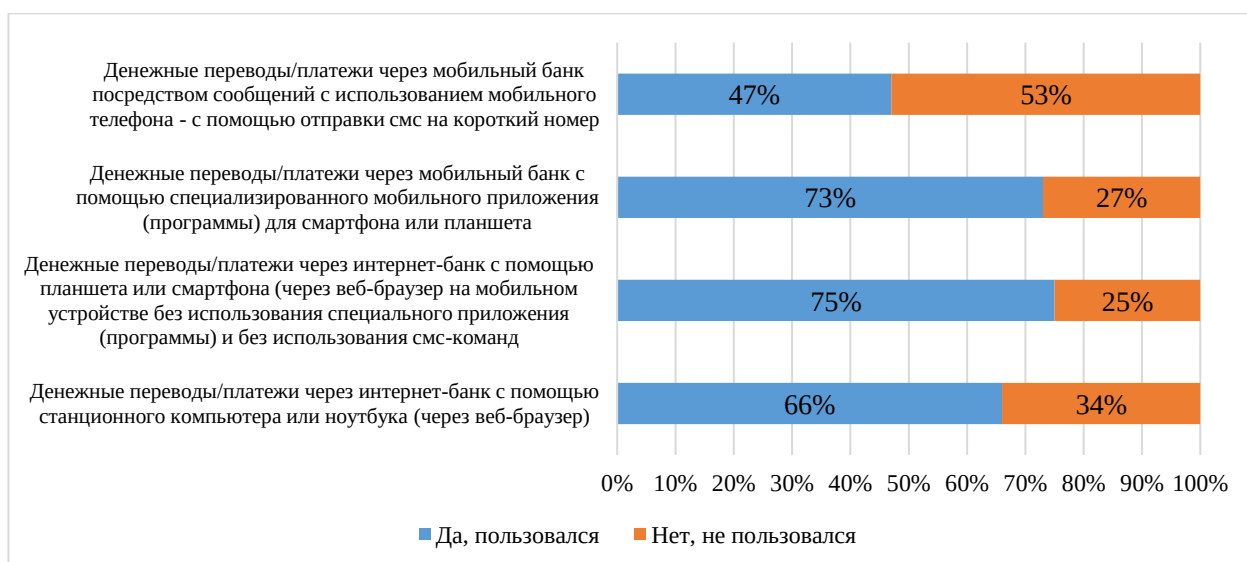


Рисунок 2.3.40. Оценка использования дистанционного доступа к банковскому счету

В качестве причин неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету 72% респондентов указывают на неуверенность в безопасности интернет-сервисов, 14% – отсутствие навыков использования таких технологий, 8% – отсутствие возможности интернет-подключения, 6% – отсутствие компьютера, смартфона, планшета (рисунок 2.3.41).



Рисунок 2.3.41. Причины неиспользования дистанционных доступов к банковскому счету

Оценка использования страховых продуктов (услуг) представлена на рисунке 2.3.42. Более 70% респондентов не пользовались страховыми продуктами за последние 12 месяцев. У 14% респондентов имеется другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования,

у 16% – другое добровольное страхование, кроме страхования жизни, у 11% – добровольное страхование жизни.



Рисунок 2.3.42. Оценка использования страховых продуктов (услуг)

Среди причин, по которым респонденты не пользовались добровольным страхованием, 47% опрошенных указали, что не видят смысла в страховании, 23% – считают стоимость страхового полиса слишком высокой, 19% – не доверяют страховым компаниям, 7% – отметили невыгодные условия страхового договора, у 3% – договор добровольного страхования есть у других членов семьи, 1% – указали, что отделения страховых организаций находятся слишком далеко (рисунок 2.3.43).



Рисунок 2.3.43. Причины неиспользования страховых продуктов

9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

По результатам мониторинга цен в 2022 году (с 10 января по 31 октября 2022 года) наблюдается разнонаправленная динамика цен, которая вызвана факторами экономического и сезонного характера.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области наибольший рост зафиксирован на продукты, производство которых не осуществляется на территории Свердловской области. Так, соль поваренная пищевая подорожала на 38,88%, чай черный байховый – на 25,62%, сахар - песок – на 21,52%, рис шлифованный – на 13,24%. По данным группам товаров на рост розничных цен оказывают влияние операционные и логистические затраты производителей, поставщиков, находящихся за пределами Свердловской области.

Аналогичная ситуация с ростом цен на указанные продукты складывается как на территории Российской Федерации в целом, так и в регионах, входящих в состав Уральского федерального округа. Так, в сентябре 2022 года к декабрю предыдущего года рост цен в Российской Федерации на сахар-песок составил 28,56%, соль поваренную пищевую – 27,6%, чай черный байховый – на 22,28%, рис шлифованный – на 28,75%). В Курганской области сахар-песок вырос на 35,32%, соль поваренная пищевая – 17,5%, чай черный байховый – на 12,63%, рис шлифованный – на 30,68%. В Тюменской области сахар-песок подорожал на 26,58%, соль поваренная пищевая – на 22,54%, чай черный байховый – на 20,61%, рис шлифованный – на 10,1%. В Челябинской области цены увеличились на сахар-песок на 25,3%, соль поваренную пищевую – 13,07%, чай черный байховый – на 20,02%, рис шлифованный – на 17,49%.

С начала текущего года в Свердловской области из группы молочной продукции зафиксирован рост цен на сметану на 13,68%, масло сливочное – на 13,93%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 14,4%, сыры сычужные твердые и мягкие – 13,87%. Увеличение розничных цен связано с ростом оптово-отпускных цен, так молоко 2,5% жирности подорожало на 22%, масло сливочное – на 15,88%. На рост себестоимости молочной продукции оказывает давление повышение затрат на электроэнергию, логистику, ветеринарные препараты, упаковку.

Среди регионов Уральского федерального округа прослеживается тенденция роста цен на указанные продукты. Так, за 9 месяцев текущего года в Российской Федерации молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности подорожало на 13,44% (в Курганской области – на 13,43%, Челябинской области – на 18,94%, Тюменской области – на 8%), масло сливочное – на 14,59% (в Курганской области – на 11,43%, Челябинской области – на 16,97%, Тюменской области – на 11,49%), сметану – на 13,46% (в Курганской области – на 15,39%, Челябинской области – на 10,19%, Тюменской области – на 9,7%), сыры сычужные

твердые и мягкие – на 14,74% (в Курганской области – на 15,83%, Челябинской области – на 13,66%, Тюменской области – на 11,68%)

В 2022 году отмечается рост потребительских цен на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов на 12,12% (оптово-отпускные цены на хлеб пшеничный 1 сорта увеличились на 10,7%, хлеб смешанной валки – на 16,43%).

Ежегодный объем производства продовольственного зерна в области обеспечивает потребность для нужд хлебопечения всего на 6%. Недостающий объем продовольственного зерна поступает в область из других регионов Российской Федерации (Омская, Курганская, Тюменская и другие области), при этом формирование закупочных цен полностью зависит от ценовой политики зернопроизводящих районов и транспортных расходов.

Среди регионов Уральского федерального округа прослеживается тенденция роста цен на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки от 12,59% до 16,07%.

Рост выше уровня инфляции в анализируемый период зафиксирован на говядину (кроме бескостного мяса) на 19,94%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 9,95%, что обусловлено ростом оптово-отпускных цен (говядина в полутушах подорожала на 16,47%) и удорожанием кормовых добавок, ветеринарных препаратов, электроэнергии, транспортных услуг. Аналогичная ситуация сложилась и в других субъектах Уральского федерального округа.

По остальным продовольственным товарам, наблюдаемым в рамках еженедельного мониторинга, рост розничных цен в анализируемом периоде оказался ниже среднестатистического уровня индекса потребительских цен на продовольствие по Свердловской области.

В анализируемом периоде зафиксировано снижение средних розничных цен на яйца куриные на 6,82%. Аналогичная ситуация сложилась в Российской Федерации и других субъектах Уральского федерального округа, снижение цен составило от 7,38% до 21,23%.

Снизилась розничная цена на мясо кур охлажденное и мороженое на 5,46% в Свердловской области. На территории Российской Федерации и других субъектах Уральского федерального округа снижение составило от 1% до 6%, кроме Тюменской области где рост составил 6,23%.

Также подешевело пшено на 1,35%, аналогичная ситуация сложилась в Курганской области (снижение на 6,57%). При этом на территории Российской Федерации в целом зафиксирован рост на 1,75%, а также в Тюменской области и Челябинской области (на 8,95% и 3,69% соответственно).

Кроме того, с начала года зафиксировано снижение розничных цен на овощную продукцию: картофель – на 44,07%, капусту белокочанную свежую – на 59,15%, морковь – на 37,18%, лук репчатый – на 11,15%, свекла столовая – на 35,93%, огурцы свежие – на 48,46%, помидоры свежие – на 32,87%.

На территории Российской Федерации и субъектах Уральского федерального округа также прослеживается тенденция снижения цен на овощную продукцию от 1,32% до 57,31%.

На потребительском рынке Свердловской области ситуация остается стабильной. Дефицита товаров не наблюдается, ажиотажный спрос на товары отсутствует. Свердловская область продолжает сохранять стабильное положение на продовольственном рынке.

10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации

Свердловская область занимает уникальное транспортно-географическое положение на стыке региональных и глобальных евразийских континентальных транспортных связей.

В пределах области функционирует один из крупнейших железнодорожных узлов России – Екатеринбургский узел, расположенный на основном ходе Транссиба. Всего в узле стыкуется семь железнодорожных подходов. Пермский, Казанский, Курганский, Тюменский и Челябинский имеют общероссийское значение, Нижнетагильский и Егоршинский – региональное значение.

Железная дорога обеспечивает транспортно-экономические связи промышленных районов Урала с южными, северными, восточными и западными районами России и зарубежными странами. В Свердловской области основные железнодорожные линии представляют собой оснащенные на высоком техническом уровне участки транзитных федеральных магистралей. Станция Екатеринбург-Сортировочный – одна из крупнейших в России.

Екатеринбургский железнодорожный транспортный узел расположен в пределах Екатеринбургской агломерации, через которую непосредственно проходит автодорожный транспортный коридор «Запад – Восток». В пределах агломерации на основе автомобильной дороги вокруг г. Екатеринбурга (ЕКАД) сформирован крупный узел, в котором сходятся 4 автомобильные дороги федерального значения (Пермь – Екатеринбург, Екатеринбург – Тюмень, Подъезд к г. Екатеринбург от М-5 «Урал» и Екатеринбург – Шадринск – Курган) и важнейшие дороги регионального значения (Екатеринбург – Нижний Тагил – Серов, Екатеринбург – Реж – Алапаевск, Екатеринбург – Полевской).

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования на территории Свердловской области на конец 2021 года – 32 120,733 км (+167,183 км к 2020 году), в том числе федерального значения – 652,345 км, регионального значения – 10 907,588 км, местного значения – 20 560,8 км.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения с твердым покрытием на территории Свердловской области на конец 2021 года составляет 25 398,008 км (+290,218 км к 2020 году).

Внутренние водные пути с гарантированными габаритами судового хода на территории Свердловской области отсутствуют.

В Екатеринбурге расположен международный аэропорт «Кольцово» – один из наиболее крупных, современных и динамично развивающихся аэропортов России.

Прямое авиасообщение Екатеринбурга налажено со столицами и крупными городами территориально граничащих со Свердловской областью регионов (Тюмень, Сыктывкар, Уфа, Сургут, Ханты-Мансийск).

Развитая сеть автомобильных и железных дорог, наличие современного аэропорта и работа крупнейших транспортно-логистических компаний России на территории региона позволяют Свердловской области претендовать на роль

распределительного центра не только на соседние регионы, но и на регионы, находящиеся на значительном удалении.

Необходимо отметить, что со всеми соседними субъектами действует регулярное пассажирское и грузовое сообщение как автомобильным, так и железнодорожным транспортом.

На территории Свердловской области расположены 541 объект дорожного сервиса, в том числе на сети автомобильных дорог федерального значения – 101, регионального значения – 440.

Основная часть объектов дорожного сервиса (далее – ОДС), включающих АЗС, гостиницы, кемпинги, мотели, пункты общественного питания и торговли, санузлы, станции технического обслуживания и необходимые для их функционирования места отдыха и стоянки транспортных средств, расположена в центральной, западной и восточной частях Свердловской области вдоль автомобильных дорог федерального значения с наибольшей интенсивностью движения Пермь – Екатеринбург и Екатеринбург – Тюмень.

Преимущественно ОДС расположены вблизи населенных пунктов и в пределах жилой застройки городов: Екатеринбург, Нижний Тагил, Арамил, Первоуральск, Асбест, Полевской, Верхняя Салда, Качканар, Красноуфимск, Ирбит, Алапаевск, Нижний Тагил, Серов, Сухой Лог, Богданович, Североуральск, Ивдель, Нижняя Салда, а также в крупных поселках: Ачит, Верхняя Синячиха, Пышма, Горный Щит, где имеются благоприятные условия для подключения к инженерным коммуникациям и увеличивающийся трафик грузового движения. На данном этапе «ядром» формирования объектов дорожного сервиса становятся АЗС, вокруг которых постепенно развиваются центры других услуг. Развитие транспортной инфраструктуры в сравнении с соседними субъектами

и объем ее пропускной способности по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации

Наименование субъекта РФ / Характеристика транспортной инфраструктуры и транспортно-коммуникационных узлов	Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования ² , км	Общая протяженность автомобильных дорог федерального, регионального и местного значения, км	Протяженность внутренних водных путей ³ , км		Транспортно-пересадочные узлы/хабы/пропускная способность	
			Протяженность всего	из неё с гарантированными габаритами судового хода	Аэропорты	Вокзалы
Свердловская область	3510,9	32 120,7	1173,0	-	Екатеринбург (Кольцово) аэропорт административного центра (столицы) субъекта РФ, международный, пассажиропоток 6,4 млн.пасс./год	Ж/д вокзал ст. Екатеринбург-Пассажирский, пассажиропоток в 2019 г. – 5,114 млн.чел. Максимальная пропускная

² По данным Росстата по состоянию на конец 2021 года.

³ По данным Росморречфлота, на конец года 2019 года.

						способность – 25 тыс.чел./ сутки
Пермский край	1574,4	32 458,7	1972,0	772,0	Пермь (Большое Савино), аэропорт административного центра (столицы) субъекта РФ, международный, пассажиропоток 1,3–1,5 млн.пасс./ год	Ж/д вокзал ст. Пермь-2. н/д
Республика Коми	1690,3	7 896,9	3893,0	1283,0	Сыктывкар, аэропорт административного центра (столицы) субъекта РФ, международный, пассажиропоток 549,7 тыс.пасс./год	Ж/д вокзал ст. Сыктывкар. н/д
Тюменская область, в т.ч.	2442,3	29 654,6	11834,0	5059,0		
Ханты-Мансийский автономный округ	1084,1	7 363,6	6281,0	1650,0	1) Сургут, международный, пассажиропоток 1,87 млн.пасс./год 2) Ханты-Мансийск, аэропорт административного центра (столицы) субъекта РФ, международный, пассажиропоток 406,2 тыс.пасс./год 3) Нижневартовск, международный, пассажиропоток 749 тыс.пасс./год	Ж/д вокзал ст. Сургут. н/д
Тюменская область без автономных округов	877,3	19 304,8	н/д	н/д	Тюмень (Рощино), аэропорт административного центра (столицы) субъекта РФ, международный, пассажиропоток 2,0 млн.пасс.	Ж/д вокзал ст. Тюмень. н/д
Курганская область	746,1	16 719,9	н/д	н/д	Курган аэропорт административного центра (столицы) субъекта РФ, пассажиропоток 87,7 тыс.пасс./год	Ж/д вокзал ст. Курган. н/д
Челябинская область	1795,3	27 093,0	н/д	н/д	1) Челябинск (Баландино), аэропорт административного центра (столицы) субъекта РФ, международный пассажиропоток 1,7 млн.пасс./год 2) Магнитогорск, международный	Ж/д вокзал ст. Челябинск-Главный. н/д
Республика Башкортостан	1450,7	49 809,4	906,0	548,0	Уфа, аэропорт административного центра (столицы) субъекта РФ, международный, пассажиропоток 3,5 млн.пасс./год	

11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

1. Оценка и анализ состояния цифровизации экономики на территории Свердловской области и факторы развития.

Развитие цифровизации в Свердловской области в значительной степени определяется уровнем развития человеческого капитала, состоянием информационно-коммуникационной, телекоммуникационной инфраструктуры (далее – ИКТ-инфраструктура), экономической ситуацией, а также целенаправленной политикой в сфере ИКТ. Существенным преимуществом Свердловской области с точки зрения условий для развития цифровизации является наличие мощного научно-образовательного комплекса и высокого уровня развития человеческого капитала. Свердловская область является одним из научно-образовательных центров Российской Федерации – крупнейшие вузы входят в число лучших российских образовательных организаций высшего образования. Согласно наблюдению, проводимому Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2020 году, показатель «Доля населения, использовавшего сеть Интернет для получения государственных муниципальных услуг, по типам поселений и полу, по субъектам Российской Федерации» для Свердловской области составил 70,2%. Вместе с тем необходимо отметить, что уровень информационной грамотности населения Свердловской области требует дальнейшего повышения.

2. ИКТ-инфраструктура.

Свердловская область входит в двадцатку наиболее развитых регионов Российской Федерации по развитию ИКТ-инфраструктуры и занимает лидирующее положение в УрФО.

По данным Росстата, по состоянию на 1 января 2022 года в Свердловской области фиксированный широкополосный доступ (далее – ШПД) к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) имели 27,2 абонента на 100 человек. Это выше среднероссийского уровня (23,6 абонент на 100 человек), однако значительно ниже показателей регионов-лидеров – Новосибирской области, города Москвы, республики Карелии и Мурманской области (31,65, 38,36, 34,82 и 31,26 абонента на 100 человек соответственно). Число активных абонентов фиксированного ШПД на конец 2021 года – 1163174 человека (на конец II квартала 2022 года – 1165517 человек). Данные значения выше средних по стране.

В секторе мобильного ШПД Свердловская область по итогам 2021 года демонстрировала показатель – 106,9 абонента на 100 человек. Это на 22,9% ниже, чем в городе Москве и Московской области (138,7 абонентов на 100 человек), и на 24,4% меньше, чем в городе Санкт-Петербурге и Ленинградской области (141,4 абонента на 100 человек). Среднероссийский показатель – 107,5 абонента на 100 человек. В целом доступ к сети Интернет в Свердловской области есть

у 78,5% домохозяйств, что ненамного ниже среднего показателя по Российской Федерации (82,6 %).

Ключевой проблемой в Свердловской области в сфере ИКТ является обеспечение доступа к сети Интернет в малочисленных и отдаленных населенных пунктах Свердловской области.

В рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» подключение социально значимых объектов к сети является одним из важных направлений. Цель – провести интернет во все отдаленные территории, к каждому социальному объекту.

Обеспечение населенных пунктов доступом к сети «Интернет» организовано в рамках двух проектов:

- 1) подключение социально значимых объектов к сети «Интернет»;
- 2) «Устранение цифрового неравенства» (далее – УЦН).

Подключение социально значимых объектов к сети «Интернет».

На территории Свердловской области с 2019 года реализуется проект по подключению социально значимых объектов к сети «Интернет» в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и ПАО «Ростелеком» заключен государственный контракт от 09.08.19 на оказание услуг по подключению к сети передачи данных, обеспечивающей доступ к единой сети передачи данных и (или) к сети «Интернет», и по передаче данных при осуществлении доступа к этой сети социально значимых объектов Свердловской области (далее – СЗО).

В рамках данного государственного контракта 2019–2021 годах в Свердловской области подключен 1646 объект:

Таблица 1

Вид СЗО	Количество подключаемых СЗО по годам			Всего
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Образовательные организации	234	310	152	696
Фельдшерские и фельдшерско-акушерские пункты	100	93	278	471
Органы государственной власти и местного самоуправления	51	52	67	170
Библиотеки	0	0	75	75
МВД	0	0	18	18
МЧС	4	3	25	32
Росгвардия	5	0	2	7
Объекты противопожарной службы Свердловской области	35	70	72	177
Всего	429	528	684	1646

Также в населенных пунктах созданы узлы связи, обеспечивающие техническую возможность передачи данных в целях предоставления услуг доступа к сети «Интернет» физическим и юридическим лицам, находящимся в данных населенных пунктах.

По состоянию на III квартал 2022 года из 893 запланированных к подключению СЗО, расположенных на территории Свердловской области:

1) для 883 СЗО заключены государственные (муниципальные) контракты (99 %);

2) для 10 СЗО заключение государственных (муниципальных) контрактов временно не планируется по причине отказов в связи с капитальными ремонтами зданий и временными приостановками деятельности учреждений (1%).

«Устранение цифрового неравенства».

На территории Свердловской области с 2014 года в рамках оказания универсальных услуг связи, предусмотренных Федеральным законом от 07 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи», реализуется проект по устранению цифрового неравенства.

В рамках данного проекта до населенных пунктов с численностью жителей от 250 до 500 человек доводятся волоконно-оптические линии связи (далее – ВОЛС), а также строятся точки доступа к сети «Интернет». Оператором универсальных услуг связи является ПАО «Ростелеком».

В 2020 году проект УЦН был расширен (УЦН 2.0). В соответствии со вступившими в силу изменениями в федеральный закон «О связи» точки доступа к сети «Интернет» будут установлены в населенных пунктах с численностью населения от 100 до 500 человек. Кроме того, в населенных пунктах, необеспеченных услугами сотовой связи, точки доступа также будут оборудованы средствами подвижной радиотелефонной связи стандарта 4G (LTE).

Таблица 2

УЦН (250-500)		УЦН 2.0 (100-249)	Итого с учетом УЦН 2.0 (100-500)
Всего НП, шт. (население)	Построены (население)	Всего НП, шт. (население)	Всего НП, шт. (население)
222 (79,5 тыс.)	215 (77,0 тыс.)	345 (56,1 тыс.)	567 (135,6 тыс.)

В рамках второго этапа проекта по устранению цифрового неравенства (УЦН 2.0) до конца 2022 года интернет будет проведен в восемь удаленных сел и деревень Свердловской области. Базовые станции построит также ПАО «Ростелеком».

Согласно условиям программы по устранению цифрового неравенства, базовые станции появятся в малых населенных пунктах, где живет от 100 до 500 человек также совсем не было сотовой связи. Объекты телекоммуникационной инфраструктуры построят в Ачитском, Байкаловском,

Верхнесалдинском, Красноуфимском, Нижнетагильском и Ревдинском городских округах.

В 2022 году ВОЛС проведены и переданы в эксплуатацию в 6 населенных пунктах. Еще в 3 населенных пунктах точки доступа к сети «Интернет» будут сданы до конца года.

В 2 населенных пунктах региона базовые станции будут достроены до конца 2022 года с вводом в эксплуатацию в марте 2023 года.

Важным аспектом реализации данного проекта является то, что волоконно-оптические линии связи могут быть подведены к населенным пунктам, расположенным на пути строительства линий связи. Таким образом, фактически охват населения доступом к сети Интернет будет увеличен.

При этом, инфраструктура, созданная в рамках данного проекта, может быть использована другими операторами связи для улучшения качества предоставляемых услуг. В качестве одного из примеров успешной реализации совместного проекта ПАО «Ростелеком» и операторов сотовой связи можно назвать деревню Корзуновка Ачитского городского округа, в которой к ВОЛС была подключена базовая стандарта LTE оператора Мотив, что позволило улучшить качество предоставляемых услуг для жителей деревни Корзуновка.

3. Экономическая среда.

Уровень развития экономики, финансовые возможности государства, корпораций и домохозяйств в значительной степени определяют темпы и масштабы проникновения и использования ИКТ.

Свердловская область характеризуется высоким уровнем инвестиционного развития и благоприятным инвестиционным климатом. Объем инвестиций в основной капитал на одного жителя Свердловской области в 2021 году предварительно составил 82,5 тыс. рублей (итоговые данные будут опубликованы Росстатом 29.12.2022).

По оценке национального рейтингового агентства, в части инвестиционной привлекательности регионов России, Свердловская область подтвердила свою позицию по итогам 2021 года и снова вошла в группу IC3 (высокая инвестиционная привлекательность – третий уровень), что является высоким результатом среди регионов УрФО. По мнению экспертов Национального рейтингового агентства Свердловская область является уникальным примером гармоничного развития инновационных отраслей экономики. В числе факторов, поддерживающих высокий рейтинг региона, – богатые запасы природных ресурсов, наличие квалифицированных трудовых ресурсов, развитая инвестиционная инфраструктура и благоприятные нормативно-правовые условия ведения бизнеса. В таблице 3 приведены основные показатели, характеризующие деятельность организаций Свердловской области в области информации и связи.

Основные показатели, характеризующие деятельность организаций Свердловской области в области информации и связи

Таблица 3

Но- мер стро- ки	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей по годам				
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по Свердловской области	млн. рублей	37750	43723	47003	53555	52326
2.	Среднесписочна я численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	37 000,0	38 997	33 964	34 358	35168
3.	Среднемесячная заработная плата работников по полному кругу организаций	рублей	45 684,3	49 475,1	54 798,6	59 963,2	73764,8
4.	Инвестиции в основной капитал	млн. рублей	14 000,1	17 341,7	18 885,6	18 671,7	16972,4

Инвестиции в основной капитал, начиная с 2013 года, переменнo показывали отрицательную и небольшую положительную динамику, что объясняется тем, что операторы сотовой связи закончили этап массового строительства сетей связи. В 2018 году наблюдается увеличение значения показателя, в связи вложением собственных средств операторами связи и инфраструктурными операторами инвестиции в строительство и развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и сетей подвижной радиотелефонной связи стандартов UMTS, GSM и LTE в Свердловской области, в том числе внедрения и популяризации на территории региона инновационных цифровых сервисов и решений. В перспективе запланировано создание сетей связи 5G на территории Свердловской области, что приведет к росту инвестиций в основной капитал. Снижение некоторых значений показателей в 2020 году по отношению к значениям 2019 года обусловлено сложившейся ситуацией ввиду распространения новой коронавирусной инфекции в 2020 году.

По статистике, Свердловская область обладает значительным потенциалом в рамках развития цифровой экономики. В настоящее время в регионе в отрасли ИКТ создано более 29,8 тыс. высокопроизводительных рабочих мест. Имеет место незначительное снижение показателя по отношению к 2020 году на 4,5%, тем не менее показатель превосходит каждый из итоговых за период 2017 – 2019 годов.

Относительно высокая занятость в ИКТ-секторе обусловлена базированием в Свердловской области ряда компаний федерального уровня. По итогам 2022 года

в рейтинг 100 крупнейших компаний в сфере информационных технологий (далее – ИТ-компании) Российской Федерации, составленный аналитическим центром TAdviser, попали три организаций.

Список крупнейших ИТ-компаний, имеющих головной офис в городе Екатеринбурге, приведен в таблице 4.

Таблица 4

Название компании	Сфера деятельности
Акционерное общество «Производственная фирма «СКБ Контур»	Разработка ПО, отчетность в КО, Электронный обмен данными, big data
Общество с ограниченной ответственностью «НАГ»	Разработка активного оборудования (АО), системная интеграция, поставка АО и ПО
Общество с ограниченной ответственностью «Уральский центр систем безопасности»	ИБ, ИТ, интеграция, консалтинг, инжиниринг

Для развития экономики на базе использования ИКТ необходимо добиваться увеличения доли в валовом региональном продукте (далее – ВРП) финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере высоких технологий; стимулировать инвестиции бизнеса в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также в регистрацию и приобретение результатов интеллектуальной деятельности; развивать венчурное финансирование инновационных секторов и ИКТ-бизнеса, завершить формирование в Свердловской области эффективно действующей инновационной инфраструктуры, обеспечивающей поддержку инновационных проектов в сфере ИКТ на всех стадиях инновационного цикла.

4. Цифровизация Свердловской области.

Правительством РФ предусмотрены различные меры поддержки проектов по сквозным цифровым технологиям - это гранты, льготные кредиты, субсидии. Меры поддержки оказываются компаниям, которые внедряют технологии в промышленности, строительстве, экономике и социальной сфере.

С этой целью федерацией определены операторы этих мер поддержки (РВК, Минпромторг России, Сколково, Российский фонд развития информационных технологий), которые проводят отбор среди компаний-претендентов.

В целях развития цифровых технологий в рамках реализации мероприятий регионального проекта «Цифровые технологии» на территории области совместно с УрФУ создан инжиниринговый центр цифровых технологий машиностроения.

Мероприятие реализовано за счет средств федерального гранта, предоставленного УрФУ, объем которого составляет 144,00 млн. рублей, в том числе:

в 2018 году – 20,0 млн. рублей;

в 2019 году – 80,0 млн. рублей;

в 2020 году – 44,0 млн. рублей.

Инжиниринговый центр занимается цифровым моделированием, которое помогает сократить время на создании и тестировании различных деталей, созданием «цифровых двойников» продукта и производственного процесса, модернизацией ИТ-инфраструктуры предприятий, подготовкой специалистов в области цифрового инжиниринга, а также участвует в реализации ряда крупных проектов, в том числе государственного значения, в перспективе стоят задачи по выводу интеллектуальных продуктов на внешние рынки.

С января 2021 года соглашением о реализации регионального проекта «Цифровые технологии» установлены мероприятия, в которых Свердловская область принимает участие в качестве организатора взаимодействия между Минцифры России и региональными ИТ-компаниями.

Так, Минцифры России проводит поддержку в виде выдачи грантов для ИТ-компаний и организаций, разрабатывающих продукты, сервисы и платформенные решения на базе сквозных цифровых технологий, а также лидирующих исследовательских центров, научных и исследовательских организаций (далее – ИТ-компании).

За Министерством цифрового развития и связи Свердловской области (далее – Министерство) в рамках реализации регионального проекта «Цифровые технологии» закреплены мероприятия по оказанию содействия в доведении информации о мерах поддержки до ИТ-компаний. Министерством на постоянной основе организовано информационное оповещение о конкурсных процедурах, при необходимости также готовятся рекомендательные письма в адрес операторов о поддержке проектов.

В рамках указанного проекта на территории Свердловской области Министерством в 2022 году продолжают реализовываться следующие мероприятия:

1. Организация работы по консультационной поддержке и информационного сопровождения компаний, разрабатывающих или внедряющих отечественное программное обеспечение, сервисы и платформенные решения на базе цифровых технологий и находящихся на территории Свердловской области, для обеспечения их участия в конкурсных отборах на получение государственной поддержки в форме грантов из средств федерального бюджета в рамках федерального проекта;

2. Организация информационного взаимодействия с институтами развития в целях получения актуальной информации о действующих конкурсных отборах, конкурсной документации и правилах оформления заявок, требованиях к проектам и участникам для обеспечения участия заинтересованных компаний в конкурсных отборах по соответствующим мерам государственной поддержки;

3. Оказание содействия в доведении информации о конкурсных отборах до заинтересованных компаний, реализующих проекты пилотного (первого коммерческого) внедрения отечественных решений на основе цифровых технологий и расположенных на территории Свердловской области;

4. Оказание содействия в доведении информации о программах, в том числе: льготного кредитования российских организаций, разрабатывающих и внедряющих цифровые технологии, продукты, сервисы и платформенные

решения, зарегистрированных на территории Субъекта; акселерации проектов по разработке российских решений в сфере ИТ, зарегистрированных на территории Свердловской области; венчурном финансировании проектов на ранних стадиях по разработке российских решений в сфере ИТ, зарегистрированных на территории Свердловской области;

5. Оказание содействия в доведении информации о конкурсных отборах проектов по разработке, применению и коммерциализации цифровых решений в области информационных технологий в целях развития цифровых технологий до малых инновационных предприятий, зарегистрированных на территории Свердловской области;

6. Оказание содействия в доведении информации о конкурсных отборах до заинтересованных предприятий реального сектора экономики, реализующих проекты по цифровой трансформации и внедряющих решения в сфере информационных технологий, расположенных на территории Свердловской области;

7. Проведение информационной кампании о действующих конкурсных отборах на получение государственной поддержки в средствах массовой информации;

8. Размещение новостных материалов о действующих конкурсных отборах на региональных новостных сайтах, в электронных и печатных версиях газет, журналов;

9. Размещение информационных материалов о действующих мерах государственной поддержки на официальных региональных порталах, сайтах высших органов исполнительной власти Свердловской области и/или ответственных за цифровое развитие профильных органов исполнительной власти в Субъектах, а также публикация на периодической основе новостей об успешных проектах грантополучателей Свердловской области;

10. Публикацию актуальных новостных и графических материалов о конкурсах и мерах государственной поддержки в социальных сетях в официальных сообществах профильных органов исполнительной власти Свердловской области;

11. Организация взаимодействия с представителями бизнес-сообщества, членами рабочей группы по развитию цифровой экономики для проработки вопроса по созданию условий для развития стартапов, разрабатывающих решения в сфере информационных технологий;

12. Развитие персективных высокотехнологических направлений.

В рамках реализации регионального проекта «Цифровые технологии» на постоянной основе осуществляется информирование ИТ-компаний и организаций разрабатывающих продукты, сервисы и платформенные решения на базе сквозных цифровых технологий, а также лидирующих исследовательских центров, научных и исследовательских организаций, расположенных на территории Свердловской области о мерах грантовой поддержки стартапов цифровой экономики.

В 2021 году 6 компаний и 3 индивидуальных предпринимателя Свердловской области получили грантовую поддержку на общую сумму 362,3 млн. Рублей. Для

примера, компания АО «Нау-сервис» за проект Разработка low-code платформы Naumen Platform, предназначенной для быстрого построения бизнес-приложений и информационных систем получила грант на сумму 247,5 млн. рублей. Реализация указанного проекта позволит ускорить процессы цифровизации в крупных и средних предприятиях, а также предоставить производителям программных продуктов средства разработки, отвечающие современным требованиям.

Также можно отметить проект компании ООО «Прософт-Системы» «Разработка нового поколения программного комплекса «Энергосфера 9» с возможностью работы на отечественных операционных системах и базах данных с дополнительным модулем анализа Больших данных (Big Data) для прогноза генерации возобновляемой энергетики. Сумма гранта составила 50,5 млн. рублей.

Чем больше регион имеет активных ИТ-компаний, тем больше он может насытить собственный рынок в сфере ИТ, и обеспечить выход своих решений в «соседние» регионы. Для примера, фонд развития интернет инициатив оценивает Свердловскую область как регион, имеющий «большой рынок + много стартапов».

На сегодняшний день региональная инфраструктура для стартапов представлена:

технопарком «Университетский»,
акселератором Уральского федерального университета,
Екатеринбургским центром развития предпринимательства,
стартап-студией «Иннопорт».

Тематика стартапов: системы управления контентом, платформы для хранения и анализа данных, онлайн-образование.

Региону важно создавать востребованные решения, найти рынки сбыта и выстроить систему продаж, чтобы продукт самостоятельно зарабатывал на дальнейшее развитие.

5. Стратегия цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Свердловской области.

Министерством в 2022 году утверждена Стратегия цифровой трансформации, которая является дорожной картой по реализации мероприятий, направленных на цифровую трансформацию отраслей «Образование и наука», «Развитие городской среды», «Транспорт и логистика», «Социальная сфера», «Здравоохранение», «Государственное управление», «Промышленность», «Экология и природопользование», «Безопасность», «Связь», «Сельское хозяйство», «Туризм», «Строительство», «Кадровое обеспечение цифровой экономики».

Документ разработан в соответствии с типовой формой, утвержденной протоколом заочного голосования членов президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 01.06.2022 № 20.

В ходе реализации Стратегии цифровой трансформации будут внедрены следующие технологии:

1. «Большие данные» – накопление отраслевых массивов данных (BigData) для последующего анализа и принятия на их основе оперативных управленческих

решений и формирования планов развития. В частности, в сфере образования накопленные данные будут применены для построения цифрового следа обучающегося, формирования цифрового портфолио гражданина и выработки рекомендаций по построению его индивидуальной образовательной траектории, а также поддержки принятия управленческих решений органами управления образованием и автоматической генерации отчетности образовательных организаций.

2. Искусственный интеллект – для решения задач многопараметрического анализа ситуации в Свердловской области как в отраслевом разрезе, так и в целом по региону, с последующим принятием управленческих решений как для оперативного реагирования на ситуацию, так и для нужд тактического и стратегического планирования. Базой для анализа являются «большие данные» по отраслям. В сфере образования технологии искусственного интеллекта будут использоваться в рекомендательных сервисах (рекомендации по построению индивидуальной образовательной траектории обучающегося, рекомендации по повышению квалификации педагогических кадров, прогнозированию инцидентов).

3. Информационные системы (подсистемы) на основе Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (далее – ЕГИСЗ).

Указанные технологии будут применены в рамках цифрового преобразования таких отраслей, как городское хозяйство («Умный город»), «Образование и наука», «Развитие городской среды», «Транспорт и логистика», «Социальная сфера», «Здравоохранение», «Государственное управление», «Промышленность», «Экология и природопользование», «Безопасность», «Связь», «Сельское хозяйство», «Туризм», «Строительство», «Кадровое обеспечение цифровой экономики». Внедрение и широкомасштабное использование цифровых и информационно-коммуникационных технологий позволит оптимизировать и автоматизировать бизнес-процессы исполнительных органов государственной власти Свердловской области, образовательных организаций, медицинских учреждений, промышленных предприятий, а также организаций всех форм собственности.

Целью цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Свердловской области является достижение высокой степени цифровой зрелости основных отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления для оказания качественных государственных услуг населению и бизнесу, формирования качественной и безопасной среды для жизни и развития, обеспечения системного повышения качества и расширения доступности и возможностей непрерывного образования за счет развития Российского цифрового образовательного пространства, здравоохранения и социальной поддержки.

Задачи цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Свердловской области:

1) создание комфортной городской среды на территории Свердловской области;

2) обеспечение запуска масштабной системной программы развития экономики нового технологического поколения – цифровой экономики, в реализации которой планируется опираться на Российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры, тесно интегрированные с системой образования, экономикой, высокотехнологичными компаниями;

3) повышение качества и доступности образования, обеспеченного современными средствами обучения, для всех категорий граждан, в том числе проживающих в сельской местности и малых городах;

4) внедрение новых методик преподавания и обучения современными инструментами, повышение квалификации и переподготовка преподавательского состава, создание и тиражирование доступного верифицированного образовательного контента;

5) содействие решению проблемы обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности Свердловской области новым поколением высококвалифицированных специалистов в области цифровой экономики;

6) содействие укреплению взаимодействия образовательных организаций с предприятиями реального сектора экономики по вопросам подготовки кадров нового типа, способных эффективно решать производственные задачи в условиях быстро меняющихся технологий и проникновения цифровизации во все сферы жизни;

7) обеспечение управления Свердловской областью автоматически накапливаемыми, достоверными и верифицированными данными, а также инструментами их анализа в целях принятия решений;

8) обеспечение дистанционного получения гражданами в режиме реального времени необходимой архивной информации в электронном виде, увеличение количества оказанных услуг в электронном виде, скорости и качества предоставления услуг;

9) переход на Российские решения, закрытие вопросов информационной безопасности, финансирование и поддержка Российских разработчиков;

10) создание новых способов взаимодействия пациентов и системы здравоохранения в современном развивающемся мире в период цифровой трансформации;

11) цифровая трансформация контрольной (надзорной) деятельности;

12) обеспечение интеграции с существующими и разрабатываемыми государственными информационными ресурсами и государственными информационными системами для функционирования тематических информационных систем и обмен данными между этими информационными системами, а также обмен данными с информационными системами иных ведомств в рамках отрасли экологии и природопользования;

13) разработка и эксплуатация геоинформационных технологий, систем автоматического анализа дистанционного зондирования земли, наземных, авиационных и космических средств мониторинга, использование дата-сетов на основе сведений, содержащихся в государственных реестрах, и результатов мониторинга, применение искусственного интеллекта для анализа данных, применение технологий виртуальной и дополненной реальности;

14) создание благоприятных условий для участия представителей предпринимательского сообщества, структур гражданского общества, органов власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в решении наиболее важных проблем экологии и природопользования;

15) обеспечение увеличения открытости и доступности необходимых информационных данных для участников отрасли по всем функциональным областям: гидрометеорологии, недропользованию, обращению с отходами, области водных ресурсов, по поддержке и развитию экологического туризма;

16) повышение эффективности управления силами и средствами единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций при предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций (далее – РСЧС),

17) обеспечение Свердловской области современными услугами связи;

18) реинжиниринг процессов обслуживания граждан, имеющих право на меры социальной поддержки;

19) повышение удовлетворенности граждан оказанием государственных и муниципальных услуг;

20) создание единой базы данных об инвестиционных процессах Свердловской области, в том числе для оказания содействия инвесторам при реализации проектов, включая получение разрешительной документации и мер поддержки;

21) обеспечение надежности и непрерывности функционирования транспортной отрасли при повышении качества и снижении стоимости транспортно-логистических услуг для населения и бизнеса;

22) цифровизация транспортной отрасли с целью оптимизации затрат, повышение эффективности и безопасности транспортного комплекса;

23) повышение цифровых навыков и компетенций государственных и муниципальных служащих, в том числе для реализацию проектов по цифровизации ключевых сфер экономики и социальной сферы;

24) повышение уровня знаний обучающихся о цифровых технологиях, профориентация молодежи при выборе профессии в сфере информационных технологий.

6. Обеспечение на территории Свердловской области предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в части увеличения доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95% протоколом президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию от 10 декабря 2021 года № 44 (актуализирован протоколом президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию от 7 июля 2022 года № 25) утвержден федеральный план перевода массовых социально значимых услуг регионального и муниципального уровня в электронный формат, в который вошли 93 региональные услуги.

Для всех массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг регионального уровня Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации разработаны единые формы

подачи заявлений для всех субъектов Российской Федерации, согласованные с профильными федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации.

На уровне Свердловской области приказом Министерства цифрового развития и связи Свердловской области от 07.10.2022 № 312 утвержден перечень массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, состоящий из 88 услуг, предоставляемых на территории региона.

С использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – ЕПГУ) и Платформы государственных сервисов, в Свердловской области обеспечен вывод интерактивных форм 88 услуг.

Во взаимодействии с Минцифры России осуществлено подключение информационной системы «Охотуправление» Свердловской области к единой форме-концентратору ЕПГУ «Выдача и аннулирование охотничьего билета единого федерального образца».

Кроме этого, 1 апреля 2022 года в Свердловской области успешно проведена приемная кампания по записи в первые классы с использованием новой интерактивной формы подачи заявлений на ЕПГУ.

В настоящее время население Свердловской области является одним из наиболее активных пользователей ЕПГУ.

Все 94 муниципальных образования охвачены пунктами регистрации на ЕПГУ. В период 2014–2022 годов на территории Свердловской области открыто 1 489 пунктов подтверждения личности на ЕПГУ.

По состоянию на 21 ноября 2022 года доступ к личному кабинету на ЕПГУ получили 3 583 095 жителей Свердловской области, что составляет 100% от общего числа населения старше 14 лет.

На основе данных, введенных в автоматизированную систему управления деятельностью исполнительных органов государственной власти Свердловской области, в 2021 году жители Свердловской области подали 68 288 578 заявлений на предоставление государственных и муниципальных услуг, из них поданных в электронном виде – 49 523 562, доля услуг в электронном виде, от общего количества услуг составляет 72,52%, в 2020 году этот показатель составлял 53 920 644 заявления, из них поданных в электронном виде – 38 309 191.

Рост востребованности электронных услуг связан с новой возможностью доступа к государственным услугам с мобильных устройств, упрощением интерфейсов ЕПГУ, наличием мобильного приложения для всех основных операционных систем смартфонов и очевидными преимуществами электронных услуг для граждан, основное из которых – серьезная экономия времени.

На территории Свердловской области внедрена автоматизированная информационная система «Образование» (далее – АИС «Образование»). Министерством цифрового развития и связи Свердловской области обеспечена интеграция АИС «Образование» с интерактивными формами предоставления следующих услуг:

- 1) «Прием заявлений о зачислении в государственные и муниципальные образовательные организации субъектов Российской Федерации, реализующие программы общего образования»;

2) «Запись на обучение по дополнительной общеобразовательной программе»;

3) «Прием и регистрация заявлений на обучение в образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования».

До конца 2022 года планируется обеспечить интеграцию данной системы с интерактивными формами предоставления услуг «Постановка на учет и направление детей в образовательные учреждения, реализующие образовательные программы дошкольного образования» и «Организация отдыха детей в каникулярное время», а также с сервисом электронных журналов и электронных дневников в сфере общего образования и среднего профессионального образования Свердловской области для их последующего тиражирования по органам местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

7. Обеспечение на территории Свердловской области предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – ГБУ СО «МФЦ») организует предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

С 2017 года через ГБУ СО «МФЦ» заявители, осуществляющие предпринимательскую деятельность, могут получить квалифицированный сертификат электронной подписи в 95 точках обслуживания. С 2021 года заявители могут подать заявку на выпуск квалифицированного сертификата электронной подписи во всех офисах ГБУ СО «МФЦ» (124 офиса).

На территории Свердловской области в 90 муниципальных образованиях открыты и действуют 124 площадки ГБУ СО «МФЦ» на 924 «окон» по приему физических и юридических лиц.

В Екатеринбурге расположено 11 центров ГБУ СО «МФЦ», 296 окон приёма и выдачи документов.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» в деятельности ГБУ СО «МФЦ» используется автоматизированная информационная система (далее – АИС МФЦ).

По данным Росстата население Свердловской области на 01.01.2022 год составляет 4 264 340 человек, население Екатеринбурга – 1 493 600 человек. Таким образом, 97,3 % (по данным автоматизированной информационной системы «Мониторинг развития сети МФЦ») жителей области имеют доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания.

В 2021 году через МФЦ поступило 4 306 995 обращений, в 2021 – 4 724 806, за 10 месяцев 2022 года – 3 910 691.

По состоянию на 21.11.2022 показатель «Доля населения, получающего государственные и муниципальные услуги в государственном бюджетном учреждении Свердловской области «Многофункциональный центр

предоставления государственных и муниципальных услуг» и в электронном виде» составляет – 97,3% (по данным автоматизированной информационной системы «Мониторинг развития сети МФЦ»).

По состоянию на 21.11.2022 уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ достигнул значение – 99,92%, что превышает плановое значение в 90%. Фактическое значение отражено согласно выгрузке из информационной аналитической системы мониторинга качества государственных услуг «Ваш контроль» (ИАС МКГУ).

Далее представлена информация о формировании на территории Свердловской области новых рынков и секторов экономики в разрезе крупных инвестиционных проектов и новых продуктов, выведенных на рынок региональными предприятиями.

28 января 2022 года ЗАО «Кушвинский завод прокатных валков» запущен комплекс по производству чугуновых валков для станков 5000 массой более 60 тонн. Проект реализован с привлечением льготного займа Фонда технологического развития промышленности Свердловской области в объеме 100 млн. рублей. В итоге мощность производства листопркатных валков возросла до 18,6 тысячи тонн продукции в год, что делает завод крупнейшим производителем прокатных валков в России.

Ранее, по данным предприятия, в России отсутствовало производство чугуновых валков для станков 5000. Из-за этого отечественные металлургические предприятия были вынуждены закупать валки за границей, в основном в Германии, Японии и Китае. Создание нового производства снизит долю импорта на этом рынке со 100% до 65%.

11 апреля 2022 года на площадке АО «Туринский целлюлозно-бумажный завод» запущена линия по производству белой форматной офисной бумаги из собственного сырья с использованием для отбеливания отечественных химикатов. Ежедневно на предприятии производится 7 тыс. пачек бумаги. На имеющихся мощностях завод может производить до одного миллиона пачек бумаги в месяц. Объем инвестиций составил около 15 млн. рублей.

15 апреля 2022 года на площадке Богдановичского ОАО «Огнеупоры» состоялась презентация линии по производству новых минеральных сорбентов для очистки промышленных стоков и питьевой воды. Разработка уральских инженеров не имеет аналогов в мире и способна полностью заменить импортную продукцию. Натуральные экологические составляющие фильтров позволяют полностью отказаться от применения химических реагентов. Фильтры способны удерживать тяжелые металлы: алюминий, марганец, цинк и т.д.

Новой фильтрационной разработкой компании заинтересовались промышленные предприятия не только Свердловской области, но и регионов России. Это является не только примером импортозамещения, но и социальным проектом по внедрению современных систем водоочистки.

15 июня 2022 года ООО «Завод транспортного оборудования» с привлечением льготного займа Фонда технологического развития промышленности Свердловской области запущено производство импортозамещающих прогрессивных изделий верхнего строения трамвайных путей, их пересечений и переводов. Затраты на реализацию проекта составили 152,7 млн. рублей; создано 10 рабочих мест.

В июле 2022 года ООО «ТД «Промышленные покрытия» запущена новая линия по производству сухих смесей для бетонных полов. Затраты на реализацию проекта – 7 млн. рублей; модернизировано 7 рабочих мест.

15 августа 2022 года АО «Завод медицинских технологий» (АО «Здравмедтех-Екатеринбург») осуществлен технический запуск производства двусторонних игл для взятия венозной крови, используемых для диагностики *in vitro*. Инвестиции в проект составили 126 млн. рублей, в том числе 100 млн. рублей льготного займа Фонда технологического развития промышленности Свердловской области, создано 10 рабочих мест. Завершение проекта планируется в 2023 году. Проектная мощность нового производства составит 10 млн. единиц в год.

Продукция проекта как часть систем для взятия венозной крови – вакуумная пробирка, двусторонняя игла и держатель – является современной технологией, обеспечивающей необходимый уровень качества проводимого анализа крови и безопасности медицинского персонала.

22 августа 2022 года ПАО «Уралмашзавод» запущен новый термический цех, оснащенный современным высокоэффективным оборудованием. Общая стоимость проекта – около 2 млрд. рублей, модернизировано 30 рабочих мест.

В цехе установлено более 30 единиц оборудования отечественного производства, большая часть которого оснащена автоматизированной системой управления. На новой площадке будут проводиться различные виды термообработки деталей весом от 5 кг до 10 т для всех видов выпускаемой заводом продукции.

Для обслуживания нового цеха были построены новые инженерные сети, в том числе система электроснабжения, газоснабжения, освещения и вентиляции. Расширение возможностей термообработки позволит ПАО «Уралмашзавод» существенно повысить качество продукции и откроет новые перспективы по освоению и внедрению новых материалов.

24 августа 2022 года ЗАО «Кушвинский завод прокатных валков» запущен новый мостовой кран грузоподъемностью 60 тонн производства ООО «Уралкран» (г. Сухой Лог). Затраты на реализацию проекта составили 50 млн. рублей, создано 4 рабочих места.

В сентябре 2022 года АО «Уральский завод гражданской авиации» приступило к проведению стендовых испытаний газогенератора турбовального двигателя ВК-800. Двигатель предназначен для установки на лёгкие многоцелевые самолёты «Байкал» (ЛМС-901).

Выполнены холодные прокрутки и «горячие» запуски, в ходе которых газогенератор выведен на рабочий режим. Испытания подтвердили работоспособность изделия и его агрегатов, правильность выбранных конструктивных решений и высокую сходимость получаемых данных с расчётными.

30 сентября 2022 года на площадке ООО «Сосьва-Лес» (Серовский район, пос. Красноглинный) состоялось торжественное открытие цеха по производству лущеного шпона и мощностей по производству деталей профильных и топливных гранул в рамках завершения реализации приоритетного инвестиционного проекта в области освоения лесов «Модернизация лесоперерабатывающего завода по

глубокой переработке древесины на территории Свердловской области». Объем инвестиций в проект составил 592 млн. рублей. Создано 199 рабочих мест.

В 2022 году ООО «Уральские локомотивы» завершена разработка и изготовление первого образца нового грузового электровоза постоянного тока с отечественным асинхронным двигателем ЗЭС8. При проектировании электровоза применены следующие ключевые подходы: отечественный асинхронный привод, повышенные тяговые характеристики, выполнение новых требований ОАО «Российские железные дороги» (далее – ОАО «РЖД») по цифровизации локомотива, высокая энергоэффективность.

Асинхронный двигатель полностью разработан и изготовлен в России заводом «Русские электрические двигатели», г. Челябинск (входит в ПАО «Транснефть») совместно с ООО «Тяговые компоненты» (входит в Группу Синара). Двигатели для электровоза ЗЭС8 – уникальны. Они отличаются от используемых сейчас в производстве приводов значительным снижением массы и двусторонней передач тяговых усилий. Это существенно повышает эксплуатационные характеристики техники, ее надежность и безопасность в условиях интенсивной работы на сети ОАО «РЖД». Мощность электрической машины составляет 1000 кВт.

Для этого двигателя созданы отечественный тяговый инвертор с векторным управлением и преобразователь собственных нужд, который разработан компанией ООО «НПО Горизонт» (г. Екатеринбург). Уникальным является применение высокочастотного трансформатора на основе медной фольги. За управление всеми функциями электровоза отвечает микропроцессорная система управления и безопасности, которую разработало и изготовило ООО «НПО САУТ» (г. Екатеринбург).

В настоящее время инженеры предприятия разрабатывают новую линейку электропоездов. Базовая модель в четырехвагонном исполнении для участков с низким пассажиропотоком будет работать на постоянном токе. Вторая модификация представляет из себя электропоезд для городского транспорта (Московского центрального узла) с обеспечением уровня ускорения не ниже 1 м/с². Высокая пропускная способность пассажирских салонов будет достигнута благодаря увеличению количества и ширины дверных проемов в промежуточных вагонах. Третий проект представляет из себя гибридный электропоезд с автономной тяговой батареей. Четвертая модификация разрабатывается для участков с высоким пассажиропотоком в 5-ти, 6-ти, 8-ми, 10-ти вагонном исполнении. Пятая модель из новой линейки сможет перевозить пассажиров на путях с переменным родом тока.

19 ноября 2022 года в ООО «Завод Медсинтез» состоялось открытие цеха по производству биотехнологических субстанций для репродуктивного здоровья женщин. Предприятие запустило производство первого российского препарата рекомбинантного фолликулостимулирующего гормона (ФСГ) для лечения бесплодия человека – Примапур.

С открытием нового цеха у завода появляются новые производственные мощности для обеспечения отечественной медицины современными востребованными препаратами. Так мощность производства препарата ФСГ на заводе составляет до 30 грамм субстанции, до 1 миллиона одноразовых шприц-ручек в год. Запуск производства позволит обеспечить годовую потребность

в препаратах ФСГ в России на 200 %. Объем инвестиций в проект составил порядка 500 млн. рублей, создано 6 рабочих мест.

Сведения о количестве разработанных передовых производственных технологий, о количестве передовых производственных технологий.

По данным Свердловскстата (январь 2022 года, шифр информации 14035) в 2021 году 55 организаций Свердловской области (кроме субъектов малого предпринимательства) разработали 135 передовых производственных технологий. Из общего числа организаций, разрабатывавших технологии, 11 организаций относились к среднему предпринимательству. Кроме того, 64 технологии находятся в стадии экспериментального использования. Большинство созданных технологий (85,2 %) являются новыми для России, из них 20 – принципиально новыми. С использованием запатентованных изобретений разработано 33 передовых производственных технологии

В своей работе 382 организаций использовали 16,5 тысяч передовых производственных технологий, в которых запатентовано 151 изобретение. Из общего числа используемых технологий 51 %, или 8,4 тысячи, разработаны в самих организациях; 28 % технологий, или 4,6 тысячи, приобретено в России; 21 %, или 3,5 тысячи, – за рубежом.

Наиболее новые передовые производственные технологии, внедренные в течение отчетного года, использовали в своей работе более одной трети организаций (136 ед.).

С учетом установленных сроков подготовки официальная статистическая информация за январь – декабрь 2022 года будет доступна в марте 2023 года.