

СБОРНИК
лучших муниципальных практик содействия развитию конкуренции по результатам 2020 года

Раздел I. Лучшие практики реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках	
Рынок социальных услуг	
1. Городской округ Нижняя Салда	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Реализация проекта «Маршрут безопасности»
Краткое описание успешной практики	В 2020 году проведен конкурсный отбор на предоставление субсидии из бюджета городского округа Нижняя Салда социально ориентированным некоммерческим организациям городского округа Нижняя Салда на финансовое обеспечение затрат на осуществление мероприятий по предупреждению распространения ВИЧ-инфекции
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Средства бюджета городского округа Нижняя Салда, предусмотренные муниципальной программой «О дополнительных мерах по ограничению распространения ВИЧ-инфекции и туберкулеза на территории городского округа Нижняя Салда до 2022 года» (утверждена постановлением Администрации городского округа Нижняя Салда от 27.01.2016 № 30). Предоставление субсидий осуществлялось в пределах бюджетных ассигнований на 2020 год, в соответствии с Положением о предоставлении субсидий из бюджета городского округа Нижняя Салда социально ориентированным некоммерческим организациям, утвержденным постановлением Администрации городского округа Нижняя Салда от 28.12.2017 № 1029. В 2020 году оказана финансовая поддержка АНО «ПроРазвитие» в размере 80 тыс. рублей
Описание результата	Предоставление субсидий некоммерческим организациям в 2020 году осуществлялось на следующие цели: 1) воспитание у молодежи ценностных ориентиров и моделей поведения, способствующих профилактике заражения ВИЧ; 2) пропаганда навыков ЗОЖ, профилактика ВИЧ;

	<p>3) приобретение навыков ответственного поведения на основе знаний о ВИЧ-инфекции (воздержание, отказ от пагубных привычек, приверженность к здоровому образу жизни);</p> <p>4) мотивация населения к прохождению экспресс тестированию на ВИЧ-инфекцию</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Уровень информированности населения 15-49 лет о ВИЧ-инфекции – 95%
Рынок розничной торговли	
2. Нижний Тагил	
Наименование успешной практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере размещения нестационарных торговых объектов
Краткое описание успешной практики	<p>В 2020 году у владельцев нестационарных торговых объектов появилась возможность перезаключения договоров аренды земельных участков на неопределенный срок, на договоры, предусматривающие размещение нестационарных торговых объектов, на три года без проведения торгов.</p> <p>В целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере размещения нестационарных торговых объектов, Администрацией города Нижний Тагил в методику определения размера платы по договору включен коэффициент принадлежности мест, включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов, к субъектам малого и среднего предпринимательства равный 0,5. Это приводит к сокращению расходов предпринимателя на 50% от начального уровня.</p> <p>Также в 2020 году Администрацией города Нижний Тагил закреплена практика проведения торгов на право размещения сезонных нестационарных торговых объектов (палаток, лотков, автолавок) по результатам торгов на 7 лет, что дает предпринимателю гарантии стабильности ведения деятельности на территории города.</p> <p>Так как договоры, предусматривающие размещение нестационарных торговых объектов, заключаются по результатам торгов, открытых по составу участников, создается здоровая конкуренция и появляется возможность у неограниченного круга лиц размещать нестационарные торговые объекты на территории города.</p> <p>В качестве меры поддержки малых и средних предприятий, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), в 2020 году Администрацией города Нижний Тагил разработано постановление о применении понижающего коэффициента 0,8 к размеру платы по договору, предусматривающему размещение нестационарных торговых объектов, а также отсрочка внесения платы по такому договору</p>

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Организация работы осуществлялась в соответствии с постановлениями Администрации города Нижний Тагил:</p> <p>1) от 20.06.2019 № 1291-ПА «Об утверждении условий размещения нестационарных торговых объектов на территории города Нижний Тагил и требований, предъявляемых к внешнему виду нестационарных торговых объектов»;</p> <p>2) от 07.05.2020 № 843-ПА «Об установлении понижающего коэффициента к размеру платы по договору, предусматривающему размещение нестационарного торгового объекта, и предоставлении отсрочки внесения платы по такому договору»</p>
Описание результата	<p>К 181 из 281 договора применен коэффициент принадлежности мест, включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов, к субъектам МСП.</p> <p>Заключено 58 договоров на право размещения сезонных нестационарных торговых объектов, еще 59 мест являются перспективными и могут быть предоставлены предпринимателям.</p> <p>В Администрацию города Нижний Тагил о применении понижающего коэффициента в качестве меры поддержки малых и средних предприятий, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции, обратилось 58 хозяйствующих субъектов по 243 договорам</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2020 году в бюджет муниципального образования город Нижний Тагил по договорам, предусматривающим размещение нестационарных торговых объектов на территории города Нижний Тагил, поступило 6,0 млн. рублей, из них за размещение сезонных нестационарных торговых объектов – 1,0 млн. рублей</p>
3. Городской округ Богданович	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Создание платформы «Магазины и предприятия Богдановича»
Краткое описание успешной практики	<p>Богданович несколько месяцев 2020 года находился в числе немногих городов Свердловской области, где была практически полностью приостановлена работа предприятий розничной торговли.</p> <p>По итогам внепланового он-лайн заседания Совета малого и среднего бизнеса при главе городского округа Богданович, состоявшегося 1 апреля 2020 года, предпринимателями было принято решение уволить розничную торговлю в онлайн. 4 апреля предприниматели создали группу «Магазины и предприятия Богдановича», в которой индивидуальные предприниматели размещали предложения о своих товарах для заказа на дом в режиме доставки.</p> <p>В группе жители города могут получить информацию о том, какие магазины работают в текущей ситуации в режиме доставки</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Дополнительных ресурсов не требуется

Описание результата	Жители города смогли продолжить покупать необходимые товары и услуги в условиях действия ограничительных мероприятий, система жизнеобеспечения города не была нарушена. Местным предпринимателям удалось продолжить работу, избежать банкротств, остаться конкурентоспособными
Значение количественного (качественного) показателя результата	За первую неделю у платформы «Магазины и предприятия Богдановича» было уже 1000 подписчиков, далее инициатива объединила не только предпринимателей и покупателей городского округа Богданович, но и города Сухой Лог
Рынок сельскохозяйственной продукции	
4. Горноуральский городской округ	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Содействие развитию рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции
Краткое описание успешной практики	<p>В рамках реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Горноуральского городского округа на период 2019-2022 годов, утвержденного постановлением администрации Горноуральского городского округа от 12.02.2020 № 235, в округе осуществляется работа по развитию конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции.</p> <p>По итогам 2019 года 80% предприятий округа в сельскохозяйственной отрасли – это предприятия частной формы собственности. На рынке сельскохозяйственной продукции области складывалась следующая ситуация: переизбыток производства картофеля и мяса свинины, при этом наблюдается недостаток производства овощей, производства молока и выращивания крупного рогатого скота, что требовало привлечения сельхозпроизводителей данной продукции для выравнивания рынка.</p> <p>Для увеличения поголовья скота, площадей посадки овощей необходимы дополнительные площади земель сельскохозяйственных назначений. Кроме того, фактором, сдерживающим развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве, является низкая информированность сельхозпроизводителей о возможности получения государственной поддержки.</p> <p>В 2020 году начата активная работа в данном направлении. В администрации Горноуральского городского округа впервые состоялась информационная встреча с владельцами личных подсобных хозяйств.</p> <p>С целью вовлечения в субъекты малого предпринимательства, создания и развития таких субъектов в сельском хозяйстве, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств, до владельцев личных подсобных хозяйств была доведена информация об инструментах государственной поддержки сельхозпроизводителей, таких как гранты «Агростартап» и «Начинающий фермер».</p>

	<p>Администрация Горноуральского городского округа взаимодействует в этом вопросе с Пригородным управлением агропромышленного комплекса Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, а также с Представительством Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства в Горнозаводском управленческом округе.</p> <p>Для повышения информированности граждан о мерах поддержки сельхозпроизводителей на официальном сайте округа создан раздел «Сельское хозяйство», в котором размещается следующая информация:</p> <p>1) о порядке предоставления субсидии на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Свердловской области;</p> <p>2) о свободных земельных участках, а также о порядке их предоставления;</p> <p>3) о предоставлении консультационной помощи</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>1. Управленческие ресурсы:</p> <p>1) привлечение СМИ;</p> <p>2) организация взаимодействия со Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства и территориальным управлением агропромышленного комплекса.</p> <p>2. Областные, муниципальные программы поддержки сельхозпроизводителей.</p> <p>3. Наличие свободных земельных участков для сельскохозяйственного производства</p>
Описание результата	Ожидаемым результатом является увеличение числа предприятий в сфере сельского хозяйства, развитие конкуренции, расширение рынка сельскохозяйственной продукции, производимой в округе
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>1. Увеличение доли сельскохозяйственных предприятий в Горноуральском городском округе частной формы собственности до 100%</p> <p>2. Увеличение количества сельскохозяйственных предприятий в Горноуральском городском округе на 10% ежегодно</p>
Рынок технического обслуживания и ремонта автомобилей	
5. Артемовский городской округ	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии среди шиномонтажников в Артемовском городском округе»
Краткое описание успешной практики	Основной целью конкурса, является пропаганда достижений, роли и места предприятий автомобильного сервиса в социально-экономическом развитии Артемовского городского округа, улучшение качества технического обслуживания и ремонта автомобилей. Задачи конкурса: повышение профессионального уровня шиномонтажников, популяризация профессии, распространение передовых методов работы, повышение качества обслуживания, развитие конкуренции

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Практика реализуется Артемовским муниципальным фондом поддержки малого предпринимательства в рамках муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и туризма в Артемовском городском округе на период до 2024 года», утвержденной постановлением Администрации Артемовского городского округа от 02.10.2017 № 1072-ПА
Описание результата	Участие в конкурсе позволяет участникам показать свой профессионализм, проявить свои возможности, наиболее полно осуществить лично ориентированный подход к своему профессиональному и карьерному росту. Использование звания в рекламных компаниях способствует повышению уровня продаж. Повышение конкурентоспособности организаций на рынке технического обслуживания и ремонта автомобилей
Значение количественного (качественного) показателя результата	Участие в конкурсе в 2020 году приняло 6 команд
Раздел II. Лучшие практики реализации системных мероприятий по улучшению конкурентной среды	
Поддержка МСП и индивидуальной предпринимательской инициативы	
6. Артемовский городской округ, Бисертский городской округ, город Нижний Тагил, муниципального образования «город Ирбит», Серовский городской округ	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Реализация проекта, направленного на развитие молодежного предпринимательства – «Школа бизнеса» (далее – проект)
Краткое описание успешной практики	В Артемовском городском округе к участию в проекте привлекаются учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений и студенты средне-специальных образовательных учреждений Артемовского городского округа. Участники проекта делятся на группы, за которыми закрепляются наставники, консультирующие молодых граждан по вопросам подготовки бизнес-проектов, регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, выбора системы налогообложения, организации бухгалтерской и налоговой отчетности и иным вопросам организации бизнеса. Итогом обучения становится разработка и защита бизнес-проекта. В городе Нижний Тагил в целях реализации проекта Нижнетагильским муниципальным фондом поддержки предпринимательства разработаны и утверждены документы: положение по реализации мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства – «Школа бизнеса» на территории города Нижний Тагил, правила участия в проекте «Школа бизнеса», общий план основных мероприятий (этапов)

	<p>проекта «Школа бизнеса», программа занятий проекта «Школа Бизнеса», положение о проведении конкурса бизнес-проектов среди учащихся старших классов и студентов города Нижний Тагил.</p> <p>С 1 августа 2020 года проведен набор учащихся из числа школьников и студентов. Занятия в «Школе бизнеса» начались 10 августа 2020 года и проходили ежедневно по 14 августа включительно. Обучение проводилось в режиме онлайн, на платформе Zoom. Занятия проводились в период с 10.00 до 14.00 для удобства участников. В период с 15.00 до 20.00 участники выполняли домашние задания самостоятельно и при поддержке кураторов-предпринимателей. Участники получали запись вебинара сразу после его окончания. Вебинары проводились по 5-ти темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выбор бизнес-идеи – «Делай то, что нравится»; 2) основы менеджмента, подбор команды, бизнес-процессы – «Как собирать команду, ставить задачи и контролировать результат»; 3) основы финансового планирования – «3 ошибки начинающего предпринимателя»; 4) основы маркетинга – «Соцсети как главный продающий инструмент. Как оформить группы в Instagram, Tik Tok и ВКонтакте»; 5) подготовка к защите бизнес-проекта – «Как представить свою бизнес-идею и вдохновить людей». <p>Для поддержки участников и помощи в подготовке бизнес-проектов пригласили 5 кураторов-предпринимателей. Команда кураторов была специально сформирована из молодых предпринимателей, которые учились в Нижнем Тагиле, а сейчас занимаются бизнесом в Нижнем Тагиле, Екатеринбурге и Москве.</p> <p>В содержании программы уделили большое внимание актуальности информации, наглядности и доступности обучающего материала и использованию современных технологий.</p> <p>В процессе проведения обучающих вебинаров участники проявляли большую активность, предлагали оригинальные идеи бизнес-проектов, участвовали в обсуждениях, задавали вопросы по теме встречи. Положительные отзывы получены от участников о работе спикеров и кураторов</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Проект реализуется за счет средств субсидии, предоставленной из местного бюджета муниципальных образований:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Артемовскому муниципальному фонду поддержки малого предпринимательства в рамках муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и туризма в Артемовском городском округе на период до 2024 года», утвержденной постановлением Администрации Артемовского городского округа от 02.10.2017 № 1072-ПА; 2) Муниципальному фонду поддержки и предпринимательства Бисертского городского округа в рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, в том числе в сфере агропромышленного комплекса до 2024 года», утвержденной постановлением администрации Бисертского городского округа от 01.11.2013 № 472;

	<p>3) Нижнетагильскому муниципальному фонду поддержки предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления города Нижний Тагил до 2024 года», утвержденной постановлением Администрации города Нижний Тагил от 11.12.2013 № 2944;</p> <p>4) Фонду поддержки малого предпринимательства Муниципального образования «город Ирбит»;</p> <p>5) Серовскому фонду поддержки предпринимательства в рамках муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Серовском городском округе до 2024 года», утвержденная постановлением администрации Серовского городского округа от 12.04.2019</p>
Описание результата	<p>Участие в проекте дает школьникам и студентам возможность приобрести как теоретические, так и практические навыки предпринимательской деятельности, раскрыть свой предпринимательский потенциал и в дальнейшем организовать собственное дело.</p> <p>Проект решает следующие задачи:</p> <p>1) обеспечить рост обученных участников в экономически успешных, конкурентоспособных субъектов МСП;</p> <p>2) увеличить количество новых рабочих мест</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В Артемовском городском округе ежегодно в проекте принимают участие до 120 человек из числа учащихся старших классов и студентов образовательных организаций, разрабатывается от 8 до 12 бизнес-планов. В Бисертском городском округе в 2020 году в обучающих мероприятиях приняли участие 65 субъектов МСП. В 2020 году зарегистрировано 73 самозанятых.</p> <p>В городе Нижний Тагил в проекте приняло участие 100 человек, на предзащиту представлены 30 бизнес-проектов, к финалу конкурса допущено 11 бизнес-проектов, которые рассмотрены конкурсной комиссией. Определены 3 победителя, 3 участника получили дипломы лауреатов и специальные призы от жюри, 5 участников получили дипломы лауреатов.</p> <p>В муниципальном образовании «город Ирбит» в проекте приняло участие 30 школьников и студентов, 2 из которых защитили свои бизнес-планы.</p> <p>В Серовском городском округе в проекте приняло участие 42 человека</p>
7. Муниципальное образование Красноуфимский округ	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Создание «визитной карточки» (ролика) о деятельности субъектов предпринимательства на территории муниципального образования Красноуфимский округ (далее – МО Красноуфимский округ)
Краткое описание успешной практики	Создан ролик местных производителей из числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории МО Красноуфимский округ, который используется для презентации на деловых встречах, переговорах, а также в рамках визитов делегаций за пределы МО Красноуфимский округ, что способствует активному и целенаправленному распространению информации о производимой продукции
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	На создание «визитной карточки» (ролика) о деятельности субъектов предпринимательства на территории МО Красноуфимский округ направлено 35 тыс. рублей из местного бюджета.

	Разработкой ролика занимался межмуниципальный фонд «Красноуфимский центр развития предпринимательства»
Описание результата	<p>Одна из приоритетных задач – продвижение и выход на региональный рынок товаропроизводителей МО Красноуфимский округ.</p> <p>В ролике приняли участие следующие организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) индивидуальный предприниматель Злобина Наталья Сергеевна – туристическая база отдыха «Дикий Урал»; 2) индивидуальный предприниматель Меньшиков Михаил Владимирович (компания «Мишутка Ломоносович») – производство бизбордов, бизкубов, биздомов, геобордов и других игрушек для развития детей; 3) крестьянско-фермерское хозяйство индивидуального предприниматель Айметова Валентина Ивановна – разведение крупнорогатого скота, производство сырого молока и растениеводство; 4) индивидуальный предприниматель Магасумов Иансур Исмагилович – животноводство, растениеводство; 5) индивидуальный предприниматель Маланин Олег Иванович – производство пиломатериалов, бруса, древесного угля. <p>Ролик размещён на следующих информационных источниках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) официальный сайт МО Красноуфимский округ – http://rkruf.ru (активная ссылка: http://rkruf.ru/predprinimatelstvo.htm); 2) группа Фонда в социальной сети Вконтакте – https://vk.com/mfkcrp; 3) группа Творческой студии «Магнолия» в социальной сети Вконтакте – https://vk.com/magnolya_prod; 4) группа Фотостудии «Колибри» в социальной сети Вконтакте – https://vk.com/studiokolibri; 5) группа Фотографа Л. Кичигиной в социальной сети Вконтакте - https://vk.com/lena_k_photo; 6) сайт КСК66 - https://ksk66.ru
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>«Визитная карточка» (ролик) о деятельности субъектов предпринимательства на территории МО Красноуфимский округ включает в себя 5 организаций, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) производство развивающих детских игрушек – 1 организация; 2) производство сельхозпродукции – 2 организации; 3) предоставление услуг в сфере туризма – 1 организация; 4) лесопромышленное производство – 1 организация
8. Городской округ Верхняя Пышма	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Формирование печатного и электронного каталогов товаропроизводителей городского округа Верхняя Пышма
Краткое описание успешной практики	Создан каталог местных производителей – субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Верхняя Пышма. Каталог создан в двух версиях – печатной и электронной.

	Сформированный каталог используется для презентации на деловых встречах, переговорах, а также в рамках визитов делегаций за пределы городского округа Верхняя Пышма, что способствует активному и целенаправленному распространению информации о производимой в Верхней Пышме продукции
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	На формирование и издание каталога местных производителей – субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Верхняя Пышма направлено 60,7 тыс. рублей из местного бюджета. Разработкой каталога занимался Верхнепышминский фонд поддержки предпринимательства. Верхнепышминский фонд поддержки предпринимательства проводил встречи с предпринимателями и оказывал консультационные услуги по формированию и маркетингу товаров компании в печатной продукции
Описание результата	Одна из приоритетных задач: продвижение и выход на региональный рынок товаропроизводителей городского округа Верхняя Пышма. Информация обо всех размещенных компаниях проверена на достоверность. В каталог включены компании, производящие одежду, мебель, плитку, игрушки и прочие товары. Всего в каталог вошли 50 организаций, которые своей продукцией создают имидж Верхней Пышмы. Компании разделены по категориям, указаны контактные данные (сайты, телефоны, адреса), представлены фото продукции. В 2020 году большая часть рекламы компаний размещалась в онлайн пространстве в связи с введенными ограничениями. Это новая и неосвоенная составляющая маркетингового продвижения сподвигла организации проходить обучение, получать консультации и продвигать свою продукцию в сети «Интернет». Каталог размещен на муниципальных и региональных ресурсах: 1) https://66msp.ru/informatsiya/novosti/item/katalog-tovaroizvoditelej-g-verkhnyaya-pyshma ; 2) http://movp.ru/upload/aiwoo_uo1/files/6d/a9/6da963920d4f1cd4cd6a0a5e6b2ac008.pdf . Кроме того, электронный каталог направлен посредством электронной почты порядка 1000 местным предпринимателям, через WhatsApp Messenger – 523 предпринимателям. На 2021 год запланировано издание второй части каталога субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги
Значение количественного (качественного) показателя результата	Электронный и печатный каталог товаропроизводителей – субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя 50 организаций, в том числе: 1) промышленность – 15 организаций; 2) производство электрической аппаратуры – 2 организации; 3) производство мебели – 9 организаций; 4) швейные предприятия – 6 организаций; 5) пищевое производство – 11 организаций; 6) полиграфические услуги – 5 организаций; 7) сувенирная продукция – 2 организации
9. Березовский городской округ	

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Стримы
Краткое описание успешной практики	Стримы – это прямые эфиры, в которых демонстрируются рабочие будни местных предпринимателей, а также представителей государственных, муниципальных структур – тех, кто занимается поддержкой и взаимодействует с бизнес-сообществом на территории Березовского городского округа. Прямые эфиры организуются с целью пропаганды, популяризации и поддержки предпринимательства на территории Березовского городского округа путем трансляции рабочих будней, в которых бизнесмены рассказывают о том, чем занимаются, что делают для города, какие услуги предоставляют, как проходит их рабочий день, к чему стремятся, какие планы строят на будущее
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Практика реализована в рамках подпрограммы №5 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Березовского городского округа «Развитие и обеспечение эффективной деятельности администрации Березовского городского округа до 2024 года» при участии сотрудников администрации Березовского городского округа, муниципального фонда поддержки предпринимательства Березовского городского округа, предпринимателей города
Описание результата	Прямые эфиры (стримы) побуждают интерес к ведению предпринимательской деятельности, развитию бизнеса