



О реализации Стандарта развития конкуренции в Свердловской области

08 августа 2017 года



Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 5 сентября 2015 г. № 1738-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемый стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - стандарт).

2. Минэкономразвития России при необходимости ежегодно, не позднее 30 апреля, представлять в Правительство Российской Федерации в установленном порядке проект распоряжения Правительства Российской Федерации о внесении изменений в стандарт.

3. Рекомендовать:

органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при осуществлении деятельности по развитию конкуренции руководствоваться положениями стандарта;

субъектам естественных монополий руководствоваться положениями стандарта в рамках раскрытия информации о своей деятельности.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

Стандарт развития конкуренции разработан при поддержке:

- ✓ Аналитического центра при Правительстве РФ;
- ✓ ФАС России;
- ✓ Агентства стратегических инициатив;
- ✓ Министерства экономического развития РФ.

Содействие развитию конкуренции на основе стандарта включено в показатели оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ (Указ Президента РФ от 10 сентября 2012 года № 1276)



Формирование конкурентной политики как важнейшего направления государственной экономической политики





Аспекты государственной политики развития и защиты конкуренции

Конкурентная политика – комплекс последовательных мер, осуществляемых государством в целях обеспечения условий для развития конкуренции, повышения эффективности и конкурентоспособности экономики

В широком смысле – разнородный комплекс мер, которые предусматриваются и реализуются во всех секторах экономики и направления госполитики и направлены на создание проконкурентных основ функционирования экономики.

В узком смысле – антимонопольное регулирование, которое направлено в основном на пресечение антиконкурентных действий на уже существующих рынках.



Понятие и признаки конкуренции

Конкуренция -соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается их возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Конкуренция выражается в самостоятельных действиях, а именно, в конкурентных действиях

Конкуренция осуществляется между определенными в законе лицами, то есть субъектами конкуренции

При конкуренции исключается или ограничивается возможность конкурентов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров, прежде всего, на цену



Цели Стандарта развития конкуренции

Установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории

Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории РФ с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков

Формирование прозрачной системы работы региональных органов власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан РФ и общества в целом

Создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров



Задачи разработки и внедрения стандарта в субъектах РФ

Создание на региональном уровне условий для развития конкуренции

Учет региональных особенностей при развитии конкуренции на большей части рынков и в отраслях

Создание системы распространения лучших практик развития конкуренции

Снижение административных барьеров выхода на региональные и муниципальные рынки

Внедрение региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях

Снижение доли государственного сектора в экономике региона до эффективного уровня, демонополизация и разгосударствление

Повышение открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, максимально полное размещение информации о доступах на рынки и к ресурсам



Реализация Стандарта развития конкуренции на территории Свердловской области

№	Требование Стандарта	Выполнение
1.	Определение уполномоченного органа исполнительной власти на территории Свердловской области по содействию развитию конкуренции	Уполномоченным органом определено Министерство инвестиций и развития (578-УГ от 23.11.2015)
2.	Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях координационной комиссии по содействию развитию конкуренции	Утверждена координационная комиссия по содействию развитию конкуренции (202-УГ от 07.05.2015)
3.	Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области	Утверждены перечень из 11 социально значимых и 2 приоритетных рынков и «дорожная карта» по развитию конкуренции в Свердловской области (310-РГ от 21.12.2015)
4.	Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе	
5.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона	Проводится ежегодный мониторинг
6.	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	Создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (№292-РГ от 25.11.2014)
7.	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе	Информация о деятельности по содействию развитию конкуренции размещается на сайте уполномоченного органа



Социально значимые и приоритетные рынки в Свердловской области

№	Перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области	Перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Рынок газа
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Рынок медицинских изделий
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	
4.	Рынок медицинских услуг	
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
6.	Рынок услуг в сфере культуры	
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	
8.	Розничная торговля	
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	
10.	Рынок услуг связи	
11.	Рынок социальных услуг	



«Дорожная карта» развития конкуренции в Свердловской области

В «дорожной карте» обозначены

Текущая ситуация по каждому рынку

Проблемные вопросы, препятствующие развитию конкуренции

Мероприятия, направленные на улучшение ситуации в сфере конкуренции

УЛУЧШЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ» ДОСТИГАТСЯ ЗА СЧЕТ:

сокращения административных и экономических барьеров, препятствующих началу и ведению предпринимательской деятельности;

развития транспортной, инновационной, финансовой, энергетической инфраструктуры, необходимой для предпринимательской деятельности;

развития конкуренции в моногородах Свердловской области и отдельных отраслях;

расширения доступа к государственному заказу и иным ресурсам, предоставляемым органами власти.



Участие муниципальных образований в реализации «дорожной карты»

Наименование мероприятия «Дорожной карты»	Ответственный исполнитель
1) Передача объектов коммунальной инфраструктуры по концессионным соглашениям	органы местного самоуправления МО, расположенных на территории Свердловской области
2) Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территориях муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области	Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, органы местного самоуправления МО, расположенных на территории Свердловской области
3) Организация и проведение агропромышленных ярмарок выходного дня	Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (по согласованию)
4) Разработка нормативных правовых актов, направленных на совершенствование правового регулирования функционирования розничных рынков на территории Свердловской области	Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, органы местного самоуправления МО, расположенных на территории Свердловской области



Участие муниципальных образований в реализации «дорожной карты»

Наименование мероприятия «Дорожной карты»	Ответственный исполнитель
5) Разработка и утверждение плана организации розничных рынков на территории Свердловской области	Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, органы местного самоуправления МО, расположенных на территории Свердловской области
6) Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере розничной торговли на территории Свердловской области, включающего оценку фактического состояния и развития сферы розничной торговли, анализ состояния обеспечения населения Свердловской области продовольственными ресурсами	Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, органы местного самоуправления МО, расположенных на территории Свердловской области
7) Обеспечение участия необходимого числа участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	государственные заказчики Свердловской области, органы местного самоуправления МО, расположенных на территории Свердловской области, подведомственные им государственные и муниципальные бюджетные и казенные учреждения



Участие муниципальных образований в реализации «дорожной карты»

Наименование мероприятия «Дорожной карты»	Ответственный исполнитель
8) Подготовка инвестиционных предложений	исполнительные органы государственной власти Свердловской области, органы местного самоуправления МО, расположенных на территории Свердловской области
9) Своевременное информирование населения о планах газификации населенных пунктов, порядке подключения, средней стоимости газификации, о порядке предоставления субсидий отдельным категориям граждан на газификацию	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области, органы местного самоуправления МО, расположенных на территории Свердловской области)
10) Мониторинг потребности в газификации муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области	органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (по согласованию), Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области



Взаимодействие с муниципальными образованиями Свердловской области по реализации Стандарта развития конкуренции

В 2015 г. все 73 муниципальных образования Свердловской области заключили соглашения с Министерством инвестиций и развития Свердловской области как уполномоченным органом на содействие развитию конкуренции в регионе

Целью меморандумов о сотрудничестве является:

- ✓ установление единого подхода к осуществлению деятельности по созданию условий для развития конкуренции;
- ✓ содействие устранению административных барьеров для развития конкуренции при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ✓ содействие выполнению Муниципального инвестиционного стандарта.

В 2017 году проводится работа по разработке и утверждению «дорожных карт» по развитию конкуренции в муниципальных образованиях до 2018 года с указанием конкретных мероприятий по соответствующим рынкам.



Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Свердловской области

1

- Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

2

- Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции

3

- Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды

4

- Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования

5

- Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов



Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Свердловской области

Источники информации для мониторинга

1

- результаты опросов (анкетирования) субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг

2

- обращения в органы местного самоуправления по вопросу качества конкурентной среды, наличия административных барьеров и т.д.

3

- статистические данные, показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы муниципального образования.



Инструменты развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципальных образований

Инструменты конкурентной политики в условиях кризиса

1) снижение издержек входа на рынок, в том числе путем снижения административных барьеров и проведения «точечных» мероприятий в отраслях с ярко выраженными препятствиями входа.

2) расширение поддержки малого бизнеса путем:

- сокращения административного давления на предприятия малого бизнеса, включая частичный мораторий на проведение проверок;
- обеспечения доступа предприятий малого бизнеса к кредитным ресурсам. Данная мера будет эффективна только в случае, если выделение государством средств будет осуществляться на максимально доступной, в том числе для малого бизнеса, и прозрачной конкурсной основе;
- упрощения доступа к инфраструктуре, в том числе снижение платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, и упрощения процедуры присоединения.

3) формирование эффективной, максимально доступной и прозрачной конкурсной системы размещения государственных заказов, заказов естественных монополий, в том числе путем расширения практики размещения заказов на электронных аукционах.



Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия
муниципального образования в которых составляет 50% и более,
поддержка субъектов предпринимательской деятельности в области
инноваций и промышленного производства

*РЕЕСТР ДОЛЖЕН РАЗМЕЩАТЬСЯ НА САЙТАХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАНИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ*

По каждому хозяйствующему субъекту указывается:

- ✓ *объем и доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка;*
- ✓ *доля реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении;*
- ✓ *объем финансирования из бюджета муниципального образования.*

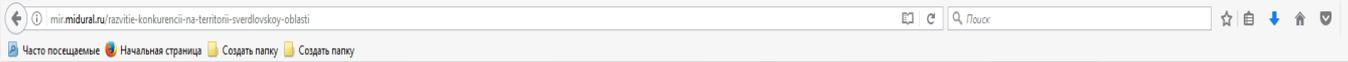
Оказание поддержки субъектов предпринимательской деятельности в области инноваций и промышленного производства осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде:

- 1) создания и обеспечения деятельности технопарков, технико-внедренческих и научно-производственных зон;
- 2) содействия патентованию изобретений, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности;
- 3) создания условий для привлечения субъектов МСП к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства.

Субъекты МСП также могут обращаться за возмещением части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, полученным на создание и (или) развитие технологических парков, организацией или расширением производства продукции на основе внедрения и промышленного освоения результатов научно-технической деятельности.



Информированность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг



Главная > Деятельность > Инвестиционная политика >

Развитие конкуренции на территории Свердловской области



[Принять участие в опросе](#)

Сфера бизнеса в условиях современной рыночной экономики, так или иначе, регулируется единой государственной экономической политикой. Одним из важнейших направлений такого регулирования является стимулирование развития конкуренции и создание благоприятной конкурентной среды. Политика в области развития конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность предприятий и уровень жизни граждан, а также одним из инструментов достижения целей социально-экономического развития страны в целом и отдельно взятого региона.

Стимулирование конкуренции способствует улучшению экономических показателей, открывает новые возможности в сфере предпринимательства, снижает стоимостные характеристики товаров и услуг во всех отраслях экономики, что немаловажно для потребителей.

Ключевым инструментом реализации единой государственной политики в области развития конкуренции является утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности» результаты деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта стали одним из показателей эффективности деятельности региональных властей и вошли в перечень индивидуальных показателей эффективности высших должностных лиц.

С 2016 года Аналитический центр проводит анализ и оценку сведений субъектов Российской Федерации о ходе реализации положений Стандарта и формирует рейтинг глав регионов, отражающий уровень содействия развитию конкуренции.



[Новости и события](#)



[Внедрение Стандарта развития конкуренции](#)



[Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Свердловской области](#)



[Заседания Координационной комиссии по содействию развитию конкуренции в Свердловской области](#)

На сайте должна быть размещена информация о выполнении требований Стандарта и мероприятиях «дорожных карт», а также документы, принимаемые во исполнение требований Стандарта и «дорожных карт» и в целях содействия развитию конкуренции



Мероприятия, участие в которых необходимо запланировать

- разработка и утверждение соответствующих дорожных карт;

- реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- ведение реестра хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований 50 и более процентов;

- участие в проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды;

- соблюдение требований муниципального инвестиционного стандарта;

- повышение информированности предпринимателей и граждан о состоянии конкурентной среды и действиях администраций муниципальных образований