

СБОРНИК
лучших муниципальных практик содействия развитию конкуренции по результатам 2021 года

Раздел I. Лучшие практики реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках	
Рынок туристских услуг	
1. Сысертский городской округ	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Создание нового объекта рекреации в муниципальном образовании
Краткое описание успешной практики	Территория Сысертского городского округа – территория для отдыха горожан. Приоритетом является развитие туристического кластера путем создания новых объектов размещения (гостиниц и баз отдыха) и сервисов для активного отдыха и познавательного туризма. Размещение объекта рекреации требует значительной предварительной проработки. Необходим выбор территории, которая будет привлекательна для отдыха, при этом правовой статус земельных участков позволит размещение объекта рекреации. Муниципальным бюджетным учреждением «Центр экономического и пространственного развития Сысертского городского округа» разработан порядок, позволяющий комплексно подготовить инвестиционный проект в режиме «одного окна», организовать четко выстроенную систему взаимодействия между инвестором и муниципалитетом, а также оптимизировать временные и финансовые затраты инвесторов. Примером реализации практики является взаимодействие частного инвестора и муниципалитета в создании проекта Базы отдыха. Проект Базы отдыха предусматривает размещение на начальном этапе более 20 домиков и СПА-центра. База отдыха предполагает всесезонную работу и различные сценарии отдыха. В летний период будет работать пляж, летнее кафе, спортивная площадка для игры в пляжные волейбол и баскетбол, прокат лодок и спортивного инвентаря. Зимний период планируются снегоходные туры продолжительностью 1,5-2 часа по территории природного парка «Бажовские места».

	Механизм реализации практики: 1) выбор территории, подходящей и привлекательной для размещения объекта массового отдыха населения; 2) поиск партнера/инвестора, готового вложить средства в создание нового объекта; 3) разработка презентации проекта, укрупненной финансовой модели проекта, проведение переговоров с потенциальными инвесторами; 4) формирование земельных участков для размещения объекта; 5) разработка архитектурной концепции развития проекта, эскиза генплана проекта, объемно-планировочных решений основных объектов; 6) получение технических условий на присоединение к сетям электроснабжения; 7) получение разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка, в том числе прохождение необходимых согласований (санитарно-эпидемиологическая и экологическая экспертиза, проведение публичных слушаний); 8) проведение оценки стоимости земельных участков и организация торгов для предоставления земельного участка в аренду
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Стоимость реализации: от 300 до 500 тыс. рублей
Описание результата	Ожидаемым результатом является: 1) развитие внутреннего туризма; 2) повышение инвестиционной привлекательности территории Сысертского городского округа; 3) удовлетворение потребностей граждан в туристских услугах; 4) создание и вовлечение в сферу туризма новых объектов и услуг; 5) формирование современной туристской инфраструктуры; 6) продвижение потенциально туристического муниципального района
Значение количественного (качественного) показателя результата	На территории муниципального образования появится новый объект отдыха населения с благоустроенным пляжем, прокатом спортивного инвентаря, кафе, парковкой, детской площадкой, домиками для проживания туристов. Решаются задачи граждан в виде большего количества мест и вариантов для отдыха, а также работающих в сфере туризма. Создание новых рабочих мест, укомплектованных квалифицированными кадрами
Раздел II. Лучшие практики реализации системных мероприятий по улучшению конкурентной среды	
Поддержка МСП и индивидуальной предпринимательской инициативы	
2. Город Екатеринбург	

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«Производственный акселератор «ПРОРЫВ»
Краткое описание успешной практики	Практика реализуется Некоммерческой организацией Фондом «Екатеринбургский центр развития предпринимательства» (далее – ЕЦРП) при поддержке Администрации города Екатеринбурга в рамках Стратегического проекта «Развитие малого и среднего производственного бизнеса». Акселератор «ПРОРЫВ» разработан для создания среды кратного роста производственных компаний. Программа акселератора обеспечивает возможность системного получения знаний участниками, а привлечение в работу бизнес-трекеров позволяет сфокусировать компании на точках роста и вывести их на другую скорость развития, на сохранение своего бизнеса и самого ценного – человеческого капитала. Создание эффективного образовательного продукта с реальным внедрением инструментов, полученных в акселераторе в формате онлайн, позволило привлекать экспертов и трекеров из различных городов России, чтократно повысило эффективность и качество самого акселерационного процесса. Целевая аудитория практики: собственники и руководители производственных компаний, которые работают на профильном рынке не менее 2 лет, имеют среднегодовой оборот денежных средств не менее 5-10 млн. рублей и штатную численность персонала не менее 5 человек. Практика размещена на цифровой платформе «СМАРТЕКА»: https://smarteka.com/practices/proizvodstvennyj-akselerator-proryv?tab=task
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Приняты постановления Администрации города Екатеринбург: от 26.06.2019 № 1541; от 04.03.2020 № 391; от 10.03.2020 № 415; от 30.10.2020 № 2230; от 01.09.2021 № 1770. Авторы, организаторы и ведущие акселератора – работники ЕЦРП. В процессе обучения участвуют эксперты и трекеры (эксперты – действующие практики, авторы методик; трекеры – действующие предприниматели с опытом работы в производственной сфере, как правило, серийные предприниматели, бизнес-тренеры, коучи). Известные и опытные практики – эксперты в производстве и производственном маркетинге. Стоимость реализации: 1,5 – 3,5 млн. рублей. При проведении обучения в течение 4 недель (по 2 раза в неделю) требуются следующие затраты по направлениям: 1) привлечение экспертов, бизнес-тренеров и спикеров (не менее 6 специалистов на весь курс обучения) – от 600 тыс. до 2 млн. рублей в зависимости от уровня экспертов и спикеров и уровня (глубины) их вовлеченности в процесс, а также в зависимости количества участников акселератора; 2) аренда площадки для проведения занятий в офлайн режиме – от 200 до 500 тыс. рублей (в зависимости от места и количества участников акселератора);

	3) аренда оборудования, необходимого для обеспечения продуктивного обучения – от 150 до 300 тыс. рублей (в зависимости от количества участников); 4) подготовка учебных и раздаточных материалов участникам – от 100 до 400 тыс. рублей (в зависимости от количества участников и объема изучаемых материалов)
Описание результата	Эффект от внедрения практики: 1) рост объема производства и выручки производственных предприятий; 2) развитие производственной сферы; 3) решение вопросов импортозамещения; 4) привлечение инвестиций в производственный сектор; 5) сохранение и рост рабочих мест
Значение количественного (качественного) показателя результата	В двух потоках акселератора «ПРОРЫВ», приняло участие 301 производственные компании с суммарным оборотом 19,2 млрд рублей. По результатам опросов, средний рост выручки таких компаний составил по итогам года более 30%
3. Каменский городской округ	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, образовательных услуг по подготовке, переподготовке, повышении квалификации кадров в Каменском городском округе
Краткое описание успешной практики	В рамках муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства, поддержка сельского хозяйства в Каменском городском округе до 2026 года» предоставляются образовательные услуги при взаимодействии Администрации городского округа с образовательными учреждениями, услуга востребована сельхозпроизводителями и потребность в ней высокая. Администрацией городского округа заключены договоры на оказание образовательных услуг в сфере профессионального образования с Каменск-Уральским агропромышленным техникумом, учебно-методическим центром профсоюзов Свердловской области
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Предоставление образовательных услуг субъектам МСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность осуществляется из средств местного бюджета в пределах бюджетных ассигнований на 2021 год
Описание результата	Поддержка субъектов МСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность на территории городского округа
Значение количественного (качественного) показателя результата	Образовательные услуги по программе профессиональной подготовке прошли 6 представителей субъектов МСП (тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, водитель погрузчика и др.). При сотрудничестве с учебно-методическим центром профсоюзов Свердловской области обучение по охране труда с выдачей удостоверений установленного образца получили 17 субъектов МСП. В 2021 году из средств местного бюджета выделено на эти цели 132 тыс. рублей
4. Городской округ Верхняя Пышма	

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Коллаборация предпринимателей
Краткое описание успешной практики	Практика предусматривает два направления: 1) бизнес разборы (групповая или индивидуальная аналитическая работа, по выявлению точек роста компании и проработка текущих проблем); 2) мастермайнд (групповой формат работы, где участники периодически встречаются и помогают друг другу в достижении личных целей за счет обмена опытом, генерации идей и взаимоподдержки, соблюдая и выполняя рекомендации).
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	На разработку коммуникативной площадки для субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Верхняя Пышма направлено 110,0 тыс. рублей из местного бюджета. Поиск спикеров, подбор групп предпринимателей для совместной работы в онлайн и офлайн формате занимался Верхнепышминский фонд поддержки предпринимательства
Описание результата	Коммуникативная площадка предпринимателей позволяет наладить совместную работу двух и более предпринимателей, в результате которой достигаются цели, посредством предоставления друг другу собственных, иногда уникальных, ресурсов (помещения, оборудования, информационные ресурсы, поставщики и др.). Доверительная и совместная работа предпринимателей позволяет на практике эффективно выявлять точки роста и закреплять результат на практике. Что приводит к увеличению продаж, совместным коллаборациям и сплочению предпринимательского сообщества
Значение количественного (качественного) показателя результата	1. Бизнес-разборы. Под руководством экспертов, длящихся 2-3 недели в ходе личных и онлайн встреч: «Анализ социальных сетей ВКонтакте: деление на личный и рабочий аккаунт», «Тайм менеджмент руководителя», «Штрафные санкции персоналу» 17 предпринимателей и 3 самозанятых обменялись знаниями и опытом. В результате данного формата работы: 1) 1 предприниматель создал бизнес аккаунт в социальной сети V Kontakte «Курсы кройки и шитья. Крой по Злачевской», в результате у аккаунта 18 300 участников; 2) 1 предприниматель увеличил штат сотрудников в 2 раза, расширил географию бизнеса и обустроил офис в Екатеринбурге; 3) 1 предприниматель разработал форму договора на оказание услуг, где указаны количественные и качественные показатели исполнения услуг клининга. 2. Мастермайнд. В 2021 г. проект объединил 36 субъектов малого и среднего предпринимательства и 6 самозанятых. Предприниматели в доверительной атмосфере обсуждали трудности своего бизнеса, делились идеями

	о развитии новых направлений и получали обратную связь от близких по духу людей. Проведено 5 встреч по темам: 1) постановка рабочих целей и их удержание; 1) увеличение посещаемости групп в социальных сетях; 2) вопросы делегирования; 3) жизнеспособность продукта; 4) выбор услуги, с которой максимальный результат при минимальных усилиях. В результате данного формата работы: 1) научились разделять личные и рабочие цели (1 предприниматель); 2) выстроили стратегические цели компании на 5 лет, которые разбили на краткосрочные поквартальные цели и установили контрольные точки (1 предприниматель); 3) разработали и внедрили профиль сотрудников, ключевые показатели эффективности для сотрудников, индивидуальные планы развития сотрудников, формы трудовых договоров (3 предпринимателя); 4) актуализировали и наполнили новым содержанием аккаунты в социальных сетях, внедрили новый медиаформат регулярных «сторис» в социальных сетях и мессенджерах за счёт чего увеличилась посещаемость социальных сетей, численность клиентов на 59 человек, а также увеличилось количество продаж (2 предпринимателя); 5) расширили ассортиментный перечень товаров и услуг (2 предпринимателя); 6) разработали бренды своей продукции (1 предприниматель); 7) увеличили средний чек в два раза (1 предприниматель); 8) определились с новыми идеями для организации бизнеса в условиях пандемии, обеспечивающими максимальный эффект при минимальных затратах (2 предпринимателя)
5. Новоуральский городской округ	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Акселераторы приоритетных городских проектов; социальных проектов; креативных проектов
Краткое описание успешной практики	Цель проекта: создание комфортной городской территории для ведения бизнеса, увеличение количества и повышение качества предоставляемых товаров и услуг населению. Задачи проекта: создание системы акселерации физических лиц и субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП). В рамках каждого направления акселерационной программы для участников акселератора организовано и проведено 5 обучающих сессий, одна онлайн-консультация, 2 финансовые сессии, 2 предварительные защиты проектов. В процессе обучения часть слушателей, проведя маркетинговые исследования и оценив свои силы и возможности, совместно с преподавателями определили дееспособность проектов. Были выделены проекты

	для дальнейшей разработки, которые к окончанию мероприятия претерпели изменения по сравнению со стартовой идеей. По итогу обучения, все оставшиеся проекты содержали хорошо проработанную маркетинговую и финансовую часть бизнес-плана и презентации. Целевая аудитория: субъекты МСП, физические лица, планирующие открыть собственное дело, ремесленники, представители творческих профессий, самозанятые
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Площадки для проведения обучающих сессий: 1) Музейно-выставочный центр; 2) Публичная библиотека; 3) Центр «Мой Бизнес»; 4) ДК Новоуральский. Презентационные материалы: 1) раздаточный материал; 2) канцелярские товары; 3) презентационные и мультимедийные зоны. Финансирование: 1) организация и проведение – 633 тыс. рублей; 2) финансовая поддержка (субсидии на покрытие расходов, произведенных для реализации проектов) победителям акселератора – от 2 000 тыс. рублей. Кадровый потенциал: 1) специалисты фонда; 2) бизнес-тренер регионального уровня (кандидат экономических наук); 3) эксперты из числа представителей органов местного самоуправления, организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, общественных организаций городского округа
Описание результата	В результате обучения слушателями выявлены потребности города, исходя из векторов развития городского пространства и изучения критериев качества комфортной городской среды. Слушатели научились анализировать имеющиеся ресурсы, которые будут использоваться в процессе реализации проекта, ознакомились с комплексом мер, направленных на получение прибыли с минимальными затратами ресурсов. 1. Общее количество участников Акселератора социальных проектов – 30 человек, из них 15 субъектов МСП. По итогам акселератора сформировано 11 бизнес – проектов. 27.12.2021 участники защитили свои бизнес - проекты перед комиссией. Все проекты имеют социальное воздействие и направлены на улучшение жизни горожан. Среди бизнес-идей для реализации: «Парк семейного отдыха «Ривьера», «Детский квидро-клуб «Драйв Кидс», «Ремесленный Коворкинг-центр», «Служба «Моя любимая няня» и др. По итогам защиты конкурсной комиссией были определены победители, получившие финансовую поддержку в виде грантов от некоммерческого партнерства «Информационный Альянс АТОМНЫЕ ГОРОДА»:

	1) проект «Правильная осанка – фундамент здоровья» – получил оборудование для коррекции осанки; 2) проект «Служба «Моя любимая няня» – мобильный игровой инвентарь; 3) проект «Детский квадро-клуб «Драйв Кидс» – два квадроцикла в полной комплектации; 4) проект «Фитнес-студия. Танцевальная студия» – десять степ-платформ. 2. Общее количество, принявших участие в Акселераторе креативных проектов 31 человек, из них 13 субъектов МСП, сформировано 9 бизнес – проектов, среди которых развитие мастерской авторских украшений, производство свечей ручной работы, создание продюсерского центра и др. 27.12.2021 участники защитили свои бизнес - проекты перед комиссией. По итогам защиты конкурсной комиссией были определены победители, получившие финансовую поддержку в виде грантов от некоммерческого партнерства «Информационный Альянс АТОМНЫЕ ГОРОДА»: 1) проект «Развитие и расширение мастерской авторских украшений «Самоцветные россыпи» – барабан для обработки камней; 2) проект «Эксклюзивные выступления «Wings show» – десять специальных костюмов; 3) проект доставки цветов «Цветочный Uber» – сплит-система для цветов. 3. Общее количество участников Акселератора приоритетных городских проектов – 33 человека, из них 14 субъектов МСП, к защите представлено 12 проектов. По итогам защиты конкурсной комиссией были определены победители, получившие финансовую поддержку в виде субсидии из местного бюджета на реализацию проектов. Субсидии получили следующие проекты: 1) Клуб по сапсёрфингу в Новоуральске; 2) Парк семейного отдыха «СОЛНЕЧНЫЙ БЕРЕГ»; 3) Благоустройство территории НГО «Парка для занятий с детьми на квадроциклах»; 4) Чистая Родина; 5) ШТВ- Интерактивное альтернативное телевидение. Субсидии выделяются в году, следующем за годом, в котором прошло обучение и защита проектов. Субсидии выделяются на покрытие расходов, произведенных субъектами предпринимательства, для реализации проекта
Значение количественного (качественного) показателя результата	Общее количество участников трех образовательных программ – 94 человека, из них 42 субъекта МСП. 15 проектов получили финансовую поддержку и успешно реализуются на территории Новоуральского городского округа. Из внебюджетных источников выделено более 2 000 тыс. рублей для оказания финансовой поддержки
6. Тавдинский городской округ	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Конкурс – Народная премия «Тавда выбирает»

	
Краткое описание успешной практики	Организатором Конкурса является Некоммерческая организация фонд «Тавдинский фонд поддержки малого предпринимательства» (далее Фонд). Участник конкурса – субъект малого или среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), зарегистрированный в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории Тавдинского городского округа и осуществляющий деятельность на территории Тавдинского городского округа. Партнеры конкурса – администрация Тавдинского городского округа, спонсоры. На территории Тавдинского городского округа конкурс проводится с 2019 года. Конкурс проходит в несколько этапов. Конкурс организуется и проводится ежегодно по выбранным рабочей группой номинациям. В последующие годы следующим выбранным номинациям и т.д. Таким образом, ежегодно будут транслироваться номинации, не представленные в предыдущем году. Список номинаций, участвующих в конкурсе, обсуждается и утверждается Протоколом совещания Рабочей группы. На первом этапе выполняются рекламные мероприятия, происходит выдвижение номинантов. Номинантов выдвигают любые физические или юридические лица путем непосредственного выдвижения номинанта на интернет-странице конкурса по адресу http://тавдавыбирает.рф. Количество выдвижений в номинации предприятия не ограничено. Регистрация Участников осуществляется непосредственно на интернет-странице Конкурса по адресу http://тавдавыбирает.рф. При заполнении формы регистрации инициатор, предлагающий компанию или представитель компании заполняет предложенную форму, в которой будет обозначаться коммерческое название компании и ее адрес. После составления шорт-листов номинантов Комиссия выбирает по 5 участников в каждой номинации (по количеству от большего к меньшему «Шорт-лист 5»). Второй этап – голосование. Проголосовать один пользователь сможет только один раз в каждой из номинации с авторизацией через социальную сеть. Третий этап – Комиссия определяет лауреатов премии. В каждой номинации конкурсная комиссия формирует шорт-лист премии (от большего к меньшему) и подводит итоги
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Соглашение о предоставлении субсидии из бюджета Тавдинского городского округа на оказание финансовой поддержки организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющей деятельность на территории Тавдинского городского округа от

	18.08.2021 года между администрацией Тавдинского городского округа и НО фонд «Тавдинский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства», заключенное в рамках муниципальной программы «Развитие экономического потенциала Тавдинского городского округа до 2024 года», утвержденной постановлением администрации Тавдинского городского округа от 13.11.2018 № 1710
Описание результата	Настоящий Конкурс является открытым и преследует следующие общественно полезные цели: 1) вовлечение население в оценку развития конкурентной среды на территории Тавдинского городского округа; 2) содействие развитию предпринимательства; 3) создание условий для повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) города и как следствие улучшения качества оказываемых услуг и/или выпуска продукции; 4) совершенствование профессионального мастерства субъектов МСП; 5) продвижение новых технологий, модных тенденций и повышение качества услуг в сферах деятельности субъектов МСП; 6) популяризация предпринимательской деятельности; 7) повышение культуры и качества обслуживания населения, стимул улучшать сервис и быть внимательными к мнению клиентов; 8) создание условий для определения лучших субъектов МСП по версии потребителей; 9) выявление лучших субъектов в Тавдинском городском округе
Значение количественного (качественного) показателя результата	Приняли участие в конкурсе: 2019 год – 27 субъектов МСП 2020 год – 35 субъектов МСП 2021 год – 38 субъектов МСП. По итогам голосования в конкурсе лучшими из лучших стали следующие участники: В номинации «Услуги по перевозке пассажиров»: ИП Кузьмичева Н.С. В номинации «Услуги салонов красоты/парикмахерские»: ИП Кука М.В. салон «Кукла» В номинации «Услуги по временному размещению (гостиница): ИП Белоусов И.В. гостиница «Васильки» В номинации «Услуга в области спорта» ИП Турик М.Э. фитнес-центр «Перестройка» В номинации «Услуги общественного питания» - ООО «НаКати» кафе «Малина» В номинации «Розничная торговля цветочный магазин» ИП Старикова А.В. В номинации «Розничная торговля - мясной магазин»- ИП Дегтярева Л.В. Что дает премия участникам? Победители получают право на использование эмблемы победитель премии «Тавда выбирает» в рекламе и на упаковке в течение двух лет, а также диплом и статуэтку премии
7. Тавдинский городской округ	

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Выставка-ярмарка «Выбирай наше местное»	
Краткое описание практики	В 2021 году в связи с ситуацией в стране и мире, проведена она – в онлайн формате, на инвестиционном портале Тавдинского городского округа (invest.adm-tavda.ru), на сайте фонда (http://fondpmp.ru/index.php/vistovka) Отснято 30 видео роликов с полной информацией об участниках выставки, о производимой продукции, оказываемых услугах, реализации товаров	
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Соглашение о предоставлении субсидии из бюджета Тавдинского городского округа на оказание финансовой поддержки организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющей деятельность на территории Тавдинского городского округа от 18.08.2021 года между администрацией Тавдинского городского округа и НО фонд «Тавдинский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства», заключенное в рамках муниципальной программы «Развитие экономического потенциала Тавдинского городского округа до 2024 года», утвержденной постановлением администрации Тавдинского городского округа от 13.11.2018 № 1710	
Описание результата	Дать возможность ее участникам представить себя общественности и продемонстрировать свои услуги и товары, реализуемые на территории Тавдинского городского округа. Мероприятия такого формата помогают привлечь как можно больше представителей всех уровней бизнеса на взаимодействие друг с другом и с покупателем	
Значение количественного (качественного) показателя результата	Охват участников виртуальной выставки в 2021 году – 56 субъектов малого и среднего предпринимательства. Мероприятие направленно на содействие привлечению инвестиций, установлению новых экономических связей, увеличению объемов, повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг. Видеоролики – это возможность бесплатно рекламировать свой товар или услугу, а также найти новых партнеров, поставщиков среди местного бизнеса, так и за пределами Тавдинского городского округа	
7. Качканарский городской округ		

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Увеличение численности предпринимателей (самозанятых) на территории Качканарского городского округа, путем заключения социального контракта
Краткое описание практики	В целях реализации протокольных поручений по вопросам оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта, эффективного сотрудничества и развития предпринимательства, а также вовлечения в предпринимательскую деятельность граждан, нуждающихся в оказании государственной социальной помощи, Администрация Качканарского городского округа активно взаимодействует с Управлением Социальной политики по следующим направлениям: 1) информирование граждан об оказываемых услугах и мерах поддержки(https://kgo66.ru/str-eco/str-eco-msp#o-sotsialnomkontrakte); 2) информирование граждан о возможности регистрации на «Цифровой платформе МСП» (https://kgo66.ru/str-eco/str-ecomsp/str-eco-msp-news/o-tsifrovoj-platforme-msp-rf); 3) направление граждан в Фонд «Качканарский центр развития предпринимательства» для получения консультационных услуг по вопросам начала ведения собственного дела, планирования и налогообложения, правового обеспечения, информационного сопровождения, а также по вопросам составления бизнеспланов в рамках социального контракта. В целях популяризации социальной помощи гражданам на основании социального контракта, Администрацией городского округа по итогам 2021 года созданы ролики, являющиеся «визитной карточкой» гражданина, заключившего социальный контракт и зарегистрированного в ФНС в качестве налогоплательщика
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для заключения социального контракта привлекаются средства федерального и областного бюджетов. Администрация городского округа совместно с Фондом «Качканарский центр развития предпринимательства» размещают «визитные карточки» (ролики) на следующих информационных источниках: 1) официальный сайт Качканарского городского округа – https://kgo66.ru (активная ссылка:https://kgo66.ru/str-eco/str-ecomsp#o-sotsialnom-kontrakte); 2) группа Фонда в социальной сети Вконтакте – https://vk.com/fondkch
Описание результата	Результатом заключения социального контракта является: 1) вовлечение граждан в предпринимательскую деятельность; 2) повышение уровня и качества жизни малоимущих граждан; 3) реализация трудового потенциала граждан; 4) социальная реабилитация членов малоимущих семей; 5) усиление социальной ответственности получателей помощи

Значение количественного (качественного) показателя результата	За 2021 год социальный контракт заключен с 6 физическими лицами: 1) в производственной сфере (сварочное, печатное, швейное дело) – 4 человека, 2) в сфере услуг (парикмахерские, косметические услуги) – 2 человека. Каждому из них выделена социальная помощь в размере 250,0 тыс. рублей. В разработке своей «Визитной карточки» (ролика) приняли участие 4 самозанятых – получателей меры социальной поддержки
--	--